



«Wir ermöglichen schweizweit Sport, Bewegung und Erlebnisse für alle, um Gemeinschaft und Wohlergehen zu schaffen.» Der Schweizerische Turnverband ist mit rund 360'000 Mitgliedern und 2'800 Vereinen der grösste polysportive Sportverband der Schweiz.

Um in unserem sportlichen und leistungsorientierten Umfeld unsere Aufgaben erfolgreich wahrnehmen zu können, brauchen wir ein überzeugendes Team.

Per sofort oder nach Vereinbarung suchen wir eine*n

Bereichsleiter*in Sponsoring (80-100 %)

Die Abteilung Marketing & Kommunikation & Sponsoring des Schweizerischen Turnverbandes STV stellt die interne und externe Kommunikation sicher, verantwortet Auftritt und Positionierung des STV und setzt nachhaltige Sponsoringpartnerschaften um.

Für die Akquise und Betreuung unserer Sponsoren, die Umsetzung von Projekten sowie die Weiterentwicklung unserer Sponsoringstrategie suchen wir eine kreative, verhandlungsstarke und strategische Bereichsleitung Sponsoring, die auch die Verantwortung für ein kleines, engagiertes Team übernimmt.

Aufgaben

- Verantwortlich für die Weiterentwicklung und Umsetzung von Sponsoringstrategie, -portfolio und -projekten des STV
- Verantwortlich für die Akquise von Sponsoren, inkl. Vertragsmanagement
- Betreuung der Sponsoren der obersten Stufen sowie Planung und Umsetzung der vereinbarten Leistungen
- Erstellung und Sicherstellung von Budget und Controlling des Bereichs
- Zusammenarbeit mit internen und externen Stakeholdern, Partnern und Agenturen
- Führung und Förderung eines kleinen, engagierten Teams
- Aktive Netzwerkpflge

Anforderungen

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Sponsoring, Sportmanagement oder eine vergleichbare Qualifikation
- Mehrjährige relevante Berufserfahrung im Sponsoring, idealerweise im Sport- oder Eventsponsoring, insbesondere in der erfolgreichen Akquisition und Umsetzung von Sponsoringpartnerschaften
- Gutes Verhandlungsgeschick und breite Erfahrung in der Zusammenarbeit mit verschiedenen Stakeholdern
- Engagierte Persönlichkeit, vernetzte Denkweise, Durchsetzungsfähigkeit und Teamorientierung
- Gute Planungs- und Organisationstechnik, selbstständige, strukturierte Arbeitsweise und hohe Eigenverantwortung
- Freundliches, authentisches und überzeugendes Auftreten
- Sehr gute Deutschkenntnisse sowie gute Kenntnisse in Französisch, Englisch von Vorteil
- Bereitschaft zur Wochenendarbeit, insbesondere während wichtiger Veranstaltungen, Sponsoringaktionen oder Grossevents

Wir bieten

- Eine spannende, vielfältige und verantwortungsvolle Aufgabe in einem dynamischen Umfeld
- Ein professionelles Arbeitsumfeld mit motivierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern
- Die Möglichkeit, direkt am Puls und den Emotionen des Turnsports zu arbeiten
- Flexible Arbeitszeiten und Homeoffice

Bist du interessiert und bringst die nötigen Anforderungen mit? Dann sende deine Bewerbungsunterlagen bis am 8. Dezember 2024 an die Bereichsleiterin HR:

Andrea Kaspar, Schweizerischer Turnverband STV, Bahnhofstrasse 38, 5000 Aarau
jobs@stv-fsg.ch

Fachliche Auskünfte

Elisabeth Ehram, Chefin Marketing & Kommunikation & Sponsoring,
elisabeth.ehram@stv-fsg.ch, +41 62 837 82 74