

Aarau, mars 2021

Courrier aux sociétés 2/2021

« Reste dans ta société ! »

Toutes les infos aussi sous www.stv-fsg.ch

Chères et chers gymnastes,

Depuis plus d'un an maintenant, une situation totalement inédite agite la planète : la maladie à coronavirus. Une situation que nous n'aurions jamais pu prévoir. Une situation à laquelle nous avons dû faire face. D'un seul coup, les contacts sociaux ont été restreints et les sports collectifs, les rencontres et les célébrations ont été interdits. Un grand défi pour toutes nos sociétés. Et c'est précisément maintenant que la cohésion est particulièrement nécessaire.



Stefanie Imfeld, collaboratrice spécialisée sport de masse

Souplesse et autodiscipline ont été nécessaires afin de surmonter l'interdiction de pratiquer le sport en salle. Pendant cette période, nous avons donc fait du sport pour nous et chez nous. Nous nous sommes également rencontrés virtuellement pour un « chat » ou une séance d'entraînement en groupe. Personnellement, je le fais encore aujourd'hui. Depuis la fermeture des salles, les exercices à domicile font partie de ma routine quotidienne. Mais soyons honnêtes : ce type d'entraînement n'est pas ce que nous voulons faire pour le restant de notre vie.

J'ai pu découvrir d'autres facettes de moi-même et me retrouver. Il est important d'apprendre à se connaître soi-même dans une période comme celle-ci. Encore plus maintenant qu'au moment où tout allait bien. Lorsque nous vivions ensemble de grands succès et des moments inoubliables. Lorsque la planification annuelle était encore facile et que nous n'avions pas à compter avec d'innombrables annulations d'événements sportifs. Nous voulons retourner en salle, auprès de notre « famille gymnique », participer aux fêtes et aux compétitions de gymnastique. En ce moment, plus que jamais, nous devons nous serrer les coudes et rester forts !

Mais pourquoi devrais-je rester fidèle à ma société, alors que je peux rester en forme seul à la maison et qu'il n'y a de toute façon pas d'événements sportifs ou sociaux ?

- Par **solidarité**, car votre société est particulièrement dépendante de votre cotisation en ces temps difficiles. Ce n'est que de cette manière qu'elle pourra à nouveau vous offrir pleinement ses précieuses prestations sportives, sociales et de santé après la crise.
- En raison du large éventail **d'offres de formations**. Car en tant que membre actif de la FSG, vous bénéficiez de réductions sur de nombreuses formations et formations continues.
- Pour des **raisons d'assurance**, car en tant que membre actif de la FSG, vous bénéficiez également d'un service unique auprès de la Caisse d'assurance du sport (CAS). Celle-ci vous apportera une aide financière et des conseils en cas d'accident lors d'une activité dans le cadre de la FSG.
- Parce que vous pouvez bénéficier de nombreuses **offres exclusives** de la part de partenaires et de sponsors. Qu'il s'agisse de réductions sur des abonnements de téléphonie mobile, d'offres de loisirs et culturelles ou sur le thème de la nutrition, un large éventail vous attend.



Votre société est non seulement responsable de l'organisation d'entraînements et de compétitions, mais elle est aussi un moteur essentiel de la vie sociétale. Elle transmet des valeurs positives importantes telles que celles de communauté et de cohésion. Ne laissez pas tomber votre société, mais soutenez-la par votre engagement et votre cotisation.

La population mondiale a déjà surmonté beaucoup de choses, ensemble, nous allons donc également surmonter ces moments difficiles. La crise du coronavirus va passer ! Souvenez-vous des moments inoubliables - les succès, les émotions, les amitiés - tout cela, vous le devez à votre société.

Réjouissons-nous de vivre encore de nombreux moments ensemble, car ils reviendront !

Actualité

Votre société ose-t-elle se tourner vers l'avenir ?

Le recrutement et la fidélisation des membres sont des thèmes récurrents. Les entraînements en ligne et le manque de contacts personnels qui en résultent ne facilitent pas la tâche des sociétés. De nouvelles tendances vont occuper les sociétés, c'est pourquoi une réflexion active sur l'avenir de nos sociétés est nécessaire. Des structures associatives efficaces et des outils de travail adaptés permettent un travail attractif au sein des sociétés et le recrutement de nouveaux bénévoles.



Pour en savoir plus, consultez les cours de management de société :



Guide club sportif 2030



Atelier du futur club sportif



Formation certifiée
Management de société

L'heure est venue de relever de nouveaux défis

Que faire lorsque les fermetures de salles se prolongent ? Les crises offrent toujours une possibilité de développement. La gamme de cours « Fit & en santé » propose également des cours en ligne. C'est une excellente occasion d'innover depuis chez soi et d'essayer quelque chose de complètement différent. Et pour aller plus loin, la FSG propose des leçons types en ligne dans le cadre du programme « esa sport des adultes », où vous pouvez vous informer sur les possibilités de formation de « Fit & en santé ». Si ce n'est pas maintenant, quand ? Allez-y !



Lien vers l'offre de cours : www.stv-fsg.ch/cours

Offres pour les membres

Alder + Eisenhut

Le meilleur pour les sociétés de gymnastique ! Sur le dépliant ci-joint, vous trouverez les dernières offres d'Alder + Eisenhut pour votre société. Jetez-y un coup d'œil et profitez-en pour faire un nouvel achat ou un remplacement.

JAKO / OCHSNER SPORT

Vous prévoyez de renouveler votre équipement de société ? Renseignez-vous sur les nouvelles tenues JAKO dans votre filiale « OCHSNER SPORT » la plus proche. Chez OCHSNER SPORT, vous pouvez bénéficier d'une réduction d'au moins 40 % sur l'équipement JAKO pour votre société.

Flyerline sponsorise vos imprimés !

Le partenaire d'impression officiel de la FSG tire au sort trois bons pour les sociétés FSG. Participez et gagnez l'un des trois bons suivants pour les imprimés de votre société :

1^{er} prix : CHF 2'500.-

2^e prix : CHF 1500.-

3^e prix : CHF 500.-

Abonnements Swisscom Mobile exclusifs

Les membres actifs de la FSG bénéficient d'abonnements Swisscom Mobile exclusifs à partir de CHF 18.- par mois. Toutes les informations et les prix détaillés se trouvent à l'adresse suivante : b2b.mobilezone.ch/stv

Grand concours FSG 2021

Le grand concours FSG 2021 est lancé. Le premier prix est un week-end de société à Laax pour 20 personnes, d'une valeur de CHF 7000.-.

Pour participer, rendez-vous sous : www.stv-fsg.ch/concours

Salutations sportives

FÉDÉRATION SUISSE DE GYMNASTIQUE
Division Marketing + Communication



Daniel Hunziker
Chef Marketing + Communication



Marc Frey
Responsable du Courrier aux sociétés