

PLANIFICATION DE LA FÉDÉRATION 2020 – 2025



TABLE DES MATIÈRES

Introduction	5
Retour sur la planification de la fédération 2014 – 2019	6
Structures dirigeantes et organisation.....	6
Activités sportives et projets	7
Soin de l'image et relations publiques	8
Financement à moyen et long terme	9
Ligne directrice	11
Objectifs et mesures 2020 – 2025	13
Structures dirigeantes et organisation.....	13
Activités sportives et projets.....	14
Soin de l'image et relations publiques.....	17
Financement à moyen et long terme.....	19



Schweizerischer Turnverband
Fédération suisse de gymnastique
Federazione svizzera di ginnastica

3
Leitung STV
2019

INTRODUCTION

«Gymnastes, revenez vite!» Cet appel figurait en titre d'une colonne de la page de couverture du quotidien argovien, l'Aargauer Zeitung, lundi matin suivant la Fête fédérale de gymnastique à Aarau. Cette invitation ultime mais aussi les nombreux comptes rendus encourageants et riches en informations qui ont paru dans plusieurs médias ainsi que les retours enthousiastes de la population indiquent que la Fédération suisse de gymnastique s'est fortement développée lors des six années passées et qu'elle bénéficie d'une place de choix appréciée de tous dans notre société actuelle. Les défis en lien avec les changements permanents dans les domaines de la politique, de l'économie, du sport et de la société ont été relevés et maîtrisés dans un esprit d'initiative, d'innovation et de motivation. La planification de la fédération 2014 – 2019 s'est achevée avec la Fête fédérale de gymnastique à Aarau, la Gymnaestrada mondiale à Dornbirn et la deuxième qualification olympique décrochée par l'équipe artistique masculine pour Tokyo 2020. Ces six dernières années, la plus grande fédération sportive de Suisse a admis en son sein SATUS Suisse et la SVKT Frauensportverbandes à titre de partenaires ainsi que la Fédération suisse des sports acrobatiques comme fédération spécialisée, elle a conclu un règlement régissant une collaboration étroite avec PluSport, a intégré la nouvelle branche sportive Parkour. De plus une commission d'éthique a été créée. Il est réjouissant de constater que la majeure partie des objectifs fixés a été atteinte et que les mesures prises

ont été appliquées.

Cette période qui débute sera marquée jusqu'en 2025 par les Championnats d'Europe de gymnastique artistique 2021 à Bâle, l'Eurogym 2022 à Neuchâtel, la Gymnaestrada mondiale 2023 à Amsterdam, les Jeux Olympiques 2021 à Tokyo et 2024 à Paris ainsi que la Fête fédérale de gymnastique 2025 à Lausanne. En outre, il s'agira de tenir compte des changements sociétaux et des besoins des membres pour consolider les programmes ayant fait leurs preuves et développer de nouvelles offres.

D'ailleurs, l'introduction du Cahier d'exercices «Club sportif 2030» pourrait se révéler être une précieuse aide dans l'élaboration de solutions.

Pour que la Fédération suisse de gymnastique puisse continuer de se positionner comme partenaire attrayant sur la scène gymnique et sportive suisse et participer activement aux discussions politiques concernant le sport, la présente planification de la fédération 2020 – 2025 a été préparée par le comité central et la direction puis approuvée, après une collaboration intense, par l'assemblée des dirigeants d'association. La mise en œuvre des nouveaux objectifs et mesures mettra à contribution non seulement le comité central et la direction avec les divisions, secteurs et domaines spécialisés mais également toutes les associations membres et les sociétés.



RETOUR SUR LA PLANIFICATION DE LA FÉDÉRATION 2014 – 2019

Structures dirigeantes et organisation

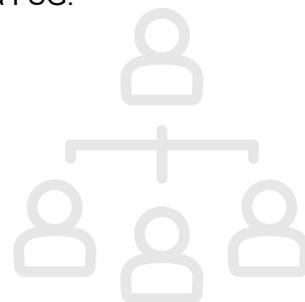
La dissolution des comités du sport de masse et du sport d'élite, le transfert de leurs tâches et compétences au comité central, respectivement à la direction, ainsi que l'organisation de séances en fonction de la situation et en présence de représentants des instances nationales et internationales ont permis de mettre en place une direction directe, simple et efficace.

Le tableau des effectifs de chaque division et secteur a été revu et adapté comme il se doit à l'aune de la planification de la fédération 2014 – 2019, du transfert des tâches supplémentaires mandatées par l'OFSPPO et Swiss Olympic ainsi que de l'évolution de l'environnement. Qui plus est, compte tenu des événements intervenus sur la scène gymnique et sportive nationale et internationale incompatibles avec les principes d'éthique, l'Assemblée des délégués 2019 a posé les bases statutaires nécessaires

à la création d'une commission d'éthique.

L'adaptation de l'indemnité forfaitaire versée au comité central et les modifications apportées au Règlement sur les indemnités encouragent et soulignent l'activité bénévole.

Grâce au recrutement d'un responsable du secteur des événements chargé de diriger et de mettre sur pied la Swiss Cup Zürich et le Gymotion et d'intégrer les membres de la direction/du secrétariat dans la commission FFG, ces manifestations sont désormais directement reliées aux structures dirigeantes de la FSG. A l'heure actuelle, seule la direction de la commission Gymnaestrada reste externe tout en étant influencée par le comité central qui se charge de recruter et d'établir le règlement de gestion. Toutes ces mesures ont permis d'optimiser la collaboration avec les commissions et d'améliorer l'identification avec la FSG.



Activités sportives et projets

Avec la médaille de bronze décrochée aux Jeux Olympiques 2016 par Giulia Steingruber, la qualification de l'équipe masculine pour les Jeux Olympiques 2016 et 2020 et les sept titres de champions européens glanés par Giulia Steingruber (trois au saut, un au sol et un au concours général), Pablo Brägger (un à la barre fixe) et Oliver Hegi (un à la barre fixe), sans compter les innombrables médailles et diplômes de championnats d'Europe et du monde remportés par les seniors et les juniors, on peut parler d'une période extrêmement fructueuse pour la gymnastique artistique.

La stagnation, respectivement l'absence, de résultats ont forcé, respectivement forcent, à revoir de fond en comble les concepts de sport d'élite en gymnastique artistique féminine, gymnastique rythmique et trampoline. Ce faisant, l'accent se porte principalement sur le respect et le maintien des principes éthiques.

Dans la foulée de l'admission du Parkour au sein du programme de la FIG, un concept de promotion de cette branche sportive verra le jour également d'ici fin 2019.

En gymnastique artistique masculine, le centre de la fédération de Macolin propose désormais aux gymnastes du cadre national des places de stage d'entraîneurs. La même mesure est prévue pour les artistiques féminines; pour les autres branches sportives par contre, elles devront auparavant rattraper le retard.

Les championnats suisses et FSG sont devenus plus attrayants tant pour les participants que pour les spectateurs grâce à l'introduc-

tion d'un système de qualification (gymnastique), d'une finale par engin, de quotas pour les équipes (gymnastique aux agrès), la limitation d'un nombre minimum de sociétés participantes pour le déroulement des catégories (CSS, CSS jeunesse et CS aérobic) et de la modification des différents formats de compétition, règlements et directives.

Par rapport à la FFG 2013 à Bienne, la participation à l'édition 2019 à Aarau a augmenté de 8'000 gymnastes pour se fixer à 68'000 participants. L'offre de compétition s'est révélée être très attrayante et a permis de maintenir des performances de haut niveau. Cette FFG a connu un succès retentissant.

Le transfert de responsabilités de l'OFSPPO à la FSG pour les directions spécialisées J+S permet au cadre d'experts d'agir de manière ciblée, de préparer différents supports pédagogiques et d'améliorer l'offre de cours. Tout cela a des effets positifs sur le niveau de l'enseignement et de la formation.

Les offres hors compétition ont été consolidées grâce à la création des nouveaux secteurs «Santé et mouvement» et «Sport des enfants et des jeunes» dans la division de la formation mais également grâce à l'introduction, respectivement au développement, de Fit en hiver, Coop Mukihit et autres offres du domaine santé et mouvement.

La mise en application des sports gymniques J+S Sport des enfants favorise également le sport des jeunes à la FSG.



Soin de l'image et relations publiques

La marque FSG et l'image de la fédération se sont encore renforcées grâce à une identité

visuelle uniforme (CD/CI), à l'organisation réussie des CE de gymnastique artistique 2016 à Berne, à la FFG 2019 ainsi qu'au Gymotion et à la Swiss Cup Zürich, à la commercialisation médiatique efficace des fantastiques résultats des gymnastes à l'artistique mais aussi grâce aux précieuses relations entretenues avec les instances politique, économique et social. La FSG est aujourd'hui une fédération sportive fiable et solide et reconnue comme telle au niveau national et international avec, à la clé, des effets positifs sur l'identification et la solidarité des membres.

L'envoi de l'Infolettre et des informations aux sociétés par courriel, l'utilisation des réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Twitter et le portail de vidéos YouTube) ainsi que l'introduction d'un nouveau site internet moderne ont tenu compte de l'évolution du numérique et des demandes des utilisateurs. Avec ce changement et un renforcement en ressources hu-

maines, la communication vers les différents groupes cibles est assurée de manière compétente, rapide et efficace.

Le nouveau concept de marketing et de communication date de 2016 et constitue une base de qualité pour un réseau cross médiatique des moyens de communication. Un concept «Communication 2020» est en cours d'application pour une mise en œuvre encore plus efficace.

La communication sur les avantages que procurent l'affiliation à la FSG et les offres des membres a été optimisée et elle passe désormais plus souvent par les différents canaux existants ; cependant, son potentiel n'est pas encore entièrement exploité.

Malheureusement, l'action nationale prévue avec les associations cantonales pour séduire de nouveaux membres a dû être interrompue par manque de solutions communes et, dès lors, de l'acceptation nécessaire.



Financement à moyen et long terme

Lors de la dernière période législative, l'augmentation des revenus des membres (adhésion de SATUS Suisse et de la SVKT Frauensportverband), des subventions de soutien des pouvoirs publics (Swiss Olympic, Office fédéral des assurances sociales) et de l'économie (sponsors) a été significative. Ce supplément de rentrées financières associé à une gestion disciplinée des dépenses ont permis de porter le capital propre à plus de 7 millions de francs, ce qui équivaut à une indépendance financière. Ont contribué également à ce bon résultat, outre les top events nationaux et internationaux déjà mentionnés, les extraordinaires

résultats des cadres de gymnastique artistique et les bonnes relations continues avec les représentants des instances politique, économique et sportif.

Une nouvelle structure des cotisations de membres a été adoptée dans le cadre de l'Assemblée des délégués, le 26 octobre 2019.

Des mesures sont encore nécessaires concernant le marketing des membres avec les associations cantonales et la recherche de nouvelles sources financières (collectes de fonds, etc.).





10

eniva
2019
The National Day

coop eniva

LIGNE DIRECTRICE

La **Fédération suisse de gymnastique** est une **fédération polysportive dynamique** qui représente les **intérêts de ses associations et de ses membres** envers les cercles politique, sportif et économique. Elle promeut la reconnaissance sociale et se positionne publiquement dans toutes les régions linguistiques du pays.

Nos tâches

- Nous encourageons **le sport de masse et le sport d'élite** orienté vers la compétition, obtenons des résultats et atteignons nos objectifs au plan national et international.
- Nous soutenons les activités de nos membres en proposant des offres de **formation et de formation continue** de qualité.
- Nous favorisons le plaisir de faire de l'exercice et la vie associative à l'aide d'une offre variée s'adressant à tous les **groupes d'âge** et à toutes les **couches de la société**. Nous nous efforçons **d'accroître le nombre de gymnastes**.
- Nous occupons un rôle important dans le **domaine de la santé** et préparons des offres et conséquences à l'intention de nos membres et de la communauté en général.

Nos valeurs

- Nous encourageons un sport respectueux et fair-play conforme aux **principes éthiques** et influençons ainsi de manière positive le **développement de la société** suisse. Nous plaidons en faveur d'un **comportement respectueux de l'environnement et durable**.
- Nous communiquons **en tout transparence et franchise** avec nos membres et avec l'extérieur.
- Nous encourageons une collaboration en équipe, constructive et fair-play entre **les collaborateurs bénévoles et salariés**.
- Nous fondons le **financement** de nos activités sur des bases économiques et atteignons un niveau élevé d'indépendance financière grâce à la **solidarité** de nos membres.





OBJECTIFS ET MESURES 2020 – 2025

Structures dirigeantes et organisation

Objectif 1 **Optimiser la structure de la fédération**

Mesures:

1. Vérifier et adapter la collaboration avec les associations membres et les organisations partenaires
2. Vérifier et définir les tâches et compétences du comité central et de la direction
3. Vérifier et adapter l'organisation du secrétariat

Objectif 2 **Réviser fondamentalement les ressources dans le domaine opérationnel**

Mesures:

1. Vérifier et définir les tâches en tenant compte des influences externes et de l'évolution des attentes
2. Définir des critères de professionnalisation (répartition entre bénévoles et salariés) et les appliquer
3. Vérifier et adapter le tableau des effectifs

Objectif 3 **Application et respect de la Charte d'éthique de Swiss Olympic**

Mesures:

1. Création d'une commission d'éthique indépendante
2. Renforcement du domaine de l'éthique sur le plan opérationnel
3. Elaboration des contenus de formation et de formation continue
4. Définition et mise en œuvre de mesures de communication



Activités sportives et projets

Objectif 1 **Optimiser l'offre sportive**

Mesures:

1. Analyser l'offre actuelle et des nouvelles branches sportives
2. Hiérarchiser l'offre sur la base d'un catalogue de critères
3. Adapter l'offre en tenant compte des ressources financières et en personnel

Objectif 2 **Obtenir des résultats aux compétitions internationales et se qualifier pour les Jeux Olympiques 2024ff**

Mesures:

1. Réviser en continu et adapter les concepts de sport d'élite
2. Mettre en place et former nos propres entraîneurs et juges
3. Appliquer les principes et valeurs éthiques

Objectif 3 **Organiser des compétitions attrayantes**

Mesures:

1. Vérifier et adapter les formats de compétition
2. Vérifier et adapter les critères de participation
3. Développer FSG-Contest
4. Organiser régulièrement de grandes manifestations internationales



Objectif 4 **Organiser une FFG2025 attrayante et réussie**

Mesures:

1. Vérifier et définir l'offre de compétition
2. Simplifier et rationaliser l'offre de disciplines
3. Vérifier et adapter le programme cadre

Objectif 5 **Renforcer l'offre pour les aînés**

Mesures:

1. Mettre en œuvre de nouvelles compétitions sur la base de tranches d'âge revues et modifiées
2. Développer la formation et l'offre hors compétition
3. Préparer une ligne directrice pour le passage depuis les sections des actifs

Objectif 6 **Encouragement durable et attrayant de la jeunesse**

Mesures:

1. Soutien apporté par les sociétés et les associations à l'encouragement de la jeunesse
2. Mise en œuvre des nouvelles normes, instructions et directives de la Confédération dans le domaine J+S
3. Préparation d'un guide pour le transfert dans les sections des actifs





Photo: Stephan Boegli / FSG

Soin de l'image et relations publiques

Objectif 1 **Renforcer la communication directe et ciblée à destination des membres**

Mesures:

1. Revoir les bases réglementaires en tenant compte des prescriptions légales
2. Améliorer le niveau des données des membres
3. Ouvrir de nouveaux canaux de communication numériques

Objectif 2 **Renforcer l'image de modernité de la gymnastique et de la FSG perçue comme étant tournée vers l'avenir**

Mesures:

1. Organiser un sondage auprès de différents groupes cibles
2. Développer l'aspect visuel sur tous les canaux de communication
3. Développer un réseau de relations avec des partenaires du monde du sport, de la politique et de l'économie
4. Soigner l'image grâce à des événements et aux résultats sportifs





Financement à moyen et long terme

Objectif 1 **Garantir une situation financière saine**

Mesures:

1. Maintenir des fonds propres à hauteur de 6 millions de francs au moins
2. Développer au mieux les contributions des pouvoirs publics et privés
3. Maintenir les sources financières existantes et en trouver de nouvelles (sponsoring, financement participatif, etc.)

Objectif 2 **Maintenir les cotisations de membres à leur niveau actuel**

Mesures:

1. Maintenir ou augmenter les effectifs en vérifiant et adaptant les offres en continu
2. Mettre au point une planification financière et la respecter
3. Élaborer le budget de manière précise et réaliste



Fédération suisse de gymnastique

Geschäftsstelle
Bahnhofstrasse 38
5000 Aarau

062 837 82 00
stv@stv-fsg.ch
www.stv-fsg.ch