



«Wir ermöglichen schweizweit Sport, Bewegung und Erlebnisse für alle, um Gemeinschaft und Wohlergehen zu schaffen.» Der Schweizerische Turnverband ist mit rund 360'000 Mitgliedern und 2'800 Vereinen der grösste polysportive Sportverband der Schweiz.

Um in unserem sportlichen und leistungsorientierten Umfeld unsere Aufgaben erfolgreich wahrnehmen zu können, brauchen wir ein überzeugendes Team.

Per sofort oder nach Vereinbarung suchen wir eine*n

Bereichsleiter*in Marketing (80-100 %)

Die Abteilung Marketing & Kommunikation & Sponsoring des Schweizerischen Turnverbandes STV stellt die interne und externe Kommunikation sicher, verantwortet Auftritt und Positionierung des STV und setzt nachhaltige Sponsoringpartnerschaften um.

Für die Organisation und Durchführung unserer bedeutenden Events, wie dem Swiss Cup Zürich und der Gymotion sowie für die Vermarktung unserer Sportprogramme wie Winterfit und Coop Mukihit, suchen wir eine*n kreative*n und strategische*n Bereichsleiter*in Marketing, der*die auch die Verantwortung für ein kleines und engagiertes Team übernimmt.

Aufgaben

- Verantwortlich für die strategische Planung und Umsetzung der Marketingaktivitäten des STV, inkl. Budgetverantwortung
- Umsetzung und kontinuierliche Weiterentwicklung der CI/CD-Richtlinien für sämtliche Marketingmaterialien und Kommunikationskanäle
- Durchführung von Marktanalysen und Erfolgsmessungen zur Identifizierung von Verbesserungspotentialen
- Weiterentwicklung des Online- und E-Mail-Marketings
- Eigenverantwortliche Planung und Umsetzung von Marketingaktivitäten für die Grossevents Swiss Cup Zürich und Gymotion sowie weiterer Events
- Entwicklung kreativer Vermarktungskonzepte für Produkte wie Winterfit, Coop Mukihit etc.
- Zusammenarbeit mit internen und externen Stakeholdern, Partnern, Agenturen und Sponsoren
- Führung und Förderung eines kleinen, engagierten Teams

Anforderungen

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Sportmanagement oder eine vergleichbare Qualifikation
- Mehrjährige relevante Berufserfahrung im Marketing, idealerweise im Sport- oder Eventmanagement, insbesondere in der erfolgreichen Planung und Umsetzung von Marketingkampagnen
- Ausgeprägte Kreativität und ein sicheres Gespür für strategische Marketing- und Kommunikationsthemen
- Gutes Verhandlungsgeschick und breite Erfahrung in der Zusammenarbeit mit verschiedenen Stakeholdern
- Engagierte, vernetzte Denkweise und Teamorientierung
- Gute Planungs- und Organisationstechnik, selbstständige, strukturierte Arbeitsweise und hohe Eigenverantwortung
- Freundliches, authentisches und überzeugendes Auftreten
- Sehr gute Deutschkenntnisse sowie gute Kenntnisse in Französisch, Englisch von Vorteil
- Bereitschaft zur Wochenendarbeit, insbesondere während wichtiger Veranstaltungen, Marketingaktionen oder Grossevents

Wir bieten

- Eine spannende, vielfältige und verantwortungsvolle Aufgabe in einem dynamischen Umfeld
- Ein professionelles Arbeitsumfeld mit motivierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern
- Die Möglichkeit, direkt am Puls und den Emotionen des Turnsports zu arbeiten
- Flexible Arbeitszeiten und Homeoffice

Bist du interessiert und bringst die nötigen Anforderungen mit? Dann sende deine Bewerbungsunterlagen bis am 3. Oktober 2024 an die Bereichsleiterin HR:

Andrea Kaspar, Schweizerischer Turnverband STV, Bahnhofstrasse 38, 5000 Aarau
jobs@stv-fsg.ch

Fachliche Auskünfte

Elisabeth Ehram, Chefin Marketing & Kommunikation & Sponsoring,
elisabeth.ehram@stv-fsg.ch, +41 62 837 82 74