



# Dossier de sponsoring «La Gymnastique au fil de l'eau»

## 1 Qui sommes-nous?

## 2 Quel est notre objectif?

## 3 Que sont les Championnats suisses de gymnastique de société (CSS)?

3.1 Description succincte

3.2 Programme

3.3 Lieu de la manifestation: la région de Soleure (Centre sportif Zuchwil)

## 4 Quelle est votre valeur ajoutée en tant que partenaire des CSS 2024?

4.1 Les gymnastes – votre groupe-cible

4.2 Les CSS – une manifestation au rayonnement national.  
Chiffres et faits

4.3 Vous nous aidez à financer une manifestation gymnique modèle

## 5 Vos possibilités de sponsoring

5.1 Aperçu des catégories de sponsoring

5.2 Faits et valeur ajoutée des différentes catégories de sponsoring

5.3 Aperçu des prestations de sponsoring

5.4 Détails concernant les prestations de sponsoring

## 6 Personnes de contact



## Qui sommes-nous?

Deux sociétés de gymnastique traditionnelles de la région de Soleure ont uni leurs forces pour organiser les Championnats suisses de gymnastique de société (CSS) 2024 sur les rives de l'Aar. Les deux sociétés ont une longue tradition et un mouvement gymnique actif, y compris d'importantes sections de jeunes.

Les CSS sont une affaire de cœur pour les deux clubs – d'une part, les deux clubs ont obtenu de nombreux podiums et titres de champions suisses, ce qui crée un lien émotionnel fort et, d'autre part, les deux clubs ont déjà organisé l'événement à deux reprises (en 2002 la STV Langendorf, et en 2008, la TV Kaufleute Soleure / STV Langendorf).

Les deux sociétés souhaitent témoigner leur estime à la famille des gymnastes en organisant les CSS, afin que la gymnastique de haut niveau continue à s'ancre dans la région de Soleure et dans toute la Suisse.

Société de gymnastique  
TV Kaufleute Soleure  
[www.tv-kaufleute.ch](http://www.tv-kaufleute.ch)



STV Langendorf  
[www.stvlangendorf.ch](http://www.stvlangendorf.ch)

2

Quel est notre  
objectif?

La manifestation est placée sous la devise:

## «La Gymnastique au fil de l'eau»

Nous voulons offrir aux meilleures sociétés de gymnastique suisses un événement gymnique de grande qualité, qui se déroule sans accroc, au pied du Jura et sur les rives de l'Aar, dans un cadre magnifique pour une compétition formidable:

- Organisation d'une compétition sportive équitable dans les meilleures conditions
- Accroître l'attention et l'enthousiasme pour la gymnastique dans la région de Soleure et dans toute la Suisse
- Perception de l'événement sportif par la population du canton de Soleure (présence médiatique)
- Prise en compte des entreprises régionales, à condition qu'elles soient compétitives
- Organisation d'un événement sportif national durable et respectueux de l'environnement
- Réalisation d'un bénéfice en faveur de la gymnastique

3

Que sont les  
Championnats  
suisses de gymnasti-  
que de société (CSS)?

Que sont les Championnats suisses de gymnastique de société (CSS)?

## Description succincte

La gymnastique de société repose sur la créativité et l'esprit d'équipe, mais aussi sur le choix de la musique. L'exécution individuelle et la synchronisation des gymnastes jouent également un rôle important.

Les CSS, dans leur forme actuelle, existent depuis l'an 2000 et s'étendent sur deux jours. L'événement est apprécié par quelque 3'000 gymnastes et 5'000 spectateurs et se déroule toujours devant des tribunes occupées jusqu'à la dernière place. En outre, environ 80'000 personnes suivent l'événement en ligne via le livestream. Chaque année, une société différente des quatre coins de la Suisse, organise l'événement.

Les CSS – organisés chaque année – comptent parmi les événements phares de la Fédération suisse de gymnastique. Environ 150 sociétés présentent des compétitions de haut niveau dans les domaines de la gymnastique aux agrès et de la gymnastique. Le samedi a lieu la qualification. Lors des finales, qui se déroulent le dimanche des CSS, la victoire ou la défaite se joue sur la précision des gestes.

Que sont les Championnats suisses de gymnastique de société (CSS)?

## Programme CSS 2024

Après une phase de préparation d'un peu plus de deux ans, nous entamerons les derniers préparatifs la première semaine de septembre 2024. Les principaux points du programme des CSS se concentrent clairement sur le samedi et le dimanche. Les activités immédiates de montage et d'installation se dérouleront du lundi au vendredi, afin d'être parfaitement préparés pour le week-end des 7 et 8 septembre 2024. Il va de soi que les CSS sont perçus et présents déjà depuis environ un an avant leur réalisation proprement dite, par le biais de toute communication, par la voie numérique via le site web et les médias sociaux.

| <b>Jeudi<br/>5 septembre 2024</b>   | <b>Samedi<br/>7 septembre 2024</b>   | <b>Dimanche<br/>8 septembre 2024</b>  |
|---|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Rencontre avec les médias</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Arrivée des participants aux compétitions, des fonctionnaires et des spectateurs</li><li>• Déroulement des compétitions (tour préliminaire, toute la journée) sur trois différentes installations de compétition (Regio-bank-Arena, gazon, triple salle de gymnastique)</li><li>• Restauration pour les gymnastes et hôtes dans la tente et les stands en plein air</li><li>• Apéro pour les moniteurs et les monitrices de toutes les sociétés participantes</li><li>• Bar et disco</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Première partie du tour final le matin, dans la Regiobank-Arena</li><li>• Evénement pour les VIP et les sponsors à midi (y compris repas)</li><li>• Deuxième partie du tour final l'après-midi dans la Regiobank-Arena</li><li>• Cérémonie protocolaire avec remise des médailles (pour les sponsors platine, or et argent)</li><li>• Restauration pour les gymnastes et hôtes dans la tente et les stands en plein air</li></ul> |

## Lieu de manifestation: la région de Soleure (Centre sportif Zuchwil)

La région de Soleure est au centre de l'événement. Avec le centre sportif de Zuchwil, toutes les conditions sont réunies pour une organisation réussie des CSS.

Comment la population de Soleure décrirait-elle le lieu de la compétition?

Sur Internet, Daniel écrit au sujet de Soleure...

*«J'ai visité avec ma famille la plus belle ville baroque de Suisse. Soleure et ses environs sont marqués par l'architecture de l'époque des ambassadeurs de la maison royale française, ce qui lui vaut le surnom de «ville des ambassadeurs». La charmante vieille ville de Soleure à l'ambiance méditerranéenne offre des possibilités de shopping attrayantes, d'innombrables cafés et restaurants ainsi qu'un vaste programme culturel. Le trajet en bateau de Soleure à Bienne était unique et j'ai appris qu'il fait partie de la plus longue voie navigable de Suisse.»*

Sur Internet, Leonie écrit au sujet de l'histoire de Soleure...

*«L'histoire de Soleure remonte à l'époque romaine. De 1530 à 1792, la ville a été le siège des ambassadeurs français. C'est à cette époque que Soleure doit sa somptueuse architecture baroque. La cathédrale Saint-Ours domine le paysage urbain de Soleure et en est l'emblème. Aujourd'hui, j'aime visiter la ville avec mes enfants.»*

Sur Internet, Sonja écrit à propos du chiffre 11 sacré de Soleure...

*«Lors de ma visite à Soleure, j'ai découvert quelque chose de spécial - le chiffre sacré de Soleure, le 11. Il est omniprésent dans la ville. Il y a 11 musées, fontaines, chapelles, églises et une horloge dont le cadran n'indique que 11 heures. Soleure et ses environs appellent même leur bière «Öufi-Bier» (bière 11).»*

## Lieu de la manifestation: la région de Soleure (Centre sportif Zuchwil)

Que sont les Championnats suisses de gymnastique de société (CSS)?

Avec le centre sportif de Zuchwil (SSZ), la région offre l'un des centres sportifs les plus modernes et plus polyvalents de Suisse. Il offre une large palette d'activités sportives et de loisirs pour les personnes de tout âge et de toute condition physique.

Ainsi, le centre sportif de Zuchwil (SZZ) dispose d'une excellente infrastructure pour les sportifs individuels et les sociétés (qu'il s'agisse de professionnels ou d'amateurs). Les entraînements, les compétitions et le sport de masse font partie des activités quotidiennes du SZZ. La proximité de Soleure, l'excellente desserte par les transports publics avec son propre arrêt de bus, mais aussi l'intégration dans la zone de loisirs située directement au

bord de l'Aar offrent à chacun la possibilité de s'y rendre comme il le souhaite. Le spacieux centre de bien-être est un lieu de détente après un entraînement ou une compétition. Le restaurant, réputé pour sa bonne cuisine dans la région, veille au bien-être culinaire. La vaste infrastructure est parfaitement adaptée aux événements sportifs nationaux ou aux grandes assemblées générales.

---

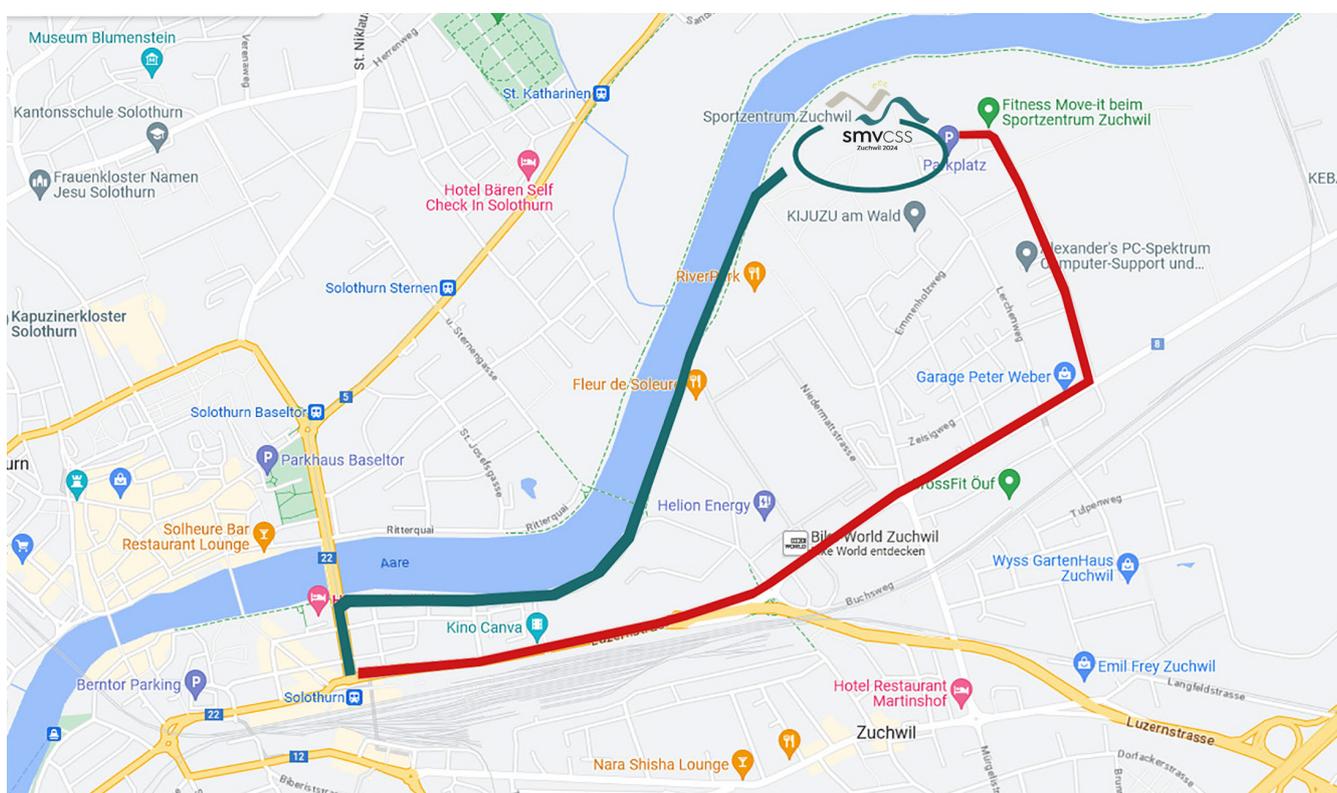
### Faits et chiffres au sujet du centre sportif:

- La Regiobank-Arena du centre sportif a une surface de 2'600 m<sup>2</sup> et offre des places pour jusqu'à 4'000 personnes.
- Il comprend au total 9 courts de tennis, dont 4 en salle et 5 en plein air.
- Le centre sportif de Zuchwil accueille en moyenne 1'500 visiteurs par jour.
- Le centre sportif est un lieu de manifestation important dans la région pour le sport et des concerts, et accueille chaque année des milliers de visiteurs.

Que sont les Championnats suisses de gymnastique de société (CSS)?

## Plan de situation

Le centre sportif se trouve à proximité de Soleure et est facilement accessible en transports publics ou à pied.



**Bleu** = Chemin à pied / à vélo

**Rouge** = Transports publics (durée du trajet: 7 minutes) à partir de la gare de Soleure, ligne de bus no 4, arrêt «Sportzentrum»

Comme vous pouvez le constater, vous êtes les bienvenus dans la région de Soleure et au centre sportif de Zuchwil: en tant que gymnaste, hôte, habitant ou touriste.

Nous nous réjouissons de vous accueillir aux CSS 2024.

4

Quelle est  
votre valeur  
ajoutée en tant  
que partenaire  
des CSS 2024?

## Les gymnastes – votre groupe-cibles

Quelle est votre valeur  
ajoutée en tant que  
partenaire des CSS 2024?

En tant que partenaire des CSS, vous avez accès à la famille des gymnastes et profitez non seulement de la portée et de l'attention de l'événement, mais en plus votre marque est chargée positivement et perçue dans une atmosphère émotionnelle. La communauté des gymnastes a une base de fans très loyale et est en mesure d'inspirer et d'enthousiasmer le public.

### **Qu'est-ce qui caractérise le/la gymnaste typique?**

Les gymnastes typiques sont des athlètes passionnés et travailleurs qui cherchent constamment à s'améliorer. Ils ont une endurance et une discipline énormes, ce qui les aide à briller dans les compétitions. En plus de leur force physique, les gymnastes se distinguent par une concentration mentale et une attention élevées.

Les gymnastes sont également connus pour leur intégrité et leur fair-play. Ils prennent la performance sportive au sérieux et s'engagent pour le respect et la dignité du sport. Ils sont des modèles pour les jeunes athlètes et des ambassadeurs actifs de la discipline sportive.

Une autre valeur importante des gymnastes est l'orientation vers la communauté. Les gymnastes font partie d'une équipe et travaillent ensemble pour atteindre des objectifs communs. Ils se soutiennent et se motivent mutuellement et célèbrent les succès ensemble. Ils aiment également contribuer à renforcer la communauté par le biais du bénévolat, de la charité et de la durabilité.

---

### **En résumé, vous profitez de valeurs convaincantes de la part des gymnastes:**

- Passion et quête constante de la perfection gymnique
- Discipline
- Force mentale et physique et grande capacité de concentration
- Intégrité, fair-play et honnêteté
- Travail avec les jeunes
- Orientation communautaire et convivialité
- Engagement bénévole, charité et durabilité

# Les CSS – une manifestation au rayonnement national. Chiffres et faits

Les CSS vous offrent, d'une part, une très forte présence régionale dans le canton de Soleure. Ils ont, d'autre part, un large rayonnement dans toute la Suisse, que vous pouvez utiliser à votre avantage. Vous trouverez ci-dessous quelques chiffres et faits impressionnants concernant les CSS.

## Faits concernant les CSS et la gymnastique dans la région de Soleure

- Les gymnastes participant aux CSS sont tous âgés de 16 et 40 ans
- Diverses sociétés du canton de Soleure participent, le reste des quelque 150 sociétés proviennent de toutes les autres régions de Suisse
- La région de Soleure et Zuchwil, comme lieu de la manifestation, se situe dans une vaste zone d'affluence avec un très grand nombre d'habitants (60-70'000 habitants)
- La gymnastique jouit d'une grande importance dans la région de Soleure, qui abrite notamment le centre régional de performance de gymnastique artistique

### Les CSS en chiffres (sur la base des CSS 2022)

|                                |   |
|--------------------------------|---|
| Livestream                     | Nombre total de views: env. 85'000<br>(pendant et après la manifestation) |
| Sociétés                       | 150   |
| Productions                    | 300   |
| Gymnastes                      | 3'000   |
| Spectateurs/spectatrices       | 5'000   |
| Collaborateurs/collaboratrices | 750   |
| Dont bénévoles                 | 650   |

Quelle est votre valeur ajoutée en tant que partenaire des CSS 2024?

## Vous nous aidez à financer une manifestation gymnique modèle

Les Championnats suisses de gymnastique de société constituent pour de nombreuses sociétés de gymnastique en Suisse le point culminant absolu de chaque saison. Les exigences en matière d'infrastructure et de

service sont donc très élevées pour cet événement ambitieux. Afin de pouvoir maintenir l'équilibre entre les dépenses et les recettes, nous avons besoin d'un large soutien financier et matériel.

### Dépenses

Nous prévoyons des dépenses totales de **CHF 607'000.-**. Ce montant comprend, entre autres, la mise à disposition de toute l'infrastructure, la restauration des gymnastes, le service de sécurité et le service sanitaire, ainsi que l'indemnisation des bénévoles.

| Ventilation grossière des charges  |            |                |
|--|------------|----------------|
| Infrastructure<br><i>Locations, chauffage, électricité, technique, ameublement, constructions supplémentaires, matériel de location, nettoyage, inscriptions, assurances, fleurs</i> | CHF        | 150'000        |
| Nourriture et boissons (de vendredi à dimanche)<br><i>sans boissons alcooliques</i>  | CHF        | 200'000        |
| Service de sécurité / service de sanitaire / trafic  | CHF        | 18'000         |
| Indemnisation des fonctionnaires et bénévoles  | CHF        | 150'000        |
| Hébergement/repas des bénévoles et des fonctionnaires  | CHF        | 25'000         |
| Installations de compétition   | CHF        | 24'000         |
| Publicité, marketing, imprimés   | CHF        | 20'000         |
| Imprévus, divers   | CHF        | 20'000         |
| <b>Dépenses estimées</b>   | <b>CHF</b> | <b>607'000</b> |

### Recettes

Pour pouvoir couvrir ces dépenses, nous comptons sur un budget de sponsoring de **CHF 220'000.-**. De plus, nous pouvons compter sur les recettes des ventes de boissons et de nourriture ainsi que des billets des participants et des spectateurs.

| Ventilation grossière des recettes       |            |                |
|--|------------|----------------|
| Billets des participants et spectateurs  | CHF        | 220'000        |
| Produit de la vente de boissons et repas | CHF        | 167'000        |
| Contributions de sponsoring              | CHF        | 220'000        |
| <b>Recettes estimées</b>                 | <b>CHF</b> | <b>607'000</b> |

5

Vos  
possibilités  
de sponsoring

## Aperçu des catégories de sponsoring

Fidèles à la devise des gymnastes des Championnats suisses de gymnastique de société et à leur quête de métaux précieux, nous avons réparti nos forfaits de sponsoring dans les cinq catégories suivantes:

| Devise  | Désignation / catégorie | Nombre de sponsors admis dans la catégorie | Montant        |
|---------|-------------------------|--|----------------|
| Platine | Presenting Partner      | 1  | dès CHF 25'000 |
| Or      | Main Partner            | 4  | dès CHF 12'000 |
| Argent  | Co-Partner              | 8  | dès CHF 8'000  |
| Bronze  | Partner                 | Illimité                                   | dès CHF 4'000  |
| -       | Donateur                | Illimité                                   | dès CHF 100    |

# Faits et valeur ajoutée des différentes catégories de sponsoring

Chacune des catégories de sponsoring offre des prestations attrayantes

## Platine – Presenting Partner

### Faits

- Contribution de sponsoring dès CHF 25'000.-
- Exclusivité de la branche
- 1 entreprise
- Participation à l'apéro pour VIP et sponsors, places assises réservées le dimanche après-midi, puis présence lors de la cérémonie protocolaire et de la remise des médailles

### Valeur ajoutée

- Présence dans le Livestream FSG pendant et après la manifestation avec environ 85'000 views
- Vous êtes LE Presenting Partner des CSS 2024 avec une présence d'au moins 1 an avant, pendant et après la manifestation
- Vous bénéficiez d'une présence dominante lors des CSS 2024 et êtes positionnés de manière privilégiée dans le livestream
- Votre logo apparaît sous forme numérique et analogue sur des canaux choisis et moyens de communication, avant, pendant et après les CSS
- Vous êtes bien visibles et audibles sur l'ensemble du site de compétition, que ce soit sur les panneaux des sponsors bien placés, par le biais de haut-parleurs, sur les t-shirts des bénévoles, sur les bannières dans la Regiobank-Arena, sur les lanyards de tous les gymnastes et lors de la cérémonie protocolaire et de la remise des médailles le dimanche
- Vous pouvez installer un stand publicitaire à un endroit privilégié sur le terrain de la fête, distribuer des gadgets de votre entreprise si vous le souhaitez, et toucher ainsi TOUS les gymnastes et les spectateurs

## Or – Presenting Partner

### Faits

- Contribution de sponsoring dès CHF 12'000.-
- 4 entreprises
- Participation à l'apéro pour VIP et sponsors, places assises réservées le dimanche après-midi, puis présence lors de la cérémonie protocolaire et de la remise des médailles

### Valeur ajoutée

- Vous faites partie du cercle d'or et exclusif des Main Partners des CSS 2024 avec une présence d'au moins 1 an avant, pendant et après la manifestation
- Votre logo apparaît sous forme numérique et analogue sur des canaux choisis et moyens de communication, avant, pendant et après les CSS
- Vous êtes bien visibles et audibles sur l'ensemble du site de compétition, que ce soit sur les panneaux des sponsors bien placés, par le biais de haut-parleurs, sur les t-shirts des bénévoles, sur les bannières dans la Regiobank-Arena et lors de la cérémonie protocolaire et de la remise des médailles le dimanche
- Vous pouvez installer un stand publicitaire sur le terrain de la fête et, si vous le souhaitez, distribuer des gadgets de votre entreprise

---

## Argent – Co-Partner

### Faits

- Contribution de sponsoring de CHF 8'000.- à CHF 12'000.-
- 8 entreprises
- Participation à l'apéro pour VIP et sponsors, places assises réservées le dimanche après-midi, puis présence lors de la cérémonie protocolaire et de la remise des médailles

### Valeur ajoutée

- Vous faites partie du cercle d'argent des co-partners des CSS 2024 et bénéficiez d'une forte présence pendant la manifestation
- Votre logo figure sur le classement comme sponsor de la discipline ainsi que sur les murs des sponsors placés à des endroits bien visibles
- Le nom de votre entreprise est diffusé via les haut-parleurs sur l'installation de compétition de la discipline, ainsi que pendant la cérémonie protocolaire et la remise des médailles le dimanche
- Votre logo figure sur les médias sociaux et le site internet des CSS avant, pendant et après la manifestation

## Bronze – Partner

### Faits

- Contribution de sponsoring de CHF 4'000.- à CHF 8'000.-
- Participation à l'apéro pour sponsors VIP et entrées libres comme spectateurs

### Valeur ajoutée

- Vous faites partie du cercle de bronze des partenaires des CSS 2024 avec une forte présence pendant l'événement
- Vous figurez sur les murs des sponsors placés à des endroits bien visibles
- Votre logo figure sur le site internet des CSS avant, pendant et après la manifestation

---

## Donateurs

### Faits

- Contribution de sponsoring supérieure à CHF 100.-

### Valeur ajoutée

- Vous êtes liés à la gymnastique et soutenez la plus grande manifestation annuelle de la Fédération suisse de gymnastique
- Vous figurez avec votre nom comme donateur sur le site internet des CSS

# Aperçu des prestations de sponsoring

Vos possibilités  
de sponsoring

| Catégorie de sponsoring/prestation | Presenting Partner | Main Partner | CO-Partner  | Partner     | Donateur  |
|------------------------------------|--------------------|--------------|-------------|-------------|-----------|
|                                    | Platine            | Or           | Argent      | Bronze      |           |
|                                    | dès 25'000.-       | dès 12'000.- | dès 8'000.- | dès 4'000.- | dès 100.- |
| Nombre maximum                     | 1                  | 4            | 8           | illimité    | illimité  |
| Exklusivité de la branche          | Oui                |              |             |             |           |

| Présence numérique   |            |            |            |            |                |
|--|------------|------------|------------|------------|----------------|
| Placement du produit sur le Livestream FSG<br>(Valeurs empiriques: pendant et notamment après la manifestation: env. 85'000 views)   | Grand logo |            |            |            |                |
| Logo sur le classement (première page)   | Grand logo | Logo moyen |            |            |                |
| Logo sur le classement (par discipline)  | Petit logo | Petit logo | Petit logo |            |                |
| Présence dans les médias sociaux   | Oui        | Oui        | Oui        |            |                |
| Présence sur le site internet des CSS  | Grand logo | Logo moyen | Petit logo | Petit logo | Mention du nom |
| Tool Ad-Butler sur le site internet des CSS<br>(Valeurs empiriques: env. 800'000 impressions et 750 clicks pendant la manifestation) | Oui        | Oui        |            |            |                |
| Mailsignature  | Grand logo | Logo moyen |            |            |                |

| Présence avant, pendant et après la manifestation |            |            |  |  |  |
|---|------------|------------|--|--|--|
| Documents imprimés - correspondance               | Grand logo | Logo moyen |  |  |  |
| Documents imprimés - communic. aux médias         | Grand logo | Logo moyen |  |  |  |

| Présence sur le site de compétition   |                          |                       |            |                |   |
|---|--------------------------|-----------------------|------------|----------------|---|
| Emplacement du stand  | Privilegié               | Bon                   |            |                |   |
| Surface du stand  | 25m <sup>2</sup>         | 16m <sup>2</sup>      |            |                |   |
| Billets des spectateurs (Pax)   | 16                       | 8                     | 4          | 2              | 0 |
| Places assises réservées dans la Regiobank-Arena lors des finales le dimanche après-midi (Pax)  | 8                        | 4                     | 2          | 0              | 0 |
| Apéro pour VIP et sponsors dimanche après-midi (Pax)  | 8                        | 4                     | 2          | 2              | 0 |
| Remise des prix lors de la cérémonie protocolaire   | Oui                      | Oui                   | Oui        |                |   |
| Communications du speaker sur les installations de compétitions                                 | Oui                      | Oui                   | Oui        |                |   |
| Bandeau publicitaire Regiobank-Arena  | Oui                      | Oui                   | Oui        |                |   |
| Six tableaux muraux des sponsors (2x3m) répartis sur le site (y compris cérémonie protocolaire) | Grand logo               | Logo moyen            | Petit logo | Mention du nom |   |
| Carte de fête (env. 3'000 pièces)   | Grand logo               | Petit logo            |            |                |   |
| Lanyards pour les cartes (env. 3'000 pièces)  | Oui                      |                       |            |                |   |
| Billets d'entrée (env. 4'000 pièces)  | Grand logo               |                       |            |                |   |
| Staff-T-Shirts (env. 600 pièces)  | Grand logo sur le devant | Logo moyen sur le dos |            |                |   |
| Parois des résultats  | Grand logo               | Logo moyen            | Petit logo | Mention du nom |   |
| Sampling  | Oui                      | Oui                   |            |                |   |

## Détails concernant les prestations de sponsoring

### **Prestation en nature**

Nous reprenons volontiers vos marchandises et prestations de service au prix de revient, TVA incluse, et comptabilisons le montant comme montant de sponsoring.

### **Sponsors existants des STV Langendorf et Kaufleute Soleure**

Les sponsors des deux sociétés hôtes (Turnverein Kaufleute Soleure et Turnverein Langendorf) bénéficient d'un rabais de 10% sur leurs prestations lors des CSS 2024 (p.ex. ils deviennent sponsors de bronze pour CHF 3'600.-).

### **Disciplines à choix pour les sponsors platine, or et argent**

- Barres
- Sol
- Combinaison d'engins
- Barre fixe
- Rhönrاد (roue vivante)
- Anneaux balançants
- Barres asymétriques scolaires
- Saut
- Gymnastique avec engins à main
- Gymnastique sans engins à main S
- Gymnastique sans engins à main M
- Gymnastique sans engins à main L
- Gymnastique sans engins à main 35+

---

### **Résumé de la valeur ajoutée en tant que sponsor d'une discipline:**

- Mention individuelle pendant tout le week-end sur le site de la compétition concernée
- Remise des médailles lors des cérémonies protocolaires
- Présence avec le logo sur les classements de la discipline concernée

6

# Vos personnes de contact

# Vos personnes de contact

## **Bruno Mann**

### **Responsable du Team Sponsoring CSS 2024**

Mobile 078 666 07 86

mannbruno@gmail.com

## **Daniel Flückiger**

### **Team Sponsoring CSS 2024**

Mobile 079 298 35 05

daniel.flueckiger@bac.ch

## **Joel Berger**

### **Co-Présidence**

Mobile 079 478 17 31

jolu.berger@gmail.com

## **Tatjana Schneeberger**

### **Team Sponsoring CSS 2024**

Mobile 076 683 07 01

tatjana.schneeberger@gmx.ch

## **Kevin Eggenschwiler**

### **Co-Présidence**

Mobile 079 588 51 81

kevin.eggenschwiler@gmail.com

## **Christian Unger**

### **Team Sponsoring CSS 2024**

Mobile 079 356 55 28

christian.unger@mobi.ch

## **Remo Weingart**

### **Team Sponsoring CSS 2024**

Mobile 079 250 33 83

remo.weingart@gawnet.ch