

## Crowdfunding: Finanzierungsinstrument für Sportvereine

Der Begriff Crowdfunding ist heute in aller Munde. Dabei geht es um die Finanzierung von Vorhaben durch eine Vielzahl von Personen, die sogenannte Crowd, die über das Internet als Anleger gewonnen werden. Crowdfunding bedeutet auf Deutsch „Schwarmfinanzierung“ oder „Gruppenfinanzierung“. Durch viele Unterstützer kommen innerhalb kurzer Zeit grössere Summen zusammen. Es können auch kleine Förderbeiträge geleistet werden. Auch diese tragen dazu bei, dass ein Projekt finanziert wird. Werbung und Vermittlung laufen meist über spezielle Internet-Plattformen.

Mittels Crowdfunding können Sportvereine z.B. folgende Projekte finanzieren:

- Anschaffung von Trikots
- Finanzierung eines Trainingslagers
- Bau oder Renovierung des Vereinslokals
- Neues Sportmaterial
- Fahrt zu einer Meisterschaft
- Finanzierung eines Livestreams

In der Schweiz wurden im Jahr 2018 **CHF 516.6 Millionen (+38%)** vermittelt.

Seit der Gründung der ersten Crowdfunding-Plattform in der Schweiz vor elf Jahren wurde mittels Crowdfunding **CHF 1.085 Milliarden** vermittelt.

**Über 130'000 Personen** haben im Jahr 2018 in der Schweiz ein Crowdfunding-Projekt unterstützt. Im Jahr 2018 wurden von 2'431 lancierten Kampagnen 1'644 Kampagnen finanziert. Dies entspricht einer **Erfolgsquote von 68 Prozent**.

**37 Crowdfunding Plattformen** waren in der Schweiz per Ende April 2019 aktiv (Sitz Schweiz).

Zu den Crowdfunding-Plattformen mit Sportbezug gehörten:

- «I believe in you» – [www.ibelieveinyou.ch](http://www.ibelieveinyou.ch)
- Lokalhelden – [www.lokalhelden.ch](http://www.lokalhelden.ch)
- Funders – [www.funders.ch](http://www.funders.ch)
- wemakit – [www.wemakit.com](http://www.wemakit.com)

Quelle: Crowdfunding Monitor Schweiz 2019