MEDIADATEN 2024

GYMLIVE

DAS TURNMAGAZIN

Gültig ab 1. Januar 2024

Seite 3
Konzept und Design

Seite 4
Preise und Fakten

Seite 6
Jetzt buchbar!
gymlive.ch

Geschätzte Interessentinnen und Interessenten

Der STV ist der Dachverband des Schweizer Turnsports und ist mit seinen 360 000 Mitgliedern der grösste, polysportive Sportverband der Schweiz und mit Gründungsjahr 1832 auch einer der ältesten. Das Turnmagazin GYMlive beleuchtet seit über 160 Jahren die Faszination Turnen in all seinen Facetten und zeigt die Menschen, die sich mit Herzblut dafür engagieren.

Mit einer Auflage von rund 90 000 Exemplaren erreichen wir eine beachtliche Zahl an Lesenden. Da in einem Haushalt meist mehr als ein STV-Mitglied zuhause ist, ist die Reichweite des Turnmagazins sogar um einiges grösser. Unsere Leserschaft, im Alter von 17 bis 99 Jahren, besteht aus leidenschaftlichen Menschen, die nicht nur auf dem Wettkampfplatz Höchstleistungen erbringen, sondern auch im Alltag aktiv und engagiert sind. Dies macht unsere Leserinnen und Leser zu einer attraktiven Zielgruppe für Ihre Werbebotschaften.

Nutzen Sie diese Gelegenheit, sich in einem Umfeld zu präsentieren, das genauso dynamisch und lebendig ist wie Ihre Produkte und Dienstleistungen. Wir laden Sie herzlich dazu ein, Teil der Turnfamilie zu werden.

Herzliche Grüsse

Alexandra Herzog
Chefredaktorin Turnmagazin GYMlive

Konzept und Zahlen

Das Magazin «GYMlive» ist das offizielle Magazin des Schweizerischen Turnverbandes (STV). Die attraktive Verbandszeitschrift «GYMlive» erscheint in drei sprachgetrennten Ausgaben auf Deutsch, Französisch sowie Italienisch und geniesst als Kommunikationsorgan im 166. Jahrgang ein grosses Ansehen in der Turn- und Sportszene sowie darüber hinaus. Die Website gymlive.ch wird zweisprachig auf Deutsch und Französisch betrieben und informiert Turnsportinteressierte über Neuigkeiten, Resultate, Menschen und Geschichten zu verschiedensten Themen.

Magazin

Druckauflage 99 345 Exemplare
(DE: 86 238, FR: 11 540, IT: 1567)
Notariell beglaubigt

Verteilung Zustellung mit der Schweizerischen Post
an alle Aktivmitglieder ab 17 Jahren und Abonnent*innen

Leserschaft / Zielgruppe Turner*innen, Vereinsfunktionär*innen, Sporttreibende, Interessierte

Erscheinungsdaten und Anzeigenschluss 2024

Nr. 1/24	Mittwoch, 6. März 2024	Montag, 22. Januar 2024
Nr. 2/24	Freitag, 24. Mai 2024	Donnerstag, 4. April 2024
Nr. 3/24	Mittwoch, 7. August 2024	Freitag, 21. Juni 2024
Nr. 4/24	Mittwoch, 9. Oktober 2024	Freitag, 23. August 2024
Nr. 5/24	Donnerstag, 12. Dezember 2024	Freitag, 1. November 2024

Preise Anzeigen

2/1 Panorama	CHF 12 150.–
4. Umschlagsseite	CHF 8 400.–
2. Umschlagsseite	CHF 7 500.–
1/1 Seite	CHF 6 700.–
1/2 Seite	CHF 3 750.–
1/3 Seite	CHF 2 750.–
1/4 Seite	CHF 2 050.–

Preise Publireportagen

2/1 Seiten	CHF 13 050.–
1/1 Seite	CHF 7 200.–
1/2 Seite	CHF 4 050.–

Publireportagen werden durch den Verband ab angelieferten Rohdaten in einem vordefinierten Layout gestaltet und als «Publireportage» ausgewiesen.

Anzeigeformate

2/1 Seite
randabfallend
420 × 297 mm

1/1 Seite
randabfallend
210 × 297 mm

1/1 Seite
Satzspiegel
180 × 260 mm

1/2 Seite quer
Satzspiegel
180 × 120 mm

1/2 Seite hoch
Satzspiegel
86 × 260 mm

1/3 Seite quer
Satzspiegel
180 × 82 mm

1/4 Seite quer
Satzspiegel
180 × 59 mm

1/4 Seite hoch
Satzspiegel
86 × 126 mm

Bei randabfallenden Anzeigen + 3 mm Beschnitt auf angeschnittenen Seiten.
Sujets bitte in deutsch, französisch und italienisch anliefern.

Datenanlieferung und technische Parameter

Heftformat	210 × 297 mm
Satzspiegel	180 × 260 mm
Druckverfahren	Rollenoffset

Datenanlieferung	High-End-PDF mit minimaler Auflösung von 300 dpi in CMYK
Datenübermittlung	Per E-Mail an **sambona.marti@stutz-medien.ch**

Texte oder Teile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 8 mm vom Netto-Format-Rand entfernt sein.

Rabatte / Zuschläge

Wiederholungsrabatte

3 ×	5 %
5 ×	10 %
Beraterkommission	10 %
Verbindliche Platzierungen	+ 20 %

Beilagen

Lose Beilagen (inkl. technische Kosten + Porto)

Bis 50 g	CHF 15 150.– netto
Ab 50 g	auf Anfrage
Platzierung	Lose eingesteckt an unbestimmter Stelle
Formate	Min. 105 × 148 mm, max. 210 × 297 mm

Beihefter, Beikleber und Huckepack-Beilagen auf Anfrage möglich.

Digital

Bringen Sie Ihre Botschaft bei den Schweizer Turner*innen unter

gymlive.ch ist die führende News-Website für den Schweizer Turnsport. Mit über 16 000 monatlichen Besucher*innen erreichen Sie mit einer Anzeige auf gymlive.ch eine kaufkräftige und engagierte Zielgruppe.

Gymlive.ch bietet Ihnen eine spannende Werbemöglichkeit, um Ihre Botschaft optimal zu platzieren.

Kontaktieren Sie uns und lassen Sie uns Ihre Werbekampagne auf gymlive.ch planen!

Wir beraten Sie gerne und finden die perfekte Werbelösung für Ihre Ziele.

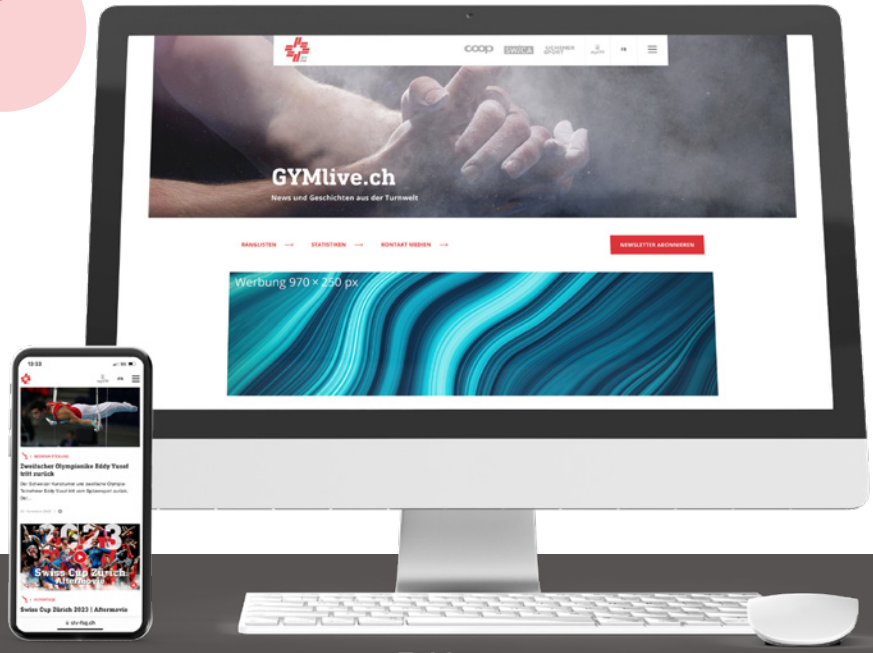
Jetzt neu!

GYMlive Digital

GYMlive Digital beinhaltet die News-Seite gymlive.ch, das Mitgliederportal mySTV und die Rubriken «Ranglisten», «Downloads» und «Terminliste».

Spezifikationen

Datenanlieferung	JPG, PNG, GIF bis max. 500 KB, HTML5 oder 3rd Party Tags. Werbemittel sind 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart anzuliefern.
Datenübermittlung	Per E-Mail an **sambona.marti@stutz-medien.ch**



Zahlen

Besucher*innen* 16 115
Seitenaufrufe* 32 148

*Ø pro Monat. Alle Zahlen von Google Analytics.

Preise und Formate Digital

Billboard Desktop
970 × 250 Px
30 Tage
Desktop + Mobile

Rectangle Mobile
300 × 250 Px
30 Tage
CHF 1 750.–

Publireportage
30 Tage
CHF 1 990.–

Rabatte

Wiederholungsrabatte

3 ×	5 %
Ab 5 ×	10 %
Beraterkommission	5 %

Kontakte

Herausgeber

Schweizerischer Turnverband STV
Bahnhofstrasse 38, 5000 Aarau
Tel. +41 62 837 82 00
stv@stv-fsg.ch | stv-fsg.ch

Chefredaktorin

Alexandra Herzog
Tel. +41 62 837 82 77
alexandra.herzog@stv-fsg.ch

Druck

Printlink AG
Mühlebachstrasse 52
8008 Zürich

Anzeigen-Marketing

Stutz Medien AG
Rütihof 8, 8820 Wädenswil
Pascal Bösiger
Tel. +41 44 688 22 07
pascal.boesiger@stutz-medien.ch

Stutz Medien

Alle Preise in CHF, exkl. 8.1 % MwSt. Es gelten die aktuell gültigen allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) der Stutz Medien AG unter: stutz-medien.ch/agb. Preisänderungen und Irrtümer vorbehalten.

© Stutz Medien AG, 2024