



Sponsoringdossier

«Turnen aus einem Fluss»

1 Wer sind wir?

2 Was ist unser Ziel?

3 Was ist die Schweizermeisterschaft im Vereinsturnen (SMV)?

3.1 Kurzbeschreibung

3.2 Programm

3.3 Austragungsort Region Solothurn (Sportzentrum Zuchwil)

4 Was ist Ihr Mehrwert als Partner der SMV 2024?

4.1 TurnerInnen als Ihre Zielgruppe

4.2 Die SMV mit schweizweiter Ausstrahlung - Zahlen & Fakten

4.3 Sie helfen uns, einen turnerischen Vorzeige-Anlass zu finanzieren

5 Ihre Sponsoring-Möglichkeiten

5.1 Übersicht Sponsoring-Kategorien

5.2 Facts und Mehrwert der Sponsoring-Kategorien

5.3 Übersicht Sponsoring-Leistungen

5.4 Ausführungen zu den Sponsoring-Leistungen

6 Kontaktpersonen

Wer sind wir?

Zwei traditionsreiche Turnvereine aus der Region Solothurn haben sich vereint, um die Schweizermeisterschaft im Vereinsturnen (SMV) 2024 ans Ufer der Aare zu bringen. Jeder der Turnvereine hat eine langjährige Geschichte und eine sehr aktive Turnerbewegung mit einer sehr grossen Jugendabteilung.

Die SMV ist für die beiden Vereine eine Herzensangelegenheit – zum einen haben beide Vereine zahlreiche Podestplätze und Schweizermeistertitel erreicht und somit eine starke emotionale Verbindung – und zum anderen haben beide Vereine den Anlass bereits zweimal organisiert (2002 STV Langendorf, 2008 TV Kaufleute Solothurn / STV Langendorf).

Die beiden Vereine wollen der TurnerInnenfamilie ihre Wertschätzung mit der Organisation der SMV kundtun, damit das Turnen auf hohem Niveau seine Verankerung in der Region Solothurn und in der ganzen Schweiz weiterführt.

Turnverein Kaufleute Solothurn
www.tv-kaufleute.ch



STV Langendorf
www.stvlangendorf.ch

2

Was ist
unser Ziel?

Der Anlass steht unter dem Motto:

«Turnen aus einem Fluss»

Wir wollen den besten Schweizer Turnvereinen einen qualitativ hochstehenden, reibungslosen Turnevent bieten, der am Fusse des Juras und am Ufer der Aare ein wunderschönes Ambiente für einen grossartigen Wettkampf bietet:

- Organisation eines sportlich fairen Wettkampfes mit besten Bedingungen
- Steigerung der Aufmerksamkeit und Begeisterung für den Turnsport in der Region Solothurn und der ganzen Schweiz
- Wahrnehmung des Sportevents durch die Bevölkerung im Kanton Solothurn (mediale Präsenz)
- Berücksichtigung regionaler Unternehmen, sofern diese konkurrenzfähig sind
- Organisation eines umweltfreundlichen und nachhaltigen Sportevents
- Erwirtschaftung eines Gewinns zu Gunsten des Turnsports

3

Was ist
die Schweizer-
meisterschaft im
Vereinsturnen (SMV)?

Was ist die Schweizermeisterschaft im Vereinsturnen (SMV)?

Kurzbeschreibung

Das Vereinsturnen lebt von Kreativität und Teamgeist, aber auch die Auswahl der Musik. Die Einzelausführung und die Synchronität der Turnenden spielen ebenfalls eine wichtige Rolle.

Die SMV in der aktuellen Form gibt es seit dem Jahr 2000 und ist ein Zweitagesevent. Der Anlass ist sowohl bei ca. 3'000 Turnenden wie auch bei 5'000 Zuschauenden beliebt und findet jeweils vor gefüllten Tribünen statt. Zudem verfolgen den Event ca. 80'000 Personen online via Livestream. Jedes Jahr organisiert ein anderer Verein den Anlass – verteilt über die ganze Schweiz.

Die SMVs zählen zu den Top-Events des Schweizerischen Turnverbandes und finden jährlich statt. Rund 150 Vereine zeigen hochstehende Wettkämpfe in den Sparten Geräteturnen und Gymnastik. Am Samstag findet die Qualifikation statt. Bei den Finalwettkämpfen, die jeweils am SMV-Sonntag über die Bühne gehen, entscheiden präzise Ausführungen über Sieg oder Niederlage.

Programm SMV 2024

Nach einer gut zweijährigen Vorbereitungsphase werden wir in der ersten September-Woche 2024 mit den letzten Vorbereitungen starten. Die Hauptprogrammpunkte der SMV fokussieren sich klar auf den Samstag und Sonntag. Die unmittelbaren Aufbau- und Einrichtungstätigkeiten werden alle von Montag bis Freitag vollzogen, um am Wochenende vom 7. & 8. September 2024 bestens gerüstet zu sein. Selbstverständlich lebt die SMV bereits ab ca. ein Jahr vor der eigentlichen Durchführung über jegliche Kommunikation, digital über die Webseite und über Social Media.

Donnerstag 5. September 2024

- Medientreffen

Samstag 7. September 2024

- Eintreffen der Wettkampfteilnehmenden, Funktionären und Zuschauenden
- Durchführung der Wettkämpfe (Vorrunde, ganzer Tag) auf drei verschiedenen Wettkampfpätzen (Regiobank-Arena, Rasenplatz, Dreifachturnhalle)
- TurnerInnen- und Gästeverpflegung im Festzelt und an den Aussenständen
- LeiterInnen-Apéro für alle teilnehmenden Vereine
- Bar- und Discobetrieb

Sonntag 8. September 2024

- Durchführung des ersten Teils der Finalrunde am Morgen in der Regiobank-Arena
- VIP-Sponsoren-Anlass am Mittag (inkl. Mittagessen)
- Durchführung des zweiten Teils der Finalrunde am Nachmittag in der Regiobank-Arena
- Rangverkündigung mit Medaillenübergabe (für Platin, Gold und Silbersponsor)
- TurnerInnen- und Gästeverpflegung im Festzelt und an den Aussenständen

Austragungsort Region Solothurn (Sportzentrum Zuchwil)

Die Region Solothurn steht im Mittelpunkt des Geschehens – gemeinsam mit dem Sportzentrum Zuchwil bilden sie die idealen Voraussetzungen für eine erfolgreiche Durchführung der SMV.

Wie würden die SolothurnerInnen den Austragungsort beschreiben?

Daniel schreibt im Internet über Solothurn...

«Ich habe mit meiner Familie die schönste Barockstadt der Schweiz besucht. Solothurn und ihre Umgebung ist geprägt von der Architektur aus der Zeit der Botschafter des französischen Königshauses und wird deshalb auch «Ambassadorenstadt» genannt. Die charmante Solothurner Altstadt mit mediterranem Flair bietet attraktive Einkaufsmöglichkeiten, unzählige Cafés und Restaurants sowie ein breites Kulturangebot. Die Schifffahrt von Solothurn nach Biel war einzigartig und ich habe erfahren, dass diese zum längsten Wasserweg der Schweiz gehört.»

Leonie schreibt im Internet über die Geschichte von Solothurn...

«Solothurns Geschichte reicht bis in die Römerzeit zurück. Von 1530 bis 1792 war die Stadt Sitz der französischen Ambassadoren. Dieser Epoche hat Solothurn seine prachtvolle, barocke Architektur zu verdanken. Die St. Ursen-Kathedrale dominiert das Stadtbild von Solothurn und ist dessen Wahrzeichen. Heute besuche ich die Stadt gerne mit meinen Kindern.»

Sonja schreibt im Internet über die heilige Solothurner-Zahl 11...

«Bei meinem Besuch in Solothurn habe ich etwas Spezielles entdeckt – die heilige Solothurner Zahl 11. Sie ist in der Stadt allgegenwärtig. Es gibt 11 Museen, Brunnen, Kapellen, Kirchen und eine Uhr mit einem Zifferblatt, das nur 11 Stunden zeigt. Solothurn und Umgebung nennt sogar ihr Bier Öufi-Bier.»

Austragungsort Region Solothurn (Sportzentrum Zuchwil)

Was ist die Schweizermeister-
schaft im Vereinsturnen (SMV)?

Mit dem Sportzentrum Zuchwil (SSZ) bietet die Region eine der modernsten und vielseitigsten Sportzentren in der Schweiz. Es bietet eine breite Palette an Sport- und Freizeitmöglichkeiten für Menschen jeden Alters und jeder Fitness.

So bietet das Sportzentrum Zuchwil (SZZ) für EinzelsportlerInnen und für Sportvereine (egal ob Profi- oder Amateur-SportlerInnen) eine hervorragende Infrastruktur. Trainings, Wettkämpfe und Breitensport gehören zum Tagesgeschäft vom SZZ. Die Nähe zu Solothurn, die hervorragende ÖV-Verbindung mit eigener Bushaltestelle, aber auch die Einbettung ins Naherholungsgebiet direkt an der Aare bieten

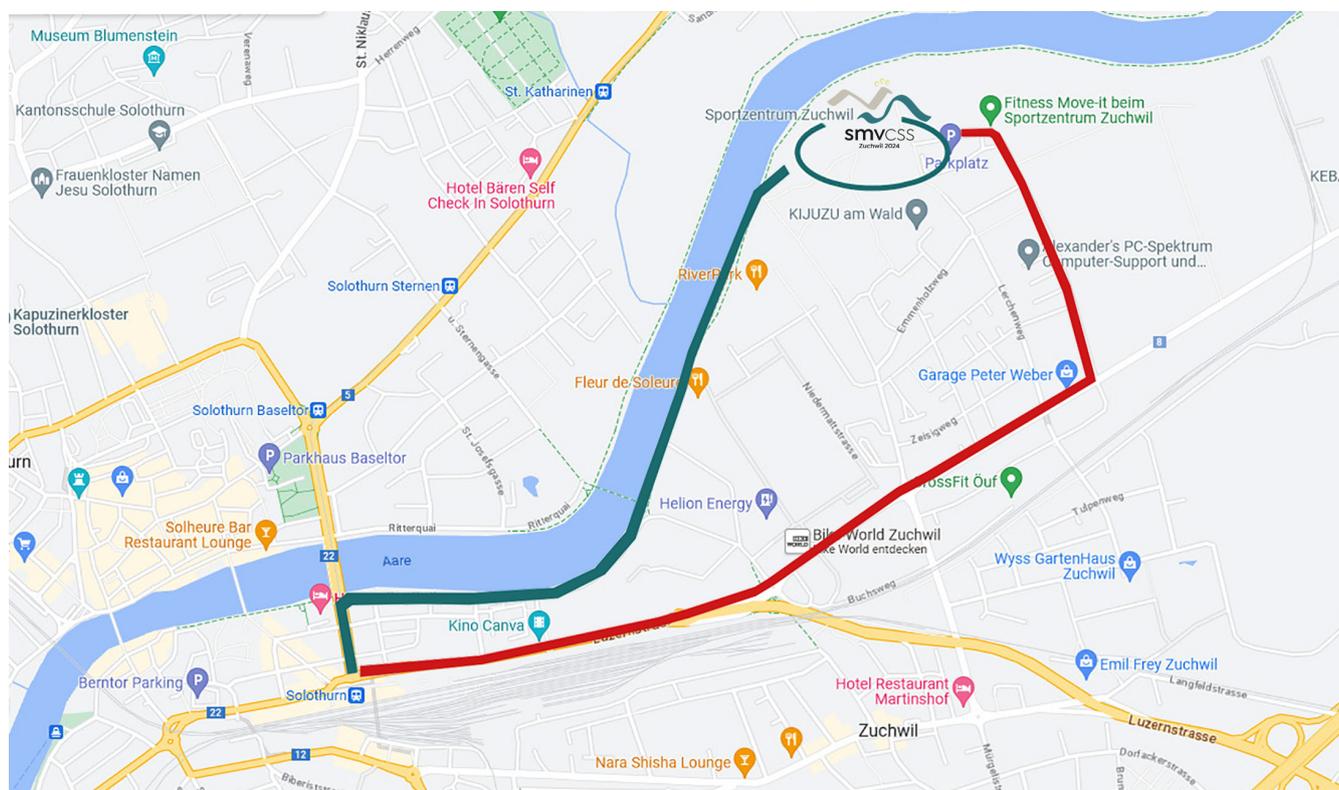
jeder Person individuell die gewünschte Anreisemöglichkeit. Die grosszügige Wellnessanlage ist ein Ort der Entspannung nach einem Training oder einem Wettkampf. Für das leibliche Wohl sorgt das Restaurant, das für seine gute Küche in der Region bekannt ist. Die grosszügige Infrastruktur ist für nationale Sportanlässe oder grosse Generalversammlungen perfekt geeignet.

Facts und Figures zum Sportzentrum:

- Die Regiobank-Arena des Sportzentrums hat eine Fläche von 2.600 Quadratmetern und bietet Platz für bis zu 4.000 Personen.
- Es gibt insgesamt 9 Tennisplätze, darunter 4 Hallenplätze und 5 Freiplätze.
- Das Sportzentrum Zuchwil hat eine durchschnittliche Besucherzahl von 1.500 Personen pro Tag.
- Das Sportzentrum ist ein wichtiger Veranstaltungsort für Sportveranstaltungen und Konzerte in der Region und zieht jährlich mehrere Tausend BesucherInnen an.

Situationsplan

Das Sportzentrum ist in der Nähe von Solothurn und sehr gut mit dem ÖV oder zu Fuss erreichbar.



Blau = Fussweg / Fahrrad

Rot = Öffentlicher Verkehr (Fahrzeit 7 Minuten) ab Solothurn Hauptbahnhof mit Buslinie 4 bis Haltestelle «Sportzentrum»

Sie sehen, Sie sind in der Region Solothurn und dem Sportzentrum Zuchwil herzlich willkommen: als TurnerIn, als Gast, als EinwohnerIn, als TouristIn.

Wir freuen uns, Sie an der SMV 2024 begrüßen zu dürfen.

4

Was ist Ihr
Mehrwert als
Partner der
SMV 2024?

TurnerInnen als Ihre Zielgruppe

Als Partner der SMV erhalten Sie Zugang zur Familie der TurnerInnen und profitieren nicht nur von der Reichweite und Aufmerksamkeit des Anlasses, zusätzlich wird Ihre Marke in emotionaler Atmosphäre positiv aufgeladen und wahrgenommen. Die Turnergemeinschaft hat eine sehr loyale Fangemeinde und ist in der Lage, das Publikum zu inspirieren und zu begeistern.

Was zeichnet typische TurnerInnen aus?

Typische TurnerInnen sind leidenschaftliche und hart arbeitende AthletInnen, welche ständig nach Verbesserungen streben. Sie haben eine enorme Ausdauer und Disziplin, was ihnen dabei hilft, in Wettbewerben zu glänzen. Neben körperlicher Stärke zeichnen sich TurnerInnen durch eine hohe geistige Konzentration und Aufmerksamkeit aus.

TurnerInnen sind auch bekannt für ihre Integrität und Fairness. Sie nehmen die sportliche Leistung ernst und setzen sich für den Respekt und die Würde des Sports ein. Sie sind Vorbild für junge AthletInnen und aktive BotschafterInnen für die Sportart.

Ein weiterer wichtiger Wert der TurnerInnen ist die Gemeinschaftsorientierung. TurnerInnen sind Teil eines Teams und arbeiten zusammen, um gemeinsame Ziele zu erreichen. Sie unterstützen und motivieren einander und feiern Erfolge gemeinsam. Sie tragen auch gerne dazu bei, die Gemeinschaft durch freiwilliges Engagement, Wohltätigkeitsarbeit und Nachhaltigkeit zu stärken.

Zusammenfassend profitieren Sie von überzeugenden Werten von TurnerInnen:

- Leidenschaft und ständiges Streben nach turnerischer Perfektion
- Disziplin
- Geistige und körperliche Stärke sowie hohe Konzentrationsfähigkeit
- Integrität, Fairness und Ehrlichkeit
- Jugendarbeit
- Gemeinschaftsorientierung und Geselligkeit
- Freiwilliges Engagement, Wohltätigkeit und Nachhaltigkeit

Die SMV mit schweizweiter Ausstrahlung - Zahlen & Fakten

Die SMV bietet Ihnen auf der einen Seite eine sehr starke regionale Präsenz im Kanton Solothurn – die SMV hat zudem eine breite schweizweite Ausstrahlung, welche Sie für sich nutzen können. Finden Sie unten einige eindrückliche Zahlen und Fakten zur SMV.

Fakten zur SMV und zum Turnen in der Region Solothurn

- Die teilnehmenden TurnerInnen sind alle zwischen 16 und 40 Jahre alt
- Diverse Vereine nehmen aus dem Kanton Solothurn teil, die restlichen der ca. 150 Vereinen nehmen aus allen restlichen Regionen der Schweiz teil
- Die Region Solothurn und Zuchwil als Austragungsort verfügen über ein grosses Einzugsgebiet als Träger des Anlasses (60-70'000 EinwohnerInnen)
- Der Turnsport geniesst in der Region Solothurn einen sehr hohen Stellenwert – in Solothurn befindet sich unter anderem das regionale Leistungszentrum Kunstturnen

SMV in Zahlen (gemäss SMV 2022)

Livestream	Total Aufrufe: ca. 85'000 (während und nach Anlass)
Vereine	150
Vorführungen	300
TurnerInnen	3'000
ZuschauerInnen	5'000
Mitarbeitende Personen	750
Davon Ehrenamtliche	650

Sie helfen uns, einen turnerischen Vorzeige-Anlass zu finanzieren

Die Schweizermeisterschaft im Vereinsturnen ist für viele Turnvereine in der Schweiz das absolute Highlight einer jeweiligen Saison. Die Anforderungen an Infrastruktur und Service sind bei diesem ambitionierten Anlass ent-

sprechend hoch angesetzt. Damit wir Aufwände und Erträge im Gleichgewicht halten können, sind wir auf eine breit abgestützte finanzielle und materielle Unterstützung angewiesen.

Aufwände

Wir rechnen insgesamt mit Aufwänden von **CHF 607'000.-**. Darin enthalten sind u.a. die Bereitstellung der gesamten Infrastruktur, die TurnerInnenverpflegung, der Sicherheits- und Sanitätsdienst sowie die Entschädigung der HelferInnen.

Grobe Aufschlüsselung der Aufwände		
Infrastruktur <i>Mieten, Heizung, Elektro, Technik, Möblierung, Zusatzbauten, Mietmaterial, Reinigung, Beschriftung, Versicherung, Blumen</i>	CHF	150'000
Essen und Getränke (Fr – So) <i>exkl. Alkoholische Getränke</i>	CHF	200'000
Sicherheitsdienst / Sanität / Verkehr	CHF	18'000
Entschädigung der Funktionäre und freiwilligen HelferInnen	CHF	150'000
Unterkunft/Verpflegung HelferInnen und FunktionärInnen	CHF	25'000
Wettkampfanlagen	CHF	24'000
Werbung, Marketing, Druckkosten	CHF	20'000
Unvorhergesehenes, Diverses	CHF	20'000
Geschätzte Aufwände	CHF	607'000

Erträge

Damit wir diese Aufwände decken können, rechnen wir mit einem Sponsoring-Budget von **CHF 220'000.-**. Zudem können wir mit Einnahmen aus Getränke- und Essensverkäufen sowie den Teilnehmer- und Zuschauertickets kalkulieren.

Grobe Aufschlüsselung der Erträge		
Teilnehmer- und Zuschauertickets	CHF	220'000
Erlöse aus Getränke- und Essensverkäufen	CHF	167'000
Sponsoringbeiträge	CHF	220'000
Geschätzte Erträge	CHF	607'000

5

Ihre Sponsoring- Möglichkeiten

Übersicht Sponsoring-Kategorien

Getreu dem TurnerInnen-Motto der Schweizermeisterschaft im Vereinsturnen und dem Streben nach Edelmetall haben wir unsere Sponsoren-Packages in folgende fünf Kategorien unterteilt:

Motto	Bezeichnung / Kategorie	Anzahl zugelassene Sponsoren	Betrag
Platin	Presenting Partner	1	ab CHF 25'000
Gold	Main Partner	4	ab CHF 12'000
Silber	Co-Partner	8	ab CHF 8'000
Bronze	Partner	Unbegrenzt	ab CHF 4'000
–	Gönner	Unbegrenzt	ab CHF 100

Facts und Mehrwert der Sponsoring-Kategorien

Jede einzelne Sponsoring-Kategorie bietet attraktive Leistungen.

Platin – Presenting Partner

Facts

- Sponsoringbetrag ab CHF 25'000.-
- Branchenexklusivität
- 1 Firma
- Teilnahme am VIP-Sponsoren-Apéro, reservierte Sitzplätze am Sonntagnachmittag und anschliessender Präsenz an der Rangverkündung und Medaillenübergabe

Mehrwert

- Präsenz im STV-Livestream während und nach dem Wettkampf mit typischerweise ca. 85'000 Views
- Sie sind DER Presenting Partner der SMV 2024 mit mind. 1 jähriger Präsenz vor, während und nach dem Anlass
- Sie haben einen dominanten Auftritt an der SMV 2024 und werden exklusiv im Livestream positioniert
- Ihr Logo erscheint digital und analog auf ausgewählten Kanälen und Kommunikationsmitteln vor, während und nach der SMV
- Sie sind auf dem ganzen Wettkampfgelände prominent sicht- und hörbar - sei es auf den prominent platzierten Sponsorenwänden, über Lautsprecher, auf den HelferInnenshirts, auf Bannern in der Regiobank-Arena, auf den Lanyards aller TurnerInnen und während der Rangverkündung und Medaillenübergabe am Sonntag
- Sie können auf dem Festgelände an bester Lage einen Werbestand aufstellen, auf Wunsch Gadgets Ihrer Firma verteilen und somit ALLE TurnerInnen und Zuschauenden erreichen

Gold – Presenting Partner

Facts

- Sponsoringbetrag ab CHF 12'000.-
- 4 Firmen
- Teilnahme am VIP-Sponsoren-Apéro, reservierte Sitzplätze am Sonntagnachmittag und anschliessender Präsenz an der Rangverkündung und Medaillenübergabe

Mehrwert

- Sie gehören zum exklusiven und goldenen Kreis der Main Partner der SMV 2024 mit mind. 1 jähriger Präsenz vor, während und nach dem Anlass
- Ihr Logo erscheint digital und analog auf ausgewählten Kanälen und Kommunikationsmitteln vor, während und nach der SMV
- Sie sind auf dem ganzen Wettkampfgelände prominent sicht- und hörbar – sei es auf den prominent platzierten Sponsorenwänden, über Lautsprecher, auf den HelferInnenshirts, auf Bannern in der Regiobank-Arena und während der Rangverkündung und Medaillenübergabe am Sonntag
- Sie können auf dem Festgelände einen Werbestand aufstellen und auf Wunsch Gadgets Ihrer Firma verteilen

Silber – Co-Partner

Facts

- Sponsoringbetrag CHF 8'000.- bis CHF 12'000.-
- 8 Firmen
- Teilnahme am VIP-Sponsoren-Apéro, reservierte Sitzplätze am Sonntagnachmittag und anschliessender Präsenz an der Rangverkündung und Medaillenübergabe

Mehrwert

- Sie gehören zum silbernen Kreis der Co-Partner der SMV 2024 mit starker Präsenz während des Anlasses
- Ihr Logo erscheint auf der Rangliste als Disziplinsponsor und auf prominent aufgestellten Sponsorenwänden
- Sie sind auf dem Wettkampfgelände der jeweiligen Disziplin prominent über Lautsprecher hörbar und während der Rangverkündung und Medaillenübergabe am Sonntag
- Sie sind mit Ihrem Logo auf Social Media und der SMV-Webseite vor, während und nach dem Anlass präsent

Bronze – Partner

Facts

- Sponsoringbetrag CHF 4'000.- bis CHF 8'000.-
- Teilnahme am VIP-Sponsoren-Apéro und freie Zuschauereintritte

Mehrwert

- Sie gehören zum bronzenen Kreis der Partner der SMV 2024 mit starker Präsenz während des Anlasses
- Sie werden auf den prominent aufgestellten Sponsorenwänden aufgeführt
- Sie sind mit Ihrem Logo auf der SMV-Webseite vor, während und nach dem Anlass präsent

Gönner

Facts

- Sponsoringbetrag grösser als CHF 100.-

Mehrwert

- Sie sind dem Turnsport verbunden und unterstützen den grössten, jährlich stattfindenden Anlass des Schweizerischen Turnverbands
- Sie werden auf der SMV-Webseite als Gönner namentlich aufgelistet

Übersicht Sponsoring-Leistungen

Ihre Sponsoring-
Möglichkeiten

Sponsorenkategorie / Leistung	Presenting Partner	Main Partner	CO-Partner	Partner	Gönner
	Platin	Gold	Silber	Bronze	
	ab 25'000.–	ab 12'000.–	ab 8'000.–	ab 4'000.–	ab 100.–
Max. Anzahl	1	4	8	unbegrenzt	unbegrenzt
Branchenexklusivität	Ja				

Digitale Präsenz					
STV Livestream Produktplatzierung <i>(Erfahrungswert: während und vor allem auch nach dem Event: ca. 85'000 Views)</i>	Logo gross				
Logo auf Rangliste Frontseite	Logo gross	Logo mittel			
Logo auf Rangliste (je Disziplin)	Logo klein	Logo klein	Logo klein		
Social Media Präsenz	Ja	Ja	Ja		
Präsenz auf SMV-Webseite	Logo gross	Logo mittel	Logo klein	Logo klein	Namentlich erwähnt
Tool Ad-Butler auf SMV-Webseite <i>(Erfahrungswert: ca. 800'000 Impressionen und 750 Clicks während des Events)</i>	Ja	Ja			
Mailsignatur	Logo gross	Logo mittel			

Präsenz vor, während und nach dem Anlass					
Korrespondenzdrucksachen	Logo gross	Logo mittel			
Print-Medienkommunikation	Logo gross	Logo mittel			

Präsenz auf dem Wettkampfgelände					
Standplatz	Beste Lage	Gute Lage			
Standfläche	25m ²	16m ²			
Zuschauertickets (Pax)	16	8	4	2	0
Reservierte Sitzplätze in Regiobank-Arena für Final Sonntagnachmittag (Pax)	8	4	2	0	0
VIP- und Sponsoren-Apéro Sonntagnachmittag (Pax)	8	4	2	2	0
Preisübergabe an Rangverkündigung	Ja	Ja	Ja		
Speakerdurchsagen Wettkampfplätze	Ja	Ja	Ja		
Bannerwerbung Regiobank-Arena	Ja	Ja	Ja		
Sechs Sponsorenwände (2x3m) verteilt auf dem Areal (inkl. Rangverkündigung)	Logo gross	Logo mittel	Logo klein	Namentlich erwähnt	
Festkarte (ca. 3'000 Stück)	Logo gross	Logo klein			
Lanyards für Festkarten (ca. 3'000 Stück)	Ja				
Eintrittstickets (ca. 4'000 Stück)	Logo gross				
Staff T-Shirts (ca. 600 Stück)	Logo gross auf Front	Logo mittel auf Rücken			
Resultatwand	Logo gross	Logo mittel	Logo klein	Namentlich erwähnt	
Sampling	Ja	Ja			

Ausführungen zu den Sponsoring-Leistungen

Sachleistung

Wir übernehmen gerne Ihre Waren und Dienstleistungen zum Einstandspreis inkl. MWST und rechnen den Betrag als Sponsoringbetrag an.

Bestehende Sponsoren des STV Langendorf und Kaufleute Solothurn

Sponsoren der beiden Gastgebenden Vereine (Turnverein Kaufleute Solothurn und Turnverein Langendorf) profitieren von 10% Rabatt auf Ihre Leistungen an der SMV 2024 (z.B. werden sie Bronze-Sponsor für CHF 3'600.-).

Auswählbare Disziplinen für die Platin, Gold und Silber Sponsoren

- Barren
- Boden
- Gerätekombination
- Reck
- Rhönrade
- Schaukelringe
- Schulstufenbarren
- Sprung
- Gymnastik mit Handgeräten
- Gymnastik ohne Handgeräte S
- Gymnastik ohne Handgeräte M
- Gymnastik ohne Handgeräte L
- Gymnastik ohne Handgeräte 35+

Zusammenfassung des Mehrwertes als Disziplinenponsor:

- Separate Nennung während des ganzen Wochenendes auf dem jeweiligen Wettkampfgelände
- Übergabe der Medaillen an Rangverkündigung
- Präsenz mit Logo in der Rangliste bei der jeweiligen Disziplin

6

Kontaktpersonen

Ihre Kontaktpersonen

Bruno Mann

Leiter Team Sponsoring SMV 2024

Mobile 078 666 07 86
mannbruno@gmail.com

Daniel Flückiger

Team Sponsoring SMV 2024

Mobile 079 298 35 05
daniel.flueckiger@bac.ch

Joel Berger

Co-Präsidium

Mobile 079 478 17 31
jolu.berger@gmail.com

Tatjana Schneeberger

Team Sponsoring SMV 2024

Mobile 076 683 07 01
tatjana.schneeberger@gmx.ch

Kevin Eggenschwiler

Co-Präsidium

Mobile 079 588 51 81
kevin.eggenschwiler@gmail.com

Christian Unger

Team Sponsoring SMV 2024

Mobile 079 356 55 28
christian.unger@mobi.ch

Remo Weingart

Team Sponsoring SMV 2024

Mobile 079 250 33 83
remo.weingart@gawnet.ch