

MERKBLATT SOCIAL MEDIA

Social Media sind ein ständiger Begleiter von uns allen, ob als Athlet*in, Trainer*in, Eltern oder in einer Funktion im Verein, wir alle sind tagtäglich damit konfrontiert. Neben grossen Chancen bringt die Welt von Social Media aber auch gewisse Herausforderungen mit sich. Dieses Merkblatt soll dir deine Rechte und Pflichten im Umgang mit Social Media aufzeigen und dir Sicherheit im Umgang damit geben.

BEMERKUNG: DIE SOCIAL-MEDIA-THEMATIK IST SEHR UMFANGREICH UND KOMPLEX. DAS MERKBLATT SOLL IN ERSTER LINIE DER SENSIBILISIERUNG DIENEN UND EINEN GROBEN ÜBERBLICK GEBEN. ES IST NICHT ALS ABSCHLIESSEND ZU VERSTEHEN.

// CHANCEN UND HERAUSFORDERUNGEN

1 Du als Sportler*in



Präge dein Image

Über Social Media hältst du deine Freund*innen, Familie und Fans stets auf dem Laufenden. Mit Bildern, Videos und Stories kannst du Nähe schaffen und somit einen Einblick in dein Leben als Sportler*in geben. Über deinen Auftritt auf Social Media kannst du ausserdem prägen, welches Bild andere von dir als Athlet*in haben sollen.

Sei ein*e Botschafter*in

Als Athlet*in vertrittst du immer auch dein Team, dein Kader und deine Sportart – du bist also auch Influencer*in. Denk an die olympischen Werte Respekt, Freundschaft und Höchstleistung und lebe diese auch online.

Zeige dich möglichen Sponsoren

Sportler*innen, die auf Social Media aktiv sind und viele Follower und Likes haben, sind attraktiv für Sponsoren und Gönner*innen. Live-Aufnahmen und Videos, in welchen du dich unterhaltsam, humorvoll und persönlich zeigst, sind besonders beliebt. Achte darauf, dass du dir selbst stets treu bleibst und dich nicht verstellst.

Du als Sportler*in hast auch in deiner Freizeit eine Vorbildfunktion inne. Überlege dir vorgängig gut, was du deinen Fans und Followern alles zeigen möchtest. Vor Meinungsäusserungen solltest du dir gut überlegen, wie

dadurch deine Karriere und deine Wahrnehmung in der Öffentlichkeit beeinflusst werden. Es besteht immer auch die Möglichkeit, dass du missverstanden wirst. Sei dir bewusst, dass das Internet nie vergisst – was einmal öffentlich gemacht wird, bleibt es auch.

2 Umgang mit Lob und Kritik



Aus ermutigenden Kommentaren und Likes kannst du zusätzliche Motivation schöpfen. Unterstütze deshalb auch andere Sportler*innen mit positiven Rückmeldungen. Sei dir bewusst, dass für sportliche Rückmeldungen aber in erster Linie deine Trainer*innen und Betreuer*innen als Experten*innen zuständig sind und nicht die Öffentlichkeit.

Negative Kommentare brauchst du nicht zu beantworten. Du bist frei, diese jederzeit zu löschen. Shitstorms – also massenhaft negative Kritik an dir, deinem Team oder deinem Sportverband – kommen auf Social Media immer wieder vor. Bewahre einen kühlen Kopf und suche dir Hilfe bei deinen Trainer*innen oder beim Schweizerischen Turnverband (STV) unter marketing@stv-fsg.ch.

Siehe «Umgang mit Cybermobbing und Stalking auf Social Media»

3 Zeitliche Ressourcen



Spare Zeit, Geld und Energie indem du die Vorteile von Social Media nutzt. Mit wenig Vorwissen und dem Einsatz von geeigneten Tools gelingt dir eine gute Betreuung deiner Profile. Setze dir zu Beginn jedoch konkrete Ziele, was du mit deinen Social-Media-Profilen erreichen möchtest. So weisst du, auf was du hinarbeitest.

Damit deine Social-Media-Profile stets auf dem neusten Stand sind, benötigst du viel Zeit. Diese Zeit fehlt dir dann gelegentlich für das Training, deine Freizeit oder die Regeneration. Lass dich durch eine gute Social-Media-Planung nicht von deinen sportlichen Zielen ablenken.

// RECHTE UND PFLICHTEN

4 Veröffentlichung von Foto- und Videoaufnahmen

Für alle Zielgruppen

Zum Schutz der Turnenden ist der STV bestrebt, dass keine anzüglichen oder anderweitig ethisch heiklen Fotos veröffentlicht und weitergegeben werden. Beachte deshalb das Foto-Manual des STV.

Siehe **«Foto-Manual»**

Für dich als Athlet*in

Du hast das Recht, selbst zu entscheiden, ob Foto- und Videoaufnahmen von dir veröffentlicht werden dürfen. Teile deinem Verein mit, ob du auf Aufnahmen, die auf Social Media gepostet werden, zu sehen sein willst. Ist eine Foto- oder Videoaufnahme ohne dein Einverständnis veröffentlicht worden, kannst du dich bei deinem Verein melden. Dieser ist verpflichtet die Aufnahme gleich wieder zu löschen. Zudem ist wichtig, dass auch du nur Foto- und Videoaufnahmen von Personen postest, die damit einverstanden sind. Frage deshalb sicherheitshalber vorher nach.

Für dich als Trainer*in

Athlet*innen haben das Recht, selbst zu entscheiden, ob Foto- und Videoaufnahmen von ihnen veröffentlicht werden dürfen. Es ist also wichtig, dass das Einverständnis von deinen Athlet*innen vorliegt, wenn du Aufnahmen von ihnen auf deinen Social-Media-Profilen veröffentlichen willst. Sei dir stets bewusst, welche Wirkung das Posten oder Reposten von Fotos und Videos von einzelnen Athlet*innen auf deine Trainingsgruppe haben kann.

Wenn doch bereits eine Aufnahme ohne Einverständnis veröffentlicht wurde, soll diese bei entsprechender Anfrage des*der Athlet*in sofort gelöscht werden. Im Übrigen gilt dies grundsätzlich auch für Aufnahmen zu Trainings- und Weiterbildungszwecken, welche zwar nicht veröffentlicht, aber weitergegeben werden. Hier empfehlen wir, mittels entsprechender Erklärung vorgängig das «Okay» einzuholen. Die Rechte, welche den Athlet*innen zustehen, gelten selbstverständlich gleichermaßen für alle Trainer*innen, Betreuer*innen und andere Personen, die u.a. im Trainings- und Wettkampfbetrieb ebenfalls auf Aufnahmen zu sehen sind.

Siehe **«Beispiel Einverständniserklärung»**

Für dich als Elternteil

Kinder sollten selbst entscheiden, ob Foto- und Videoaufnahmen von ihnen veröffentlicht werden dürfen. Frage deshalb jeweils um das Einverständnis deines Kindes (sowie auch der weiteren auf der Aufnahme erscheinenden Personen), wenn du eine entsprechende Aufnahme veröffentlichen willst. Wenn bereits eine Aufnahme ohne Einverständnis veröffentlicht wurde, soll diese bei Anfrage der auf der Aufnahme ersichtlichen Personen sofort gelöscht werden.

Für dich als Vereinsverantwortliche*r

Deine Vereinsmitglieder (d.h. Funktionär*innen, Athlet*innen, Trainer*innen etc.) haben das Recht, selbst zu entscheiden, ob Foto- und Videoaufnahmen von ihnen veröffentlicht werden dürfen. Vereine sollten das Einverständnis der Vereinsmitglieder vorgängig mittels einer Einverständniserklärung einholen.

Siehe **«Beispiel Einverständniserklärung»**

Wenn ihr als Verein einen Anlass organisiert, informiert ihr idealerweise alle Anwesenden mittels eines Informationsplakats darüber, dass Foto- und Videoaufnahmen gemacht und veröffentlicht werden können.

Siehe **«Beispiel Informationsplakat»**

5 Weitergabe von Foto- und Videoaufnahmen

Bezüglich der Weitergabe von Foto- und Videoaufnahmen (z.B. mittels Verschickens eines Links) ist das Urheberrecht zu beachten. Falls die Aufnahme von einem*einer beauftragten Fotograf*in kommt, sollte bei der Weitergabe oder Veröffentlichung der Aufnahmen auch das Einverständnis des*der Urheber*in der Foto- und Videoaufnahmen vorliegen. Vergiss deshalb nicht, im Falle einer Veröffentlichung von Foto- oder Videoaufnahmen zu erwähnen, wer die Aufnahme gemacht hat.

// UNTERSTÜTZUNG UND WEITERE INFOS

Hilfreiche Links



www.coolandclean.ch

Plattform zum Präventionsprogramm «cool & clean» von Swiss Olympic für fairen und sauberen Sport.

www.jugendundmedien.ch

Eine spannende Plattform mit Informationen zum Thema Jugend und Medienkompetenz für Kinder, Jugendliche und Eltern.

www.147.ch

Informations- und Beratungsangebot von Pro Juventute für Jugendliche bei Fragen zu verschiedenen Themen (Mobbing, Onlinesucht etc.). Fokus auf Beratungen per Telefon, Chat, E-Mail oder SMS – jeden Tag rund um die Uhr.

www.feel-ok.ch

Internetplattform für Jugendliche mit informativen Texten, Spielen und Tests zu Gesundheitsfragen und Alltagsthemen.

www.edoeb.ch

Der Eidgenössische Datenschutz- und Öffentlichkeitsbeauftragte (EDÖB) umschreibt die wichtigsten rechtlichen Aspekte rund um das Thema Internet, Computer und viele mehr.

Abgeleitet vom Social Media Guide von Swiss Olympic:

[SocialMedia_Guide_2020_A5_D_def_Web.pdf \(swissolympic.ch\)](#)

Dein Kontakt beim STV



Abteilung Marketing & Kommunikation & Sponsoring
marketing@stv-fsg.ch