



Wir ermöglichen schweizweit Sport, Bewegung und Erlebnisse für alle, um Gemeinschaft und Wohlergehen zu schaffen.» Der Schweizerische Turnverband ist mit rund 360'000 Mitgliedern der grösste, polysportive Sportverband der Schweiz.

Um in unserem sportlichen und leistungsorientierten Umfeld unsere Aufgaben erfolgreich wahrnehmen zu können, brauchen wir ein überzeugendes Team.

Per 1. Juli 2023 oder nach Vereinbarung suchen wir eine

Marketingfachperson (50 – 60 %)

Die Abteilung Marketing & Kommunikation & Sponsoring des Schweizerischen Turnverbandes STV stellt die interne und externe Kommunikation sicher, verantwortet Auftritt und Positionierung des STV und setzt Sponsoringpartnerschaften um.

Für die tatkräftige Unterstützung im Bereich Marketing suchen wir ein versiertes, innovatives und proaktives Allroundtalent.

Aufgaben

- Vermarktung von Produkten und Events des STV (Konzept, Planung, Umsetzung, Analyse und Erfolgskontrolle)
- Planung, Organisation, Realisation und Nachbearbeitung von Marketingmassnahmen und -projekten
- Unterstützung und Beratung der Produktverantwortlichen bei der Lancierung neuer Angebote, Dienstleistungen und Produktweiterentwicklungen
- Zusammenarbeit mit internen und externen Stakeholdern (u.a. Vereine, Agenturen)
- Planung und Umsetzung von Online-Kampagnen
- Aufbereitung und Versand von verschiedenen Newslettern
- Ansprechperson bei Fragen zum Erscheinungsbild des Verbands
- Marktbeobachtung
- Unterstützung der Bereichsleitung in der Weiterentwicklung des Bereichs
- Administrative Arbeiten

Anforderungen

- Ausbildung, Studium oder Weiterbildung im Bereich Marketing, Kommunikation oder Sportmanagement
- Erfahrung im Bereich Marketing und/oder Kommunikation
- Gute Planungs- und Organisationstechnik, Erfahrung in Projektmanagement
- Erste Erfahrung in der Umsetzung von Online-Kampagnen
- Sehr gute Kenntnisse in Deutsch und Französisch
- Belastbare, selbständige, offene, kreative, teamfähige und kommunikative Persönlichkeit
- Sehr gute Kenntnisse der Microsoft-Office-Palette vorausgesetzt sowie Kenntnisse von Grafik-, Bild- oder Videobearbeitungsprogrammen von Vorteil
- Erfahrung mit CMS, Google-Analytics und Adobe Creative Suite von Vorteil
- Kenntnisse der Schweizer Turnszene und/oder Produkten des STV von Vorteil

Wir bieten

- Eine spannende, vielfältige und herausfordernde Aufgabe in einem dynamischen Umfeld
- Ein professionelles Arbeitsumfeld mit motivierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern
- Flexible Arbeitszeiten und Homeoffice

Wenn dich die Stelle anspricht, dann sollten wir uns kennenlernen. Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen sendest du bitte bis am 7. Mai 2023 an die Bereichsleiterin HR:

Frau Andrea Kaspar, Schweizerischer Turnverband STV, 5000 Aarau
jobs@stv-fsg.ch

Für Fragen steht dir der Bereichsleiter Marketing, Timm Bütikofer, Tel. 062 837 82 71, gerne zur Verfügung.