



«Wir ermöglichen schweizweit Sport, Bewegung und Erlebnisse für alle, um Gemeinschaft und Wohlergehen zu schaffen.» Der Schweizerische Turnverband ist mit rund 360'000 Mitgliedern und 2'800 Vereinen der grösste polysportive Sportverband der Schweiz.

Um in unserem sportlichen und leistungsorientierten Umfeld unsere Aufgaben erfolgreich wahrnehmen zu können, brauchen wir ein überzeugendes Team.

Per sofort oder nach Vereinbarung suchen wir eine*n

Bereichsleiter*in Kommunikation (80 – 100 %)

Die Abteilung Marketing & Kommunikation & Sponsoring des Schweizerischen Turnverbandes STV stellt die interne und externe Kommunikation sicher, verantwortet Auftritt und Positionierung des STV und setzt nachhaltige Sponsoringpartnerschaften um.

Für die tatkräftige Unterstützung und fachliche Leitung des Bereichs Kommunikation sind wir auf der Suche nach einer versierten, engagierten, innovativen, sportverbandsaffinen Persönlichkeit.

Aufgaben

- Führung des Bereichs Kommunikation und dessen fünf Mitarbeitenden
- Weiterentwicklung und Sicherstellung einer erfolgreichen Umsetzung der Kommunikationsstrategie
- Sicherstellung einer relevanten, zeitnahen und wirkungsvollen Medienarbeit
- Konzeption, Umsetzung und Kontrolle von Kommunikationsmassnahmen
- Unterstützung im Issue- und Krisenmanagement durch Planung von Szenarien sowie Entwicklung von Instrumenten, Materialien und Schulungen
- Weiterentwicklung des crossmedialen Auftritts in Zusammenarbeit mit dem M&K&S-Team
- Enge Zusammenarbeit mit den Kantonaltornverbänden im Bereich Kommunikation
- Mitarbeit in übergeordneten Projekten und Kommissionen
- Erstellung und Überwachung des Budgets und der Terminplanung

Anforderungen

- Fachspezifische Ausbildung im Bereich Unternehmenskommunikation/PR
- Mehrjährige Erfahrung in verschiedenen Kommunikationsdisziplinen einschliesslich Medienarbeit, interne Kommunikation, digitale Kommunikation, Issue-Management und Controlling sowie ein sehr gutes Netzwerk in der Schweizer Medienlandschaft
- Journalistische und redaktionelle Erfahrung von Vorteil
- Erste Führungserfahrung in vergleichbarer Funktion
- Gute Planungs- und Organisationstechnik
- Affinität zu digitalen Technologien und Kommunikationsplattformen
- Gute Kenntnisse der Schweizer Turnszene
- Verhandlungssicherheit in Deutsch sowie gute Französisch- und Englischkenntnisse
- Belastbarkeit, Flexibilität und selbständiges Arbeiten
- Freundliches, authentisches und überzeugendes Auftreten
- Bereitschaft für Abend- und Wochenendeinsätze

Wir bieten

- Eine spannende, vielfältige und herausfordernde Aufgabe in einem dynamischen Umfeld
- Ein professionelles Arbeitsumfeld mit motivierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern
- Die Möglichkeit, direkt am Puls und den Emotionen des Turnsports zu arbeiten
- Flexible Arbeitszeiten und Homeoffice

Bist du interessiert und bringst die nötigen Anforderungen mit? Dann sende deine Bewerbungsunterlagen bis am 18. Februar 2024 an die Bereichsleiterin HR:

Andrea Kaspar, Schweizerischer Turnverband STV, 5000 Aarau
jobs@stv-fsg.ch

Fachliche Auskünfte

Elisabeth Ehram, Chefin Marketing & Kommunikation & Sponsoring, elisabeth.ehram@stv-fsg.ch,
+41 62 837 82 74