

Financement participatif: Instrument de financement pour les sociétés de sport

Le concept de financement participatif est sur toutes les lèvres au jour d'aujourd'hui. Il s'agit du financement de projets par un grand nombre de personnes recrutées comme investisseurs via internet. Grâce au nombre élevé de participants, il est possible de lever de grosses sommes d'argent en peu de temps, respectivement des montants modestes qui permettent eux aussi de financer un projet. Publicité et informations se déroulent la plupart du temps sur des plateformes internet spécifiques.

Le financement participatif permet aux sociétés de sport de financer les projets suivants:

- Achat de maillots
- Financement d'un camp d'entraînement
- Construction ou rénovation du local de la société
- Nouvel équipement sportif
- Trajet à un championnat
- Financement d'un live streaming

En 2018 en Suisse, ce sont **CHF 516,6 millions (+38%)** qui ont été levés.

Depuis la création de la première plateforme de financement participatif en Suisse, il y a onze ans, la somme de **CHF 1,085 milliard** a été levée.

Plus de 130'000 personnes ont soutenu un projet de financement participatif en 2018 en Suisse. 2'431 campagnes ont été lancées et 1'644 financées en 2018, soit **un taux de réussite de 68%**.

A fin avril 2019, **37 plateformes de financement participatif** étaient actives en Suisse (siège en Suisse).

Plateformes de financement participatif en lien avec le sport:

- «I believe in you» – www.ibelieveinyou.ch
- Lokalhelden – www.lokalhelden.ch
- Funders – www.funders.ch
- wemakit – www.wemakit.com