



«Wir ermöglichen schweizweit Sport, Bewegung und Erlebnisse für alle, um Gemeinschaft und Wohlergehen zu schaffen.» Der Schweizerische Turnverband ist mit rund 360'000 Mitgliedern und 2'800 Vereinen der grösste, polysportive Sportverband der Schweiz.

Um in unserem sportlichen und leistungsorientierten Umfeld unsere Aufgaben erfolgreich wahrnehmen zu können, brauchen wir ein überzeugendes Team.

Per sofort oder nach Vereinbarung suchen wir eine*n

Mediamatiker*in (80-100 %)

Die Abteilung Marketing & Kommunikation & Sponsoring des Schweizerischen Turnverbandes STV stellt die interne und externe Kommunikation sicher, verantwortet Auftritt und Positionierung des STV und setzt Sponsoringpartnerschaften um.

Für die tatkräftige Unterstützung im Bereich Marketing suchen wir eine engagierte, kreative und proaktive Persönlichkeit.

Deine Aufgaben

- Kreieren von Multimedia-Inhalten
- Grafikdesign und Gestaltung von Print- und Onlineanwendungen u. a. für Events (wie Swiss Cup, Gymotion etc.) und Produkte (wie Winterfit, Mukihit etc.)
- Kreative Contenterstellung und Umsetzung von Kampagnen
- Mitgestaltung und Weiterentwickeln des Corporate Design
- Mitarbeit Konzeption und Umsetzung von Kampagnen und Projekten der Bereiche M&K&S
- Digital Marketing (inkl. E-Mail-Marketing, Digital Advertising, Google Analytics, SEO etc.)
- Unterstützung bei der Bewirtschaftung von Webauftritten des STV

Dein Profil

- Abgeschlossene Ausbildung als Mediamatiker*in EFZ oder vergleichbarer Abschluss
- Erfahrung im Bereich Marketing
- Sehr gute Planungs- und Organisationstechnik, Erfahrung in Projektmanagement
- Belastbare, selbständige, offene, kreative, teamfähige und kommunikative Persönlichkeit
- Dienstleistungsorientierung, Qualitätsbewusstsein und Zuverlässigkeit
- Sehr gute Kenntnisse der Adobe Creative Cloud und der Microsoft-Office-Palette
- Erfahrung in der Bewirtschaftung von Content-Management-Systemen wie Typo3
- Sehr gute Deutschkenntnisse sowie gute Kenntnisse in Französisch, Englisch von Vorteil
- Kenntnisse der Schweizer Turnszene von Vorteil
- Bereitschaft für Abend- und Wochenendeinsätze (während wichtiger Veranstaltungen, Marketingaktionen oder Grossevents)

Wir bieten

- Eine spannende, vielfältige und herausfordernde Aufgabe in einem dynamischen Umfeld
- Ein professionelles Arbeitsumfeld mit motivierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern
- Die Möglichkeit, direkt am Puls und den Emotionen des Turnsports zu arbeiten
- Flexible Arbeitszeiten und Homeoffice

Wenn dich die Stelle anspricht, dann sollten wir uns kennenlernen. Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen zusammen mit deinem Portfolio sendest du bitte bis am 3. Oktober 2024 an die Bereichsleiterin HR:

Andrea Kaspar, Schweizerischer Turnverband STV, Bahnhofstrasse 38, 5000 Aarau
jobs@stv-fsg.ch

Für fachliche Auskünfte steht dir die Chefin Marketing & Kommunikation & Sponsoring, Elisabeth Ehrsam, Tel. 062 837 82 74, elisabeth.ehrsam@stv-fsg.ch gerne zur Verfügung.