

Schweizerischer Turnverband
Fédération suisse de gymnastique
Federazione svizzera di ginnastica

 VEREINSMANAGEMENT



POINT INFO FSG

Réseaux sociaux : chances et défis

Platin Partner



Gold Partner



ELLES SONT LÀ POUR VOUS AUJOURD'HUI



Timm Bütikofer
Responsable Marketing

Chantal Brogli
Social Media & gestion des vêtements

Bettina Aebi
Responsable éthique & droit

Zelia Näfen
Stagiaires éthique & droit

Naomi Kempter
Éthique & droit



OBJECTIFS DU COURS

Les participants ...

- connaître les bienfaits que les réseaux sociaux peuvent avoir pour la société,
- connaître ses droits et devoirs lors de l'utilisation des réseaux sociaux,
- obtenir de l'aide pour utiliser les réseaux sociaux en toute sécurité.

PROFITER DES RÉSEAUX SOCIAUX



APERÇU

- Utilisations possibles
 - Chances et défis
- Aperçu des plateformes
- Les réseaux sociaux dans la société
 - Trucs et astuces

Nous devons être plus actifs sur les réseaux sociaux !

Faux 😊



RÉSEAUX SOCIAUX

«Social, is the most honest of any media and so it's where lazy, unengaging marketing suffers the most. That is not a reason to ignore Social, it should be a challenge to us all to think about how to make our marketing more compelling and relevant»

(<https://www.smartinsights.com/social-media-marketing/social-media-strategy/social-media-backlash/>)



UTILISATIONS POSSIBLES

Chances

- Marquer l'image et créer de la proximité
- Favoriser la cohésion
- Faire office d'ambassadeur.rice
- Relations publiques pour les sponsors
- Motivation
- Travail avec outils



UTILISATIONS POSSIBLES

Défis

- Rôle de modèle
- Critique
 - La FSG vous aide volontiers ! marketing@stv-fsg.ch
- Ressources temporelles

FICHE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX FSG



La nouvelle fiche de la FSG:

→ [Cliquer ici !](#)

→ Scanner le code QR :



APERÇU DES PLATEFORMES



Facebook

Age: 35+, n'est plus si apprécié des jeunes

Deuxième plateforme la plus utilisée en Suisse.

L'expression "Facebook is dead" est fausse.

- ✓ Lien possible dans le Post.
- ✓ Les groupes/communautés offrent de grandes chances.



APERÇU DES PLATEFORMES



Instagram

Age : 24 – 35 ans, l'âge du groupe cible augmente sans cesse
En 3e place dans le classement des plateformes en Suisse.
Gagne en importance dans la publicité.

- Photos et vidéos, pas d'informations de base détaillées.
- Liens possibles dans les stories.

Bilan : le monde de la gymnastique propose du matériel photo/vidéo adéquat.



APERÇU DES PLATEFORMES



TikTok

Age : 13 - 24 ans, la plupart ont moins de 20 ans
Utilisation : 4e application la plus populaire de Suisse

- Plateforme vidéo (brèves vidéos, 60 secondes max.)
- Passe-temps/divertissement



APERÇU DES PLATEFORMES



YouTube

Convient comme dépôt public de son propre spectacle de gymnastique, représentation, etc.

- Plateforme vidéo / lieu de dépôt
- Il est important d'avoir une intégration correcte



APERÇU DES PLATEFORMES



WhatsApp

Utilisation des plateformes des réseaux sociaux en Suisse :
numéro 1

- Plateforme publicitaire simple pour les manifestations.
- Communication interne à la société.





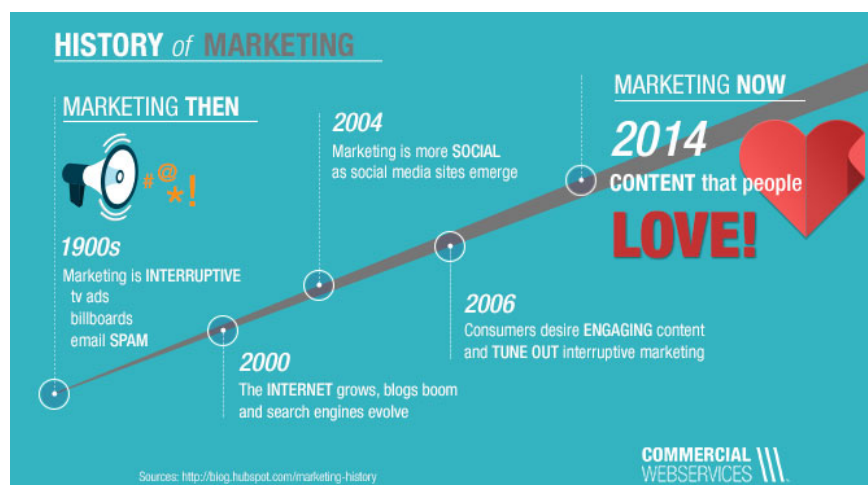
APERÇU DES PLATEFORMES

Et qu'en est-il de ...

- LinkedIn
- Twitter
- Snapchat
- Pinterest ?



LES RÉSEAUX SOCIAUX DANS LA SOCIÉTÉ



(<https://www.commercialwebservices.com/blog/2014/08/07/the-changing-marketing-landscape-outbound-vs-inbound/>)

LES RÉSEAUX SOCIAUX DANS LA SOCIÉTÉ



Répondre aux questions ouvertes

- Qui sommes-nous? Comment voulons-nous être perçu.e.s?
- Dans quel environnement nous trouvons-nous ?
- Objectifs et groupe(s) cible(s)
- Les plateformes adéquates sont-elles encadrées ?
- Etablissement d'un plan de rédaction et de suivi
- Définition des processus des réseaux sociaux
- Responsabilités >>>

LES RÉSEAUX SOCIAUX DANS LA SOCIÉTÉ



Responsabilités

- Equipe des réseaux sociaux
- Un.e responsable comme plaque tournante
- Chaque membre de la société est un.e influenceur.se
 - Elaborez des contenus que vous pourrez mettre à la disposition de toute la société.

LES RÉSEAUX SOCIAUX DANS LA SOCIÉTÉ



Comment poster ? - Texte

- Concis et clair
- Développer son propre langage
- Rester aussi concis que possible
 - Pas de remplissage
 - Le message clé doit être visible au 1er coup d'oeil.

LES RÉSEAUX SOCIAUX DANS LA SOCIÉTÉ



Comment poster ? - Emojis

Les Emojis 🤔 permettent de réagir à un contenu 📄 au lieu d'utiliser des mots 📝. Les Emojis 😊 aident à transmettre des émotions 😊, et ils remplacent bien des mots 📝.

<https://emojipedia.org/>

LES RÉSEAUX SOCIAUX DANS LA SOCIÉTÉ



Comment poster ? - Généralités

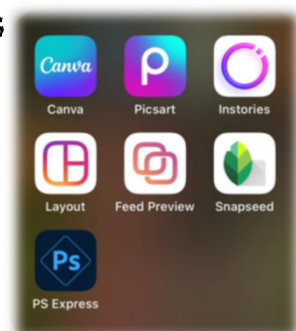
- Valeur ajoutée pour votre public.
- Ne pas oublier de marquer/tagger (@).
- Utilisez les # (mais pas trop souvent).
 - <https://www.tagsfinder.com/de-ch/>
 - <https://digitalagencynetwork.com/useful-sites-to-find-a-hashtag-for-social-media/>
- Interagissez avec votre communauté (posez des questions, ne vous faites pas désirer trop longtemps pour répondre).

LES RÉSEAUX SOCIAUX DANS LA SOCIÉTÉ



Aides utiles ...

- **Canva:** gratuit /pro, app/site internet, graphiques
- **Picsart:** gratuit, app/site internet, photos/vidéos
- **Instories:** gratuit /pro, app, stories/reels
- **Layout:** gratuit, app, photos
- **Feed Preview:** gratuit, app, IG-Feed
- **Snapseed:** gratuit, app, photos
- **PS Express:** gratuit /premium, app, photos



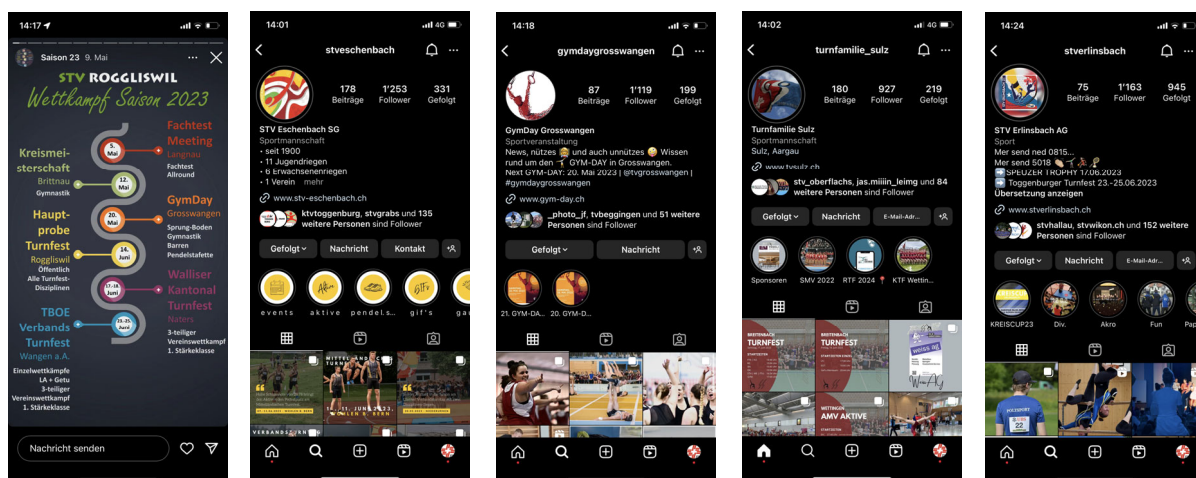
LES RÉSEAUX SOCIAUX DANS LA SOCIÉTÉ



Blogs :

- [Facebook Marketing und Social Media Blog | Hutter Consult AG \(thomashutter.com\)](https://thomashutter.com/)
- <https://buzzsumo.com/blog/>
- <https://www.davechaffey.com/>
- <https://sproutsocial.com/insights/>
- <https://blog.hootsuite.com/>
- <https://www.marketingweek.com/mark-ritson/>

MEILLEURE PRATIQUE





CONCLUSION

- Les réseaux sociaux, ce n'est pas une obligation.
- Commencez par poser vos questions.
- Réfléchissez bien quant au choix de la plateforme, des processus, du plan de rédaction et des responsabilités.

Mais surtout, essayez-les et prenez-y du plaisir ! 😊

DROITS ET OBLIGATIONS



DROITS ET OBLIGATIONS

Aperçu du contenu:

- Situation actuelle (sondage Mentimeter)
- Publication de photos et vidéos
- Teaser sur la protection des données
- Questions



PUBLICATION DE PHOTOS ET VIDÉOS

Manuel sur les photos



Geht auf keinen Fall.



Hier kommt es auf den Aufnahmewinkel an.



Hier kommt es auf den Aufnahmewinkel an.



Geht auf keinen Fall.



Bein- und Aufnahmewinkel beachten

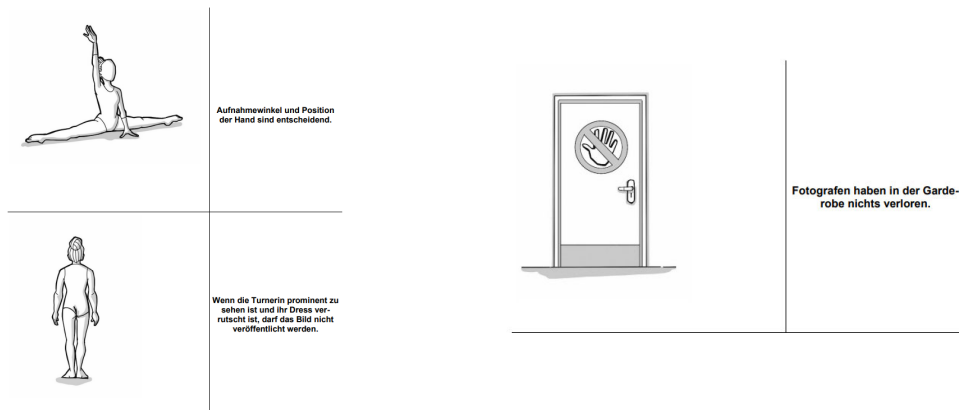


Wenn das andere Bein vorne ist, ist diese Pose kein Problem.

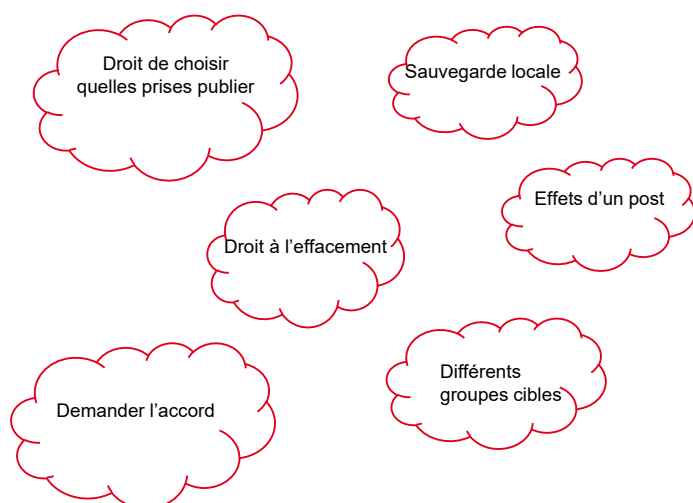
PUBLICATION DE PHOTOS ET VIDÉOS



Manuel sur les photos



PUBLICATION DE PHOTOS ET VIDÉOS



Mise en oeuvre concrète :

- Exemples de cas
- Recommandations propres aux groupes cibles
- Soutien:
 - déclaration d'accord,
 - affiche d'information



Einverständniserklärung Vereinsmitglieder / Eltern

Liebe Vereinsmitglieder
Liebe Eltern

Unsere Vereinswebseite, sowie unsere Social Media Seiten werden regelmässig mit Informationen und Eindrücken aus unserem Vereinsleben aktualisiert. Dadurch möchten wir dem Umfeld der Vereinsmitglieder und weiteren Interessierten zeigen, welche Aktivitäten unser Verein verfolgt, was für Anlässe stattgefunden haben und was aktuell ansteht.

Diesbezüglich möchten wir euer Einverständnis als Vereinsmitglieder resp. Eltern (für noch nicht volljährige Vereinsmitglieder) einholen. Bei der Auswahl der Aufnahmen achtet der Verein darauf, dass keine ethisch heiklen Fotos veröffentlicht werden. Wir garantieren einen verantwortungsvollen Umgang bei der Veröffentlichung der Aufnahmen. Fotos und Videoaufnahmen werden auf Anfrage gelöscht.

Der/die Unterzeichnende bzw. die gesetzliche Vertretung erklärt sich damit einverstanden, dass vom Verein (mögliche Konstellationen auflisten: in Trainings / an Anlässen / ...) aufgenommene Foto- und Videoaufnahmen auf der Webseite oder auf Social Media des Vereins (Erwähnung, welche Seiten betroffen sind: Facebook, Instagram, Youtube, TikTok usw.) veröffentlicht werden.

Bei der Auswahl der Aufnahmen achtet der Verein darauf, die Integrität und den Schutz von Vereinsmitgliedern bestmöglich zu gewährleisten. Bei der Veröffentlichung ist ein verantwortungsvoller Umgang gewährleistet. Es wird darauf geachtet, dass grundsätzlich nur Fotos veröffentlicht werden, die dem STV-Fotomanual entsprechen. Die Genehmigung kann jederzeit für einzelne Fotos/Videos widerrufen werden. In diesem Fall wird das Foto/Video schnellstmöglich entfernt und auf der Webseite und auf Social Media gelöscht.

Der/die Unterzeichnende bzw. die gesetzliche Vertretung nimmt zur Kenntnis, dass im Zusammenhang mit Kursen/Lagern/Trainings (Beispiele auflisten) u. a. für Analysen, Fortentwicklung, zum Zeigen von Ausführungsbeispielen (evtl. weitere Beispiele auflisten) die Arbeit mit entsprechenden Aufnahmen erforderlich ist. Der/die Unterzeichnende bzw. die gesetzliche Vertretung erklärt sich damit einverstanden, dass er/sie während des Kurses/Lagers/Trainings vom Trainer-/Leiterteam zu diesem Zweck fotografiert und gefilmt werden darf.

Die Aufnahmen werden lediglich zu diesem Zweck verwendet. Bei einer Weitergabe an Dritte, welche denselben Zweck verfolgt, sind die Dritten entsprechend zur Einhaltung der datenschutzrechtlichen Vorgaben zu verpflichten. Die Genehmigung kann jederzeit für einzelne Foto- und Videoaufnahmen widerrufen werden. Die Aufnahme wird diesfalls umgehend entfernt und in der Datenbank gelöscht. Grundsätzlich werden bestehende Daten nach 10 Jahren automatisch gelöscht.

Die Einwilligung ist freiwillig. Durch die Verweigerung oder den Widerruf der Einwilligung entstehen keine Nachteile.

Kind als Vereinsmitglied

Name/Vorname des Kindes: _____

Name/Vorname des/der Erziehungsberechtigten: _____

Ort/Datum _____

Unterschrift des/der Erziehungsberechtigten _____

Erwachsene*r als Vereinsmitglied

Name/Vorname des erwachsenen Vereinsmitglieds: _____

Ort/Datum _____

Unterschrift _____



Hier werden Foto- und Videoaufnahmen gemacht

Wir weisen Sie darauf hin, dass an diesem Anlass Foto- und Videoaufnahmen gemacht werden. Die Aufnahmen können für die Webseite und/oder die sozialen Medien des Vereins verwendet werden. Eine Weitergabe an Dritte erfolgt nur nach sorgfältiger Prüfung.

Mit Ihrer Anwesenheit an dieser öffentlichen Veranstaltung erklären Sie sich einverstanden damit, dass Sie möglicherweise auf einer Aufnahme im Zusammenhang mit dem Anlass zu sehen sein könnten. Wollen Sie auf keinen Fall fotografiert werden, bitten wir Sie dies dem*der Fotograf*in direkt vor Ort mitzuteilen. Ihre Einwilligung können Sie jederzeit widerrufen.

TRANSMISSION DE PHOTOS ET DE VIDÉOS



- Attention aux droits d’auteur
- Obtenir l’accord de l’auteur.trice
- Mentionner l’auteur.trice

TEASER SUR LA PROTECTION DES DONNÉES



Point info FSG du 3 juillet 2023

INFO MANAGEMENT DE SOCIÉTÉ

MANAGEMENT DE SOCIÉTÉ - OFFRE



Formation



Cours d'introduction „Jump in“
Formation certifiée FSG /
edupool.ch
Modules à thème
Cours de ton choix dans ton
association/ta société



Information



Point de contact centralisé pour
toutes les questions des sociétés
Domaine en ligne avec listes de
contrôle et modèles à l'attention des
sociétés



Coaching



Encadrement individualisé pour ton
association/ta société
Résolution des problèmes
directement sur place

en collaboration avec:
vereinscoaching.ch



POINT INFO FSG



À l'avenir

- 03.07.2023 La nouvelle loi sur la protection des données
- 23.08.2023 Responsable de la prévention
- 13.09.2023 Fit en hiver: programme d'entraînement gratuit en société



Passés



CLUB MANAGEMENT

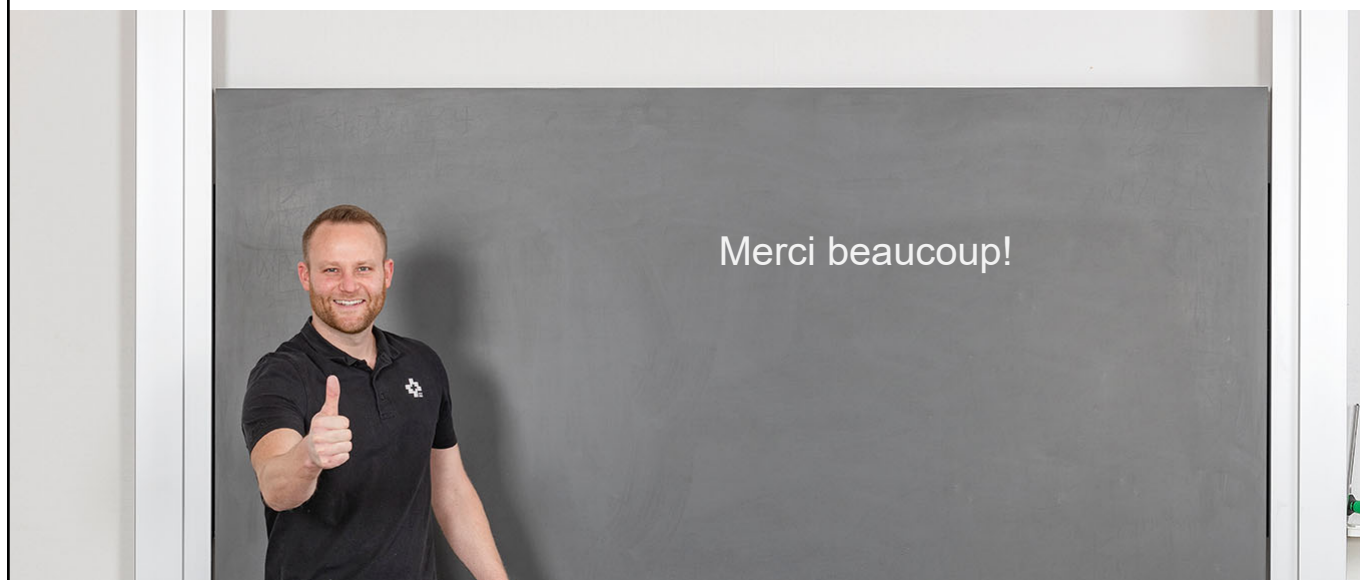


ACADEMY
Club Management



Schweizerischer Turnverband
Fédération suisse de gymnastique
Federazione svizzera di ginnastica

 VEREINSMANAGEMENT



KONTAKT

SCHWEIZERISCHER TURNVERBAND

Geschäftsstelle
Bahnhofstrasse 38
5000 Aarau

062 837 82 00
stv@stv-fsg.ch
www.stv-fsg.ch



Platin Partner



Gold Partner

