

PIANIFICAZIONE DELLA FEDERAZIONE 2020 – 2025



SOMMARIO

Introduzione	5
Retrospectiva della Pianificazione della Federazione 2014 – 2019	6
Struttura dirigenziale e organizzazione.....	6
Attività sportive e progetti.....	7
Cura dell'immagine e pubbliche relazioni.....	8
Finanziamento a medio e lungo termine.....	9
Linee direttive	11
Obiettivi e misure 2020 – 2025	13
Struttura dirigenziale e organizzazione.....	13
Attività sportive e progetti.....	14
Cura dell'immagine e pubbliche relazioni.....	17
Finanziamento a medio e lungo termine.....	19



Schweizerischer Turnverband
Fédération suisse de gymnastique
Federazione svizzera di ginnastica

3
Leitung STV
2019

PIOS UBINA

INTRODUZIONE

«Ginnasti, ritornate presto!» Suonava così il titolo di una colonna sulla prima pagina dell'Aargauer Zeitung pubblicata il lunedì dopo la Festa federale di ginnastica 2019 di Aarau. L'invito perentorio ma anche innumerevoli resoconti positivi su diversi media e i feedback pieni di entusiasmo provenienti dalla popolazione sono un segnale a favore del fatto che la Federazione svizzera di ginnastica negli ultimi sei anni si è ulteriormente sviluppata e che oggi nella nostra società gode di un valore importante e apprezzato da tutte le parti. Con iniziativa, innovazione e motivazione, le sfide legate ai costanti cambiamenti in ambito politico, economico, sportivo e sociale sono state accolte e superate con successo. Il periodo di pianificazione 2014 – 2019 si è concluso con la Festa federale di ginnastica di Aarau, la Gymnaestrada a Dornbirn e la seconda qualificazione consecutiva nella ginnastica artistica a squadre per i Giochi Olimpici 2020. Con l'inclusione di SATUS Schweiz e dell'associazione sportiva femminile SVKT quali associazioni partner nonché della Federazione svizzera di ginnastica acrobatica quale associazione specializzata, l'avvio di una stretta collaborazione con PluSport, l'integrazione della nuova disciplina sportiva Parkour e la creazione di una Commissione etica, negli ultimi sei anni la più grande associazione sportiva della Svizzera si è dimostrata aperta alle novità. È particolarmente positivo il fatto che nella maggior parte dei casi gli obiettivi fissati siano stati raggiunti e che le misure definite abbiano potuto essere attuate.

Il nuovo periodo che si concluderà nel 2025 è caratterizzato dai Campionati europei di ginnastica artistica 2021 a Basilea, da Eurogym 2022 a Neuchâtel, dalla Gymnaestrada 2023 di Amsterdam, dai Giochi Olimpici 2021 a Tokio e 2024 a Parigi nonché dalla Festa federale di ginnastica 2025 a Losanna. Inoltre si tratterà di consolidare i programmi affermati in base ai cambiamenti sociali e alle esigenze dei membri e di sviluppare nuove offerte.

Con l'introduzione del manuale «Club sportivi 2030» è stato possibile creare una base preziosa e adeguata per l'elaborazione di soluzioni.

Affinché la Federazione svizzera di ginnastica possa posizionarsi anche in futuro nel panorama ginnico e sportivo svizzero quale partner attrattivo e possa partecipare attivamente alle discussioni politiche (sportive), la presente pianificazione della Federazione 2020 – 2025 è stata elaborata dal Comitato centrale e dalla Direzione e approvata, dopo intensa partecipazione, dalla Conferenza dei dirigenti di associazione. L'attuazione di nuovi obiettivi e misure non richiederà solo l'impegno del Comitato centrale e della Direzione con tutte le divisioni, i settori e i settori specialistici, ma anche quello di tutte le associazioni membro e le società.



RETROSPETTIVA DELLA PIANIFICAZIONE DELLA FEDERAZIONE 2014 – 2019

Struttura dirigenziale e organizzazione

Lo scioglimento dei comitati dello sport di massa e d'élite, il trasferimento dei loro compiti e delle loro competenze al Comitato centrale e alla Direzione nonché lo svolgimento situazionale di riunioni con i rappresentanti in gremi nazionali e internazionali hanno consentito una gestione diretta, semplice ed efficiente.

In considerazione della pianificazione della Federazione 2014 – 2019, del trasferimento di compiti aggiuntivi da parte dell'UFSPÖ e di Swiss Olympic, nonché dei cambiamenti nell'ambiente, l'organico delle singole divisioni e dei singoli settori è stato analizzato e opportunamente adeguato. Inoltre, in relazione a eventi della scena ginnica e sportiva nazionale e internazionale che non erano compatibili con i principi etici, durante l'Assemblea dei delegati 2019 sono state create le basi statutarie per l'istituzione di una Commissione etica.

Un adeguamento delle retribuzioni forfetarie del Comitato centrale e del Regolamento relativo alle retribuzioni promuove e incentiva l'attività a titolo di volontariato.

L'assunzione di un capo settore eventi per la direzione e l'organizzazione di Swiss Cup Zürich e di Gymotion nonché l'integrazione di membri della Direzione e del Segretariato nella Commissione FFG inserisce tali eventi direttamente nelle strutture direttive della FSG. Attualmente vi è ancora solo la Commissione Gymnaestrada ad essere gestita esternamente; il Comitato centrale ha comunque un'influenza sulla selezione e sulla determinazione del Regolamento di gestione. Con tutte queste misure è stato possibile ottimizzare la collaborazione con le commissioni e migliorare l'identificazione con la FSG.



Attività sportive e progetti

Con l'ottenimento della medaglia di bronzo ai Giochi Olimpici 2016 da parte di Giulia Steingruber, la qualificazione della squadra maschile per i Giochi Olimpici 2016 e 2020, la vittoria di sette titoli europei da parte di Giulia Steingruber (3 al salto, 1 al suolo, 1 al concorso multiplo), Pablo Brägger (1 alla sbarra) e Oliver Hegi (1 alla sbarra), nonché la vittoria di innumerevoli medaglie e diplomi ottenuti a Campionati del mondo ed europei nelle categorie seniori e juniori, per quanto riguarda la ginnastica artistica si può volgere lo sguardo a un periodo estremamente positivo.

A seguito delle prestazioni stagnanti e poco soddisfacenti, i concetti sport d'élite per la ginnastica artistica femminile, la ginnastica ritmica e il trampolino hanno dovuto e devono essere rielaborati sin dalle basi. Una particolare attenzione viene dedicata al rispetto e alla cura dei principi etici.

Dopo l'inserimento del parkour nel programma della FIG, a fine 2019 è stato anche elaborato un progetto di promozione per questa disciplina sportiva.

Per quanto riguarda la ginnastica artistica maschile, presso il centro della Federazione a Macolin, ai ginnasti del Quadro nazionale vengono offerti, a titolo di novità, posti di praticantato per diventare allenatore. Mentre si pianifica la stessa cosa anche per quanto riguarda la ginnastica artistica femminile, nelle altre discipline sportive sussiste ancora una necessità di recupero.

L'attrattività dei Campionati svizzeri e dei Tornei FSG ha potuto essere migliorata positiva-

mente per i partecipanti e il pubblico grazie all'introduzione di un sistema di qualificazione (gymnastique), l'introduzione di una finale agli attrezzi e di contingenti per le squadre (ginnastica attrezistica), la determinazione di un numero minimo di società partecipanti per lo svolgimento della categoria (CSS, CSS giovanili e CS Aerobica) nonché l'adeguamento dei relativi formati di gara, regolamenti e direttive.

Rispetto alla FFG 2013 di Bienne, alla FFG 2019 di Aarau vi sono stati 8'000 partecipanti in più per un totale di 68'000 persone. L'offerta di competizioni si è dimostrata molto attrattiva e ha garantito prestazioni di altissimo livello qualitativo. Nel complesso la FFG è stata un completo successo.

Con il trasferimento della responsabilità per la direzione specialistica G+S da parte dell'UF-SPO alla FSG, il quadro di esperti può essere curato in modo più specifico, possono essere elaborati diversi strumenti didattici e l'offerta dei corsi può essere ottimizzata. Questo ha un effetto positivo sulla qualità delle lezioni e della formazione.

Con la formazione dei nuovi settori «Salute e movimento» nonché «Sport per bambini e giovani» nella divisione formazione, ma anche con l'introduzione e l'ulteriore ampliamento di Fit in inverno, Coop Mukihit e altre offerte nell'ambito della salute e del movimento, l'offerta per le attività non competitive è stata ampliata. Con l'implementazione dello sport per bambini G+S ginnastica, anche la FSG promuove il settore giovanile in maniera adatta ai bambini.



Cura dell'immagine e pubbliche relazioni

Il marchio FSG e l'immagine della Federazione hanno potuto essere ulteriormente rafforzati grazie a una presentazione visiva unitaria, allo svolgimento di successo dei CE di ginnastica artistica 2016 a Berna, della FFG 2019 nonché di Gymotion e della Swiss Cup Zürich, alla commercializzazione efficace sui media dei fantastici successi delle ginnaste e dei ginnasti dell'artistica, ma anche alle preziose relazioni con la politica, l'economia e la società. Oggi la FSG è un'associazione sportiva riconosciuta a livello nazionale e internazionale, affidabile e solida. Questo ha un effetto positivo sull'identificazione e sulla solidarietà dei membri.

Con l'invio delle newsletter e delle informazioni per e-mail alle società, con l'utilizzo di social media quali Facebook, Instagram, Twitter e il portale video Youtube nonché con l'introduzione di un nuovo sito web moderno si tiene conto dello sviluppo digitale e delle necessità degli utenti. Grazie a questi adeguamenti e a un rafforzamento a livello di personale, la comu-

nicazione ai diversi gruppi di destinatari viene garantita in maniera competente, tempestiva e rapida.

Con la nuova strategia di marketing e di comunicazione, nel 2016 è stata posta una buona base per un collegamento crossmediale dei mezzi di comunicazione. Allo scopo di essere ancora più efficienti, attualmente viene messa in pratica una strategia denominata «Comunicazione 2020».

I vantaggi di un'affiliazione alla FSG e le offerte per i membri hanno potuto essere trasmessi meglio tramite l'impiego mirato e regolare di diversi canali di comunicazione; tuttavia in questo settore sussiste ancora del potenziale.

La pianificazione di un'azione nazionale per l'acquisizione di nuovi membri insieme alle associazioni di ginnastica cantonali è stata interrotta, poiché non è stato possibile trovare una soluzione condivisa.



Finanziamento a medio e lungo termine

Nello scorso periodo di legislatura, grazie a un aumento delle entrate per quote sociali (adesione di SATUS Schweiz e dell'Associazione sportiva femminile SVKT), dei contributi di sostegno pubblici (Swiss Olympic, Ufficio federale delle assicurazioni sociali) e dell'economia (sponsor), le entrate sono nettamente aumentate. Grazie a queste maggiori entrate nonché a una gestione disciplinata delle uscite, il capitale proprio è aumentato a oltre 7 mio. di franchi svizzeri e ha potuto essere garantita l'indipendenza finanziaria. Vi ha inoltre contribuito, oltre allo svolgimento dei Top Events nazionali e internazionali già menzionati e alle eccezionali prestazioni del Quadro nazionale di ginnastica artistica, anche la cura delle buone relazioni con i rappresentanti del mondo sportivo, politico ed economico.

In occasione dell'Assemblea dei delegati del 26 ottobre 2019 è stata approvata una nuova struttura dei contributi sociali a partire dal 2020.

Per quanto riguarda la collaborazione concernente il marketing per i membri con le associazioni di ginnastica cantonali e lo sfruttamento di nuove fonti di finanziamento (fundraising, ecc.) sussiste ancora un margine di azione.





10

eniva
2019
The National Day
The National Day

coop eniva

LINEE DIRETTIVE

La **Federazione svizzera di ginnastica** è una **federazione polisportiva, dinamica**, che rappresenta gli **interessi delle proprie associazioni e dei propri membri** nei confronti dello sport, della politica e dell'economia. Promuove il riconoscimento sociale nonché la posizione nella sfera pubblica in tutte le regioni linguistiche della Svizzera.

I nostri compiti

- Promuoviamo lo **sport di massa** competitivo e lo **sport d'élite** e raggiungiamo successi e obiettivi a livello nazionale e internazionale.
- Sosteniamo le attività dei nostri membri con un'**offerta di formazione e perfezionamento** di alto livello qualitativo.
- Con un'offerta diversificata, consentiamo alle persone di **ogni età** e di **ogni stato sociale** di godersi il movimento e abbiamo cura della vita associativa. Così facendo puntiamo a un **aumento del numero di ginnasti**.
- Svolgiamo un ruolo importante nel **settore della salute** e sviluppiamo relative offerte per i nostri membri e per la collettività.

I nostri valori

- Promuoviamo, in base a **principi etici**, uno sport rispettoso caratterizzato dal fairplay e influenziamo così lo **sviluppo sociale** del nostro Paese in maniera positiva. Sosteniamo un **comportamento rispettoso dell'ambiente e sostenibile**.
- La comunicazione verso i nostri membri e il pubblico è **trasparente e aperta**.
- Promuoviamo una collaborazione orientata al gruppo, costruttiva e corretta dei **collaboratori volontari e impiegati**.
- Gestiamo il **finanziamento** delle nostre attività secondo principi economici e raggiungiamo un'elevata indipendenza finanziaria grazie alla **solidarietà** dei nostri membri.





OBIETTIVI E MISURE 2020 – 2025

Struttura dirigenziale e organizzazione

Obiettivo 1 **Ottimizzazione della struttura della Federazione**

Misure:

1. Verifica e adeguamento della collaborazione con le associazioni affiliate e le organizzazioni partner
2. Verifica e definizione dei compiti e delle competenze del Comitato centrale e della Direzione
3. Verifica e adeguamento dell'organizzazione del Segretariato

Obiettivo 2 **Esame approfondito delle risorse nel settore operativo**

Misure:

1. Verifica e definizione dei compiti in considerazione degli influssi esterni e delle mutate aspettative
2. Definizione e attuazione dei criteri per la professionalizzazione (divisione tra lavoro a titolo di volontariato e impiego)
3. Verifica e adeguamento dell'organico

Obiettivo 3 **Cura e rispetto della Carta etica di Swiss Olympic**

Misure:

1. Istituzione di una Commissione etica indipendente
2. Rafforzamento del settore riguardante l'etica a livello operativo
3. Elaborazione di contenuti formativi e di perfezionamento
4. Definizione e attuazione di misure di comunicazione



Attività sportive e progetti

Obiettivo 1 **Ottimizzazione dell'offerta sportiva**

Misure:

1. Analisi delle offerte attuali e delle nuove discipline sportive
2. Definizione delle priorità delle offerte tramite un catalogo di criteri
3. Adeguamento dell'offerta in considerazione delle risorse finanziarie e di personale

Obiettivo 2 **Partecipazione di successo a competizioni internazionali e qualificazioni per i Giochi Olimpici 2024 e seguenti**

Misure:

1. Elaborazione costante e adeguamento dei concetti per lo sport d'élite
2. Formazione di allenatori e giudici di gara propri
3. Attuazione dei principi e dei valori etici

Obiettivo 3 **Svolgimento di competizioni attrattive**

Misure:

1. Verifica e adeguamento dei formati di gara
2. Verifica e adeguamento dei criteri di partecipazione
3. Ulteriore sviluppo di STV-Contest
4. Svolgimento regolare di grandi eventi internazionali



Obiettivo 4 Svolgimento di una FFG 2025 attrattiva e di successo

Misure:

1. Verifica e determinazione dell'offerta di competizioni
2. Semplificazione e ottimizzazione dell'offerta di discipline
3. Verifica e adeguamento del programma collaterale

Obiettivo 5 Rafforzamento dell'offerta per la generazione più anziana

Misure:

1. Attuazione di nuove competizioni in base a strutture di età adeguate
2. Ulteriore sviluppo della formazione e dell'offerta non competitiva
3. Elaborazione di una linea guida per il passaggio dalla sezione attivi

Obiettivo 6 Promozione sostenibile e attrattiva dei giovani

Misure:

1. Sostegno alle associazioni e alle società nella promozione dei giovani
2. Attuazione delle nuove prescrizioni, linee guida e direttive della Confederazione nell'ambito di G+S
3. Elaborazione di una linea guida per il passaggio nella sezione attivi





Cura dell'immagine e pubbliche relazioni

Obiettivo 1 **Rafforzamento della comunicazione diretta e specifica verso i singoli membri**

Misure:

1. Elaborazione delle basi regolamentari in considerazione delle prescrizioni giuridiche
2. Aumento della qualità dei dati dei membri
3. Sviluppo di nuovi canali di comunicazione digitali

Obiettivo 2 **Rafforzamento della percezione della ginnastica e della FSG quale Federazione moderna e orientata al futuro**

Misure:

1. Svolgimento di un sondaggio tra diversi gruppi di destinatari
2. Ulteriore sviluppo dell'immagine visiva su tutti i canali di comunicazione
3. Ampliamento della rete di relazioni con partner sportivi, politici ed economici
4. Cura dell'immagine tramite eventi e successi sportivi





Finanziamento a medio e lungo termine

Obiettivo 1 **Garantire finanze sane**

Misure:

1. Mantenimento di un capitale proprio di almeno 6 milioni di franchi
2. Sviluppo ottimale di contributi pubblici e privati
3. Mantenimento di fonti di finanziamento esistenti e sfruttamento di nuove fonti (sponsoring, fundraising ecc.)

Obiettivo 2 **Mantenimento degli attuali contributi dei membri**

Misure:

1. Mantenimento o aumento dell'effettivo di membri tramite verifica e adeguamento costanti delle offerte
2. Definizione e rispetto di una relativa pianificazione delle finanze
3. Elaborazione di un preventivo preciso e realistico



Federazione svizzera di ginnastica

Segretariato
Bahnhofstrasse 38
5000 Aarau

062 837 82 00
stv@stv-fsg.ch
www.stv-fsg.ch