



Schweizerischer Turnverband
Fédération suisse de gymnastique
Federazione svizzera di ginnastica

Rapport annuel 2025



coop

CONCORDIA

OCHSNER
SPORT

Platin Partner

Partenaires FSG

La FSG remercie ses partenaires pour leur précieux soutien en faveur de la gymnastique.

Platin Partner





Silver Partner



Bronze Partner





Supporter











Media Partner



Table des matières

**Avant-propos du
Président central**
4

FSG en mutation
6

**Gros plan sur le
sport de masse**
14

**Sport d'élite au
niveau mondial**
26

Partenariats
34

Finances
40

**Mot du
directeur**
46

Chiffres clés
48

Impressum

Rapport annuel 2025

Éditeur/Publication

Fédération suisse de gymnastique (FSG)
Bahnhofstrasse 38, 5000 Aarau
+41 62 837 82 00 / stv-fsg.ch

Rédaction

Chantal Brogli
Silvia Zwyygart

Concept/mise en page/création

Kommuniversum AG, Zürich

Traduction

Emilie Lambiel

Photo de couverture

Tom Weller/24passion

AVANT-PROPOS DU PRÉSIDENT CENTRAL

Jalons posés, succès célébrés, avenir en ligne de mire



*2025 a été pour la FSG
une année de mise en
œuvre et de succès
historiques.*

Fabio Corti
Président central



Chère famille de la gymnastique, chers passionnés de gymnastique,

Pour la FSG, 2025 a été une année de mise en œuvre, avec en point d'orgue la Fête fédérale de gymnastique (FFG) à Lausanne. Pendant huit jours, elle a réuni des dizaines de milliers de gymnastes et des centaines de milliers de visiteurs, envoyant un signal fort en faveur de la diversité, de la cohésion et du sport pour tous. Pour la première fois, des mesures d'inclusion ont été intégrées dans les infrastructures et le programme – une étape importante vers une culture gymnique accessible à tous. Avec le passage de témoin au Tessin, nous nous tournons déjà vers l'avenir : la prochaine FFG aura lieu en 2031 en Suisse italienne. Un moment qui me touche particulièrement, en tant que Tessinois et Président central lors de cette dernière année.

Sur le plan sportif, la FSG s'est illustrée au niveau international. La gymnastique artistique suisse a écrit un nouveau chapitre : grâce à leur précision, leur force d'expression et leur solidité mentale, les gymnastes d'élite ont remporté des succès historiques aux Championnats d'Europe et du monde, confirmant leur place parmi l'élite mondiale. Caryl Cordt-Moller a également brillé en parkour, avec des victoires en Coupe du monde et un titre mondial. De nombreux autres podiums et finales dans diverses disciplines ont complété cette année gymnique exceptionnelle.

Sur le plan stratégique, des décisions clés ont été prises. L'assemblée des délégués a approuvé la révision complète des statuts, offrant une base moderne pour la gouvernance de la fédération. Le règlement « Votations », qui uniformise les procédures et renforce leur transparence, a également été adopté. Avec le programme POL, nous poursuivons le développement de nos comités et de nos processus ; en 2025, l'accent a été mis sur la préparation de la prochaine phase de mise en œuvre. Concernant la structure des membres, les décisions de principe ont été prises, avec un lancement fixé en 2027, la qualité et l'adhésion étant une priorité. Par ailleurs, les structures éthiques ont été renforcées : la Commission d'éthique a été entièrement renouvelée et poursuit son travail en toute indépendance.

En 2025, la FSG a aussi consolidé ses partenariats et renforcé sa visibilité. Le nouvel accord conclu avec la SSR jusqu'en 2031 garantit une planification stable des principales manifestations. Avec CONCORDIA, la FSG dispose d'une nouvelle partenaire forte dans le sport de masse. La fédération a également adopté une identité visuelle modernisée et harmonisée, renforçant sa reconnaissance. Parallèlement, le site stv-fsg.ch et la plateforme myFSG ont été développés pour mieux servir associations, sociétés et public.

Le nombre de membres, désormais d'environ 375'000, connaît une évolution positive réjouissante. Malgré cela, la stabilisation des finances reste un défi, et le développement de FSG-Contest 2.0 a posé de fortes exigences techniques, organisationnelles et financières. Nous travaillons avec détermination pour atteindre les objectifs fixés.

Je remercie chaleureusement l'ensemble des collaboratrices et collaborateurs de la FSG, la direction ainsi que mes collègues du Comité central, pour leur engagement en 2025. Ensemble, nous continuons à œuvrer pour l'avenir de la fédération et de la gymnastique. Un merci tout particulier à Roland Schenk, qui a quitté le Comité central fin 2025 après douze années d'engagement, dont les dernières en tant que vice-président, marquant de nombreux dossiers par son expertise et sa vision. Je souhaite également la bienvenue à son successeur, Cornel Hollenstein (GR), nouveau membre du Comité central.

En 2026 et au-delà, nous poursuivrons avec détermination le travail engagé, alignerons notre organisation sur la Stratégie 2032 et nous engagerons à offrir aux associations ce dont elles ont le plus besoin : une orientation claire, des prestations fiables et une communauté forte.



Fabio Corti
Président central

FSG EN MUTATION

Strategie 2032: de la vision à la mise en œuvre



La Stratégie 2032 donne à la FSG une orientation claire : devenir une fédération moderne, performante et inclusive. En 2025, cette ambition s'est concrétisée. Les champs d'action se traduisent désormais par des projets, des structures adaptées et des changements perceptibles dans le quotidien de la fédération. La FSG se trouve ainsi au cœur d'un processus de transformation global, tant sur les plans organisationnel et culturel que thématique.

Renforcement de la gouvernance

Au cours des deux dernières années, des étapes majeures ont été franchies dans le développement de l'organisation structurelle et opérationnelle. Le nouveau modèle de rôles et de responsabilités basé sur les fonctions, ainsi que l'évolution des structures internes, ont posé les bases d'une gouvernance moderne, claire et efficace. Parallèlement, les principaux règlements ont été entièrement révisés et harmonisés. Ces travaux renforcent la gouvernance, simplifient les processus et améliorent la capacité d'action, la flexibilité et la qualité de pilotage de la fédération.

Offres pour toutes les étapes de la vie

Des décisions importantes ont également été prises pour le développement du sport et des offres. L'intégration de la balle au poing dans le portefeuille de disciplines de la FSG constitue une étape particulièrement visible.

Avec CONCORDIA Fitiva, une nouvelle offre de santé et d'activité physique, destinée aux seniors, a été lancée. Elle illustre l'orientation stratégique en faveur d'une pratique sportive tout au long de la vie et d'offres alignées sur les besoins des personnes.

Assurer un financement durable

Afin de renforcer durablement la base financière de la FSG, des fondations essentielles ont été posées dans le champ d'action « Diversification ». La Fondation Gymnastique Suisse, nouvellement créée, a pour mission de soutenir durablement des projets et de sécuriser des initiatives stratégiques à long terme.

La voie suisse dans le sport d'élite

Dans le sport d'élite, les axes stratégiques portent leurs fruits : les investissements supplémentaires dans les structures, la promotion de la relève et la qualité de l'entraînement, en particulier en gymnastique artistique, se traduisent par des succès internationaux. Les bases sont ainsi posées pour poursuivre ce développement de manière systématique.

Renforcer les membres et la visibilité

Avec l'évolution de sa structure des membres et de cotisations, la FSG crée une base transparente et tournée vers l'avenir pour fidéliser durablement ses membres. La nouvelle structure tient compte de la diversité des besoins, renforce la stabilité financière et améliore l'adéquation des différentes formes d'affiliation.

Parallèlement, le positionnement stratégique de la FSG gagne en dynamisme. Grâce à une présence ciblée dans des instances nationales et internationales, la fédération renforce sa voix auprès des autorités politiques, des organisations partenaires et des associations membres, consolidant ainsi son rôle d'acteur clé dans le paysage sportif suisse.

L'élection de représentantes et représentants de la FSG au sein d'organes clés de European Gymnastics et de World Gymnastics renforce également son poids à l'international et lui permet de contribuer activement à l'évolution de la gymnastique, notamment dans les domaines de la promotion de la relève et du sport de masse, du système de compétition et de la coopération internationale.

Cap sur 2032

L'année 2025 le montre clairement : [la Stratégie 2032](#) prend forme au sein de la fédération, que ce soit dans les structures et les processus, dans les offres et le financement, dans le sport d'élite ou encore dans l'évolution des membres, les infrastructures et le positionnement stratégique. Les années à venir seront placées sous le signe de l'approfondissement et de la consolidation de ces évolutions. La FSG est en pleine mutation et sur la bonne voie.

Le Comité central de la FSG

Des structures pour la FSG de demain

L'année 2025 a été marquée par une refonte organisationnelle d'envergure : les règlements centraux de la FSG ont été entièrement revus et modernisés. L'objectif était de simplifier, d'harmoniser et d'adapter des structures historiques, en partie obsolètes et complexes, aux exigences actuelles.

L'assemblée des délégués de 2025 a adopté la première révision totale des statuts de la FSG depuis 1985, créant ainsi une base moderne pour le développement futur de la fédération. Les nouveaux statuts s'alignent sur le standard

de la branche de Swiss Olympic, définissent clairement les compétences et garantissent des processus décisionnels transparents – fondements d'une gouvernance professionnelle, efficace et orientée vers l'avenir.

Parallèlement, les structures des membres et des organes ont été revues et adaptées. La consolidation des autres règlements de la FSG a été lancée et s'achèvera en 2026. L'objectif est de mettre en place une structure réglementaire allégée, compréhensible et durable, capable de s'adapter avec souplesse aux évolutions et de renforcer la FSG sur le long terme.

Domaine éthique et droit



FSG EN MUTATION

Une structure des membres modernisée



La FSG revoit sa structure des membres : avec mesure, de manière ciblée et dans une perspective d'avenir pour la gymnastique suisse. À partir de 2027, une nouvelle grille de cotisations adaptée sera mise en place, intégrant une cotisation réduite destinée aux adultes ne participant ni aux concours ni aux fêtes de gymnastique.

Ce qui peut sembler, à première vue, relever d'un ajustement technique constitue en réalité une étape clé pour assurer la stabilité, la performance et l'équité de la fédération à long terme. Les exigences auxquelles la FSG est confrontée ont sensiblement évolué ces dernières années, tout comme les attentes de ses membres.

Pourquoi cette adaptation est nécessaire

La dernière augmentation réelle des cotisations remonte à environ quatorze ans. Depuis lors, l'offre de la FSG s'est considérablement développée et professionnalisée : développement de la formation et du perfectionnement,

intégration de formations J+S modernes, mise en place de nouveaux standards en matière d'éthique, de sécurité et de prévention. Parallèlement, la fédération a investi dans la digitalisation et développé en continu ses offres, tant dans le sport de compétition que dans le sport de masse.

Ces évolutions contribuent à garantir une gymnastique suisse de grande qualité, sûre et attractive. Elles s'accompagnent toutefois d'exigences structurelles et organisationnelles accrues, qui doivent être reflétées dans une grille de cotisations adaptée à notre époque.

Les effets de la nouvelle structure

La structure des membres modernisée crée une base fiable et durable pour le financement de la fédération. Elle aligne davantage les cotisations sur les différentes formes de participation et d'utilisation, rendant le système plus équitable, différencié et transparent.

La nouvelle affiliation réduite pour les adultes ne participant pas à des concours tient compte de cette diversité, tandis que l'affiliation standard continue de couvrir l'ensemble des prestations.

Il en résulte une structure des membres adaptée aux différentes réalités de vie des gymnastes tout en permettant le développement durable de la FSG. Elle garantit que la fédération pourra continuer à remplir ses missions dans l'intérêt de ses membres et à développer ses prestations de manière ciblée.

Claudia Nessier, responsable de la division développement de la fédération

Renouvellement de la Commission d'éthique

En 2025, la Commission d'éthique de la FSG a été entièrement renouvelée. Les membres élus par l'assemblée des délégués (AD) réunissent de solides compétences professionnelles ainsi qu'une grande expérience dans les domaines éthique, juridique et sociétal.

En tant qu'organe indépendant, la Commission d'éthique conseille les organes de la fédération, les associations membres et les sociétés, accompagne les processus de médiation et

soutient l'examen approfondi de questions éthiques, y compris lorsque celles-ci remontent loin dans le temps. Elle travaille de manière confidentielle, collabore avec des spécialistes externes et d'autres instances et contribue ainsi de manière déterminante à la crédibilité et à l'intégrité de la gymnastique suisse. Elle rend compte chaque année en toute transparence à la Conférence des dirigeants d'association (CDA).

Domaine éthique et droit



Fondation Gymnastique Suisse

Avec la création de la [Fondation Gymnastique Suisse](#), la FSG a mis en place un cadre tourné vers l'avenir afin de soutenir le développement durable de la gymnastique en Suisse. La fondation agit de manière autonome et indépendante dans la poursuite de ses objectifs.

Elle se concentre sur des projets présentant un bénéfice à long terme pour la gymnastique. Elle soutient des initiatives qui expérimentent de nouvelles approches, développent des concepts innovants et mettent en œuvre des solutions durables, en particulier lorsque les structures existantes atteignent leurs limites.

La fondation offre un cadre de financement fiable, transparent et affecté à des objectifs précis, créant des marges de manœuvre pour la qualité, l'innovation et l'impact à long terme, au-delà des logiques de projets à court terme.

En s'adressant de manière ciblée à des donatrices et donateurs, des fondations, des entreprises et des partenaires engagés, elle crée un réseau qui investit ensemble dans l'avenir de la gymnastique. Elle constitue ainsi une plateforme crédible et axée sur l'impact, apportant une valeur ajoutée à l'ensemble du mouvement gymnique.

Conformément à sa mission, la Fondation Gymnastique Suisse permet la réalisation de projets et de développements supplémentaires contribuant à faire progresser durablement la gymnastique en Suisse, de manière indépendante, tournée vers l'avenir et efficace.

Claudia Nessier, responsable de la division développement de la fédération



Trouver sa force. Avancer ensemble.

Ta santé.
Ton entraînement.
Notre appui.

CONCORDIA est fière
d'être partenaire platine
de la Fédération suisse
de gymnastique.



STV
FSG

CONCORDIA
votre santé, notre priorité

FSG EN MUTATION

Façonner l'avenir digital



La digitalisation demeure un moteur central d'innovation au sein de la FSG. En 2025 également, des plateformes et projets majeurs ont été développés, introduits ou menés à bien avec succès.

Nouveau site Internet – identité claire et meilleure orientation

Avec son nouveau site Internet, la FSG affirme une identité de marque moderne et homogène. Depuis l'été, le site se présente dans un style monomarque uniforme, avec une structure simplifiée et une navigation intuitive. Les sites dédiés aux événements et aux produits ont également été entièrement repensés, garantissant une expérience utilisateur cohérente sur l'ensemble des canaux numériques.

FSG Academy – repenser la formation digitale

Le lancement de la [FSG Academy](#) marque une nouvelle étape dans la transformation digitale de la formation et du perfectionnement. La plateforme centralise l'administration des cours et l'apprentissage en un seul endroit et permet de nouveaux formats pédagogiques. Modules d'apprentissage en ligne, examens en ligne et cours hybrides combinent contenus en ligne et enseignement en présentiel, offrant davantage de flexibilité, d'efficacité et de qualité dans la formation.



myFSG – la plateforme pour les membres et la communauté

myFSG a également été entièrement modernisée, renforçant son rôle de plaque tournante numérique de la fédération. Plus performante et conviviale, la plateforme s'ouvre désormais à toute la communauté gymnique : aux côtés des membres, les familles, les fans et les passionnés de gymnastique y ont désormais accès. De nouvelles fonctionnalités telles que la gestion personnalisée des abonnements aux newsletters et au GYMLive, des contenus vidéo individualisés ou des paramètres de profil étendus, offrent une expérience plus personnalisée.

Par ailleurs, myFSG devient progressivement le point d'accès central à des contenus exclusifs. Les sociétés participant à des programmes tels que CONCORDIA Fitiva, Coop Mixihit ou Coop hit gym enfantine bénéficient d'un accès direct aux documents et aux leçons correspondants. La FSG crée ainsi une réelle valeur ajoutée pour la pratique quotidienne de l'entraînement.

Thomas Greutmann, responsable des plateformes de communication en ligne



GROS PLAN SUR LE SPORT DE MASSE

Gymotion 2025 – Ensemble en mouvement



Avec le Gymotion 2025, la Fédération suisse de gymnastique a envoyé un signal fort : pour la première fois, le plus grand spectacle de gymnastique de Suisse s'est déroulé en Suisse romande. Son organisation à Lausanne marque une étape importante dans le positionnement résolument national de la FSG et renforce durablement la présence de la fédération en Suisse romande. L'objectif est clair : faire de la gymnastique un mouvement fédérateur dans toutes les régions linguistiques.

Plus de 600 gymnastes issus de 16 sociétés ont présenté un programme varié reflétant toute la diversité de la gymnastique, de la relève à l'élite, du sport de masse à la mise en scène artistique. Cette première édition a bénéficié d'un large écho médiatique et a positionné le Gymmotion comme une plateforme nationale pour la culture gymnique, la vie associative et l'impact sociétal.



Coup d'envoi de l'année de la FFG

Sur les plans émotionnel, communicationnel et stratégique, le Gymmotion a marqué le début d'une année importante pour la fédération, dont le point culminant fut la Fête fédérale de gymnastique du 12 au 22 juin 2025. Sous la devise « Ensemble », la FSG a placé la cohésion, l'ouverture et la diversité au cœur de ces deux événements. En collaboration avec la Ville de Lausanne, elle a ainsi donné dès le début de l'année un signal fort quant à l'importance sociétale de la gymnastique, au-delà des sociétés et des régions linguistiques.

Une scène pour la performance et l'impact

Le Gymmotion a séduit le public avec un spectacle à 360° minutieusement mis en scène, de la musique live, des scènes aériennes et des chorégraphies spectaculaires. Le public a répondu par des ovations. Le spectacle a réuni sport d'élite et sport de masse, illustrant parfaitement ce que représente la FSG : qualité sportive, créativité et professionnalisme dans un format moderne et proche du public.





La gymnastique comme lien social

Le Gymotion a mis en évidence le rôle sociétal majeur des sociétés de gymnastique en Suisse : lieux de rencontre, d'intégration, d'engagement bénévole et d'activité intergénérationnelle. Ce qui se vit quotidiennement au niveau local est devenu visible sur une scène nationale à Lausanne. L'événement a montré comment la gymnastique rassemble, indépendamment de l'âge, de l'origine ou du niveau de performance, et quelle contribution les sociétés apportent à la cohésion sociale.

Une valeur ajoutée stratégique

Le Gymotion constitue également un exemple de travail associatif axé sur les résultats. L'événement illustre comment la FSG mobilise de manière ciblée les fonds publics, les cotisations des membres et les partenariats :

- pour renforcer la cohésion nationale et l'ancrage régional,
- pour encourager le sport de masse et le sport d'élite,
- pour développer des formats d'événements innovants et une communication moderne,
- pour positionner la gymnastique comme un mouvement socialement pertinent.

Le Gymotion illustre ainsi la stratégie à long terme de la FSG : une action à portée nationale, menée de manière professionnelle, tournée vers l'avenir et créant une valeur ajoutée pour les membres, les partenaires et le public.

Kevin Eggenschwiler, responsable events

En savoir plus sur le Gymotion 2025 :



GROS PLAN SUR LE SPORT DE MASSE

FFG Lausanne : un élan pour le sport



En juin 2025, Lausanne a été la scène du sport, de l'émotion et de la communauté. Environ 65'000 gymnastes issus de 26 associations cantonales se sont mesurés dans 14 spécialités sportives lors du plus grand événement sportif populaire de Suisse.

Organisée tous les six ans, la Fête fédérale de gymnastique n'est pas seulement une compétition, mais un indicateur clé pour le développement futur des spécialités sportives et leurs disciplines.



La forte participation des jeunes et des actifs est réjouissante. En revanche, on observe un recul chez les adultes (hommes/femmes) et, plus particulièrement, chez les seniors. La répartition des sexes mérite également une attention particulière : chez les adultes, l'équilibre est respecté (52 % femmes, 48 % hommes), mais la proportion de filles chez les jeunes (63 %) dépasse nettement celle des garçons (37 %). Ces constats mettent en évidence des champs d'action clairs.

Alors que d'autres fédérations sportives ciblent surtout les filles et les actives, la gymnastique doit renforcer la promotion des garçons. Les mesures correspondantes sont présentées ci-après.

La FFG a rassemblé toutes les générations – des personnes nées en 1939 à celles nées en 2020 – et proposé une offre sportive très diversifiée. La division Encouragement du sport a lancé une analyse systématique des données, qui orientera les priorités stratégiques pour les deux prochaines années.

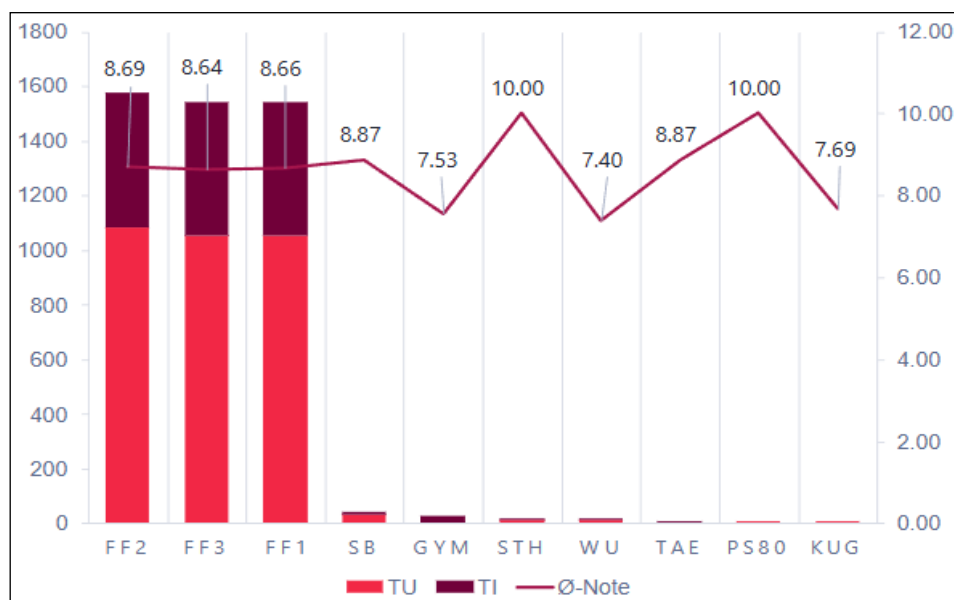


Champ d'action 1

Groupe cible seniors (hommes/femmes)

La baisse du nombre de participants chez les seniors reflète à la fois une diminution des membres et une offre de concours insuffisamment diversifiée. Toutes les spécialités sportives ne se prêtent pas de la même manière à une pratique tout au long de la vie – certaines présentent toutefois un potentiel accru en matière d'attractivité.

Sport pour seniors 2025 : popularité et évaluation en un coup d'œil



L'analyse montre que Fit+Fun (FF1-FF3) domine nettement le segment des seniors en nombre de participants. Parallèlement, des disciplines plus techniques comme le lever de la pierre (STH) et l'estafette-navette 80 m (PS80) obtiennent les meilleures moyennes nationales malgré des effectifs réduits. Popularité et meilleures évaluations ne se concentrent donc pas sur les mêmes disciplines.

Les discussions techniques sont lancées et les premières pistes d'évolution définies. L'objectif est d'élargir et de diversifier l'offre de concours. Des spécialités sportives telles que la gymnastique, l'aérobic ou l'athlétisme présentent encore un potentiel de développement. Une offre plus attractive peut stimuler durablement la participation des seniors aux fêtes de gymnastique.

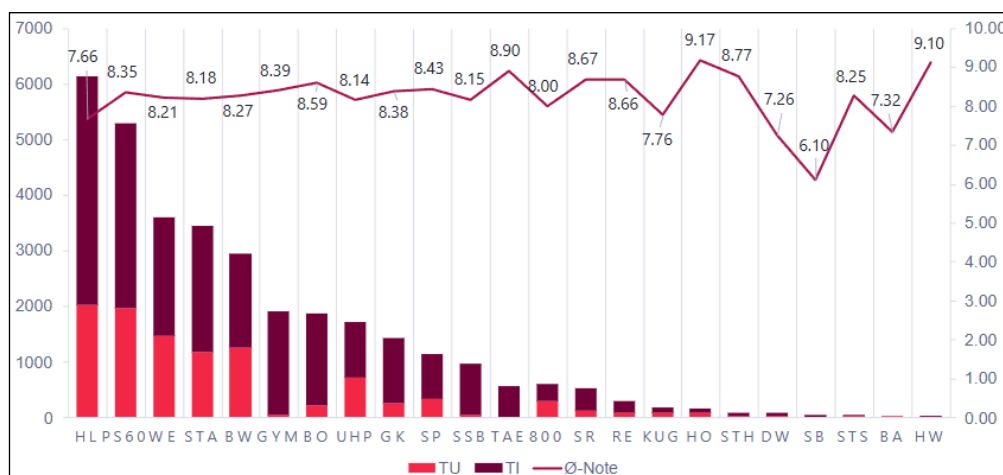
Champ d'action 2

Promotion des garçons

Le secteur jeunesse est très diversifié, mais il est nécessaire d'agir, en particulier chez les garçons. La baisse du nombre de participants rend nécessaire une évolution ciblée de l'offre de concours.

La gymnastique aux agrès, l'athlétisme, le parkour et les jeux sont particulièrement demandés. La FSG y répond par de nouveaux formats contemporains – par exemple en développant des offres de parkour lors des fêtes de gymnastique et au sein des sociétés. L'objectif est d'accroître durablement l'attractivité pour les garçons et de garantir l'équilibre entre les sexes.

Compétitions jeunesse 2025 : popularité et évaluation en un coup d'œil



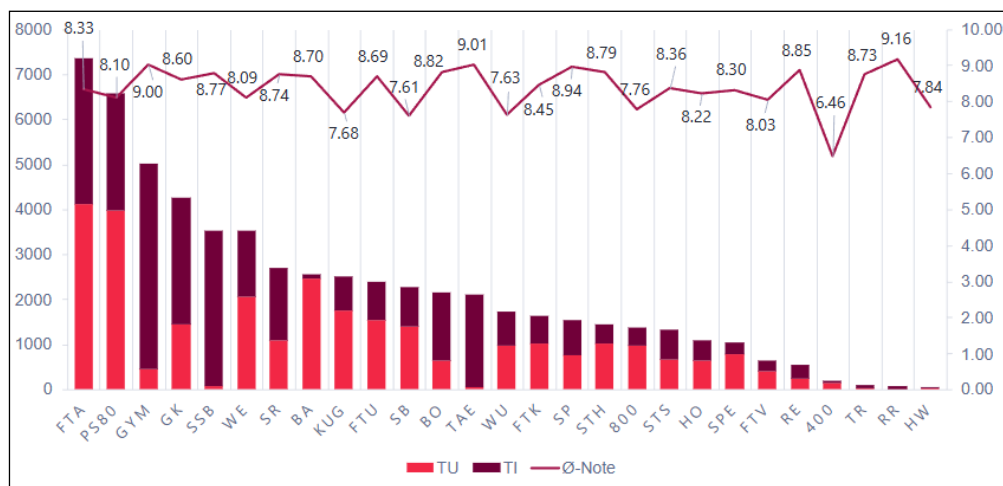
Les disciplines jeunesse qui attirent le plus de participants n'obtiennent pas les meilleures évaluations. Les meilleures notes proviennent de catégories plus petites et plus exigeantes sur le plan technique. Là encore, on constate que volume de participation et meilleures évaluations se répartissent sur différentes disciplines.

Champ d'action 3

Actifs et limites de capacité

Les actifs se répartissent de manière globalement équilibrée entre concours individuels et concours de sociétés dans l'ensemble des 14 spécialités sportives.

Disciplines actives en 2025 : popularité et évaluation en un coup d'œil



La participation est stable et réjouissante, à quelques exceptions près. Une exception notable concerne la gymnastique aux agrès : portée par le développement de Jeunesse+Sport (J+S), la participation a fortement augmenté, tandis que les infrastructures atteignent progressivement leurs limites. Lors de la FFG 2025, 3973 gymnastes ont participé aux concours individuels des catégories C5 à C7, dont 2884 femmes et 1089 hommes.

Cette croissance soutenue appelle des réponses claires : comment accompagner cette évolution sans perdre de vue l'esprit du sport de masse ? Des concepts innovants en matière d'infrastructures et de modèles de capacité durables sont nécessaires.



Fête de gymnastique : un modèle à succès tourné vers l'avenir

La fête de gymnastique s'est imposée comme un modèle à succès ces dernières années. L'augmentation continue du nombre de participants témoigne du fort ancrage de la gymnastique dans la population. Les défis de la pandémie ont été surmontés – la tendance à la hausse est clairement visible. Le développement continu demeure toutefois essentiel.

Seules des adaptations ciblées permettront de garantir l'attractivité des fêtes de gymnastique à l'échelle nationale – notamment en vue de la prochaine Fête fédérale au Tessin.

Lausanne 2025 l'a démontré avec force : gymnastes et sociétés sont sortis gagnants. Nous nous réjouissons des prochaines étapes et du rendez-vous au Tessin.

Jérôme Hübscher, responsable de la division encouragement du sport





GROS PLAN SUR LE SPORT DE MASSE

Un moment de réussite suisse à Lisbonne

L'année 2025 restera dans l'histoire de la gymnastique suisse. Sur la scène nationale comme internationale, la FSG s'est présentée comme une fédération clairement tournée vers l'avenir: sport d'élite, vie associative et sport de masse interagissent et se renforcent mutuellement.

Triomphe suisse au « World Gym for Life Challenge »

Avec la victoire du Welsch Master Team au « World Gym for Life Challenge » à Lisbonne, le sport de masse suisse a envoyé un signal fort sur la scène internationale. Cet événement figure parmi les plateformes majeures du domaine « Gymnastics for All » et incarne une conception moderne de la gymnastique axée sur la créativité, l'expression artistique et la participation tout au long de la vie.



Les trois groupes suisses – Welsch Master Team, TV Wetzikon et Uni2Tre – ont obtenu l'or et présenté leur performance lors du gala de clôture. Le Welsch Master Team a couronné sa prestation en remportant le titre de « Champion Group of the Year » et, par là même, le Trophée Bruno Grandi.

La performance a séduit par l'alliance d'expérience, de précision artistique et d'innovation technique – notamment grâce à l'utilisation d'un airfloor spécialement développé. Elle illustre le potentiel de la gymnastique adulte et associative. Ce succès est le fruit d'années de travail, d'une forte culture gymnique et d'une grande cohésion d'équipe.



Hommage lors du Gymmotion 2026

En Suisse également, ce succès a été mis à l'honneur comme il se doit : le Welsch Master Team a été récompensée lors du Gymmotion 2026 au Hallenstadion. Le président de World Gymnastics, Morinari Watanabe, a remis personnellement le trophée Bruno Grandi, sous un tonnerre d'applaudissements.



La diversité comme atout

Pour la FSG, ce succès symbolise une conception moderne du sport de masse : une gymnastique largement ancrée et capable de performances de niveau international. Le fait qu'une équipe romande ait remporté ce titre souligne encore l'ancrage national et la force interrégionale de la fédération.

L'année 2025 l'a clairement démontré : la gymnastique suisse ne convainc pas seulement par des médailles en sport d'élite ou par de grands événements impressionnants, mais aussi par sa capacité à faire de la base un moteur d'innovation et de réussite.

Silvia Zwygart, responsable communication

SPORT D'ÉLITE AU NIVEAU MONDIAL

Leipzig et Jakarta : bien plus que des médailles historiques



2025 a été l'une des années les plus marquantes de l'histoire de la gymnastique artistique suisse. La médaille d'argent remportée par l'équipe masculine aux Championnats d'Europe à Leipzig, l'argent de Ian Raubal aux barres parallèles et le bronze historique de Noe Seifert au concours général des Championnats du monde à Jakarta témoignent de la capacité de la Suisse à briller dans un sport mondialement compétitif.

Cette année met également en lumière l'exigence, la complexité et la dimension systémique du chemin menant à de telles performances. Aucune de ces médailles n'est le

fruit du hasard. Elles sont l'expression d'une interaction étroite entre athlètes, entraîneur·e·s, bases sportives, structures de la fédération et de nombreux soutiens qui créent chaque jour des conditions optimales

Dans un tel environnement, le succès n'est jamais acquis. Il repose sur la continuité, le professionnalisme, la discipline et la conviction partagée que tous les acteurs du système oeuvrent pour le même objectif : la réussite de la Suisse.

Leipzig 2025 – une équipe qui a défié l'Europe

Lors des Championnats d'Europe à Leipzig, l'équipe masculine suisse a obtenu la médaille d'argent en finale par équipes, derrière la Grande-Bretagne et devant plusieurs nations disposant de ressources structurelles nettement plus importantes. Ce succès illustre un développement mûri sur plusieurs années : des athlètes travaillant de manière constante sur leurs fondamentaux, des équipes d'entraîneur-e-s accompagnant de près l'évolution technique et mentale, ainsi qu'un environnement garantissant stabilité et performance.

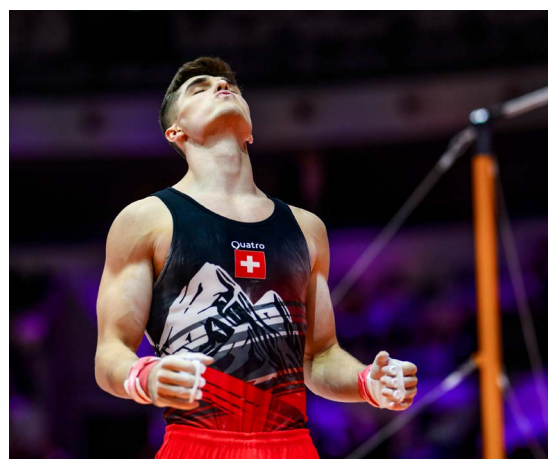
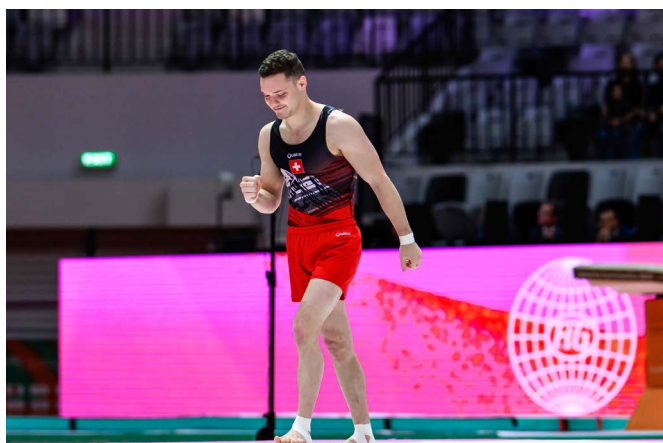
La médaille d'argent de Ian Raubal aux barres parallèles souligne la qualité technique et la force individuelle au sein de l'équipe. Ces résultats confirment que la Suisse s'est installée dans le peloton de tête européen et a développé une culture de performance compétitive au niveau international.



Jakarta 2025 – une médaille de bronze historique au concours général

Quelques mois plus tard, aux Championnats du monde à Jakarta, Noe Seifert a remporté la première médaille de bronze suisse au concours général mondial depuis 1950. Ce succès est non seulement historique, mais il démontre que les athlètes suisses ne sont pas seulement compétitifs ponctuellement, mais capables d'évoluer au plus haut niveau mondial sur les six engins.

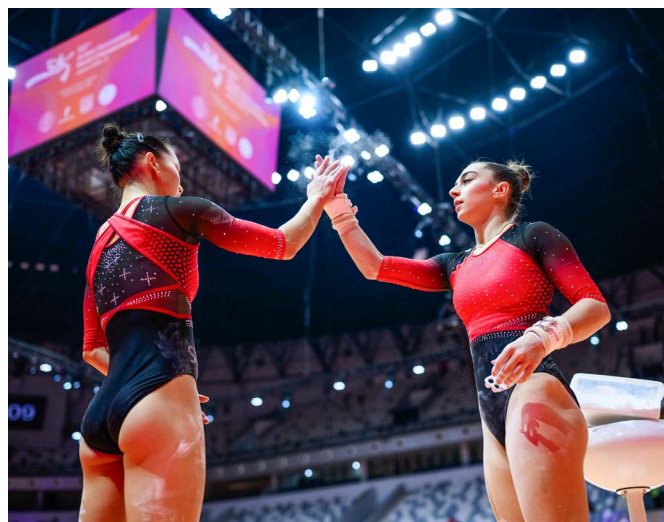
Avec la 10^e place de Florian Langenegger, la Suisse confirme en outre qu'elle dispose de plusieurs athlètes capables de rivaliser au niveau international. Pour la gymnastique artistique masculine, ces Championnats du monde constituent une validation claire : la Suisse possède des athlètes évoluant au plus haut niveau technique, physique et mental.



Impulsions en gymnastique artistique féminine

En gymnastique artistique féminine également, l'évolution positive s'est poursuivie en 2025. Lena Bickel, déjà médaillée d'argent à la poutre lors de la Coupe du monde à Paris, a pris la 16^e place au concours général des Championnats du monde à Jakarta et a été intégrée au cadre national A. Anny Wu a également fait des progrès décisifs et accédé au cadre national B.

Ces évolutions reflètent la stabilisation à long terme et le renforcement structurel du secteur féminin, où la compétitivité internationale repose sur un travail de construction cohérent, de la continuité et des conditions-cadres stables.





Le succès repose sur un système performant

Les résultats impressionnants de 2025 trouvent leur origine dans un système professionnel qui prépare la performance sur le long terme et combine de manière ciblée plusieurs éléments :

- Des bases sportives qui assurent quotidiennement le développement durable des athlètes.
- Des entraîneur·e-s qui accompagnent l'évolution technique, stratégique et humaine.
- Un soutien scientifique et médical qui optimise l'entraînement et la gestion des charges.
- Une stabilité structurelle qui garantit la sécurité de la planification.
- Un sens des responsabilités et une discipline propres à un sport qui exige une précision maximale.
- Un environnement fédératif qui optimise les processus et offre des repères clairs.

Chaque élément contribue à la réussite globale. C'est leur interaction qui rend possibles les performances internationales de pointe.

La flexibilité, facteur de réussite dans le sport d'élite

Dans le sport d'élite, rien n'est statique. Les exigences évoluent, les développements techniques progressent, les règlements s'adaptent et la concurrence internationale ne cesse de se renforcer. La flexibilité fait donc partie du quotidien : dans l'entraînement, dans les processus et dans l'ensemble de l'organisation.

En gymnastique artistique, cette dynamique est particulièrement visible et influence tout le système. Pour réussir au niveau international, il faut faire preuve d'adaptabilité, d'ouverture et de fiabilité dans le travail quotidien.

Le fait d'avoir réussi en 2025 dans cet environnement en constante évolution témoigne de la solidité des fondations. Cela montre également combien de personnes sont prêtes à contribuer à cette réussite, animées par la conviction que le succès de l'équipe suisse prime sur les intérêts individuels.



Le succès est un travail d'équipe

L'entraînement est la clé du succès : c'est là que se construisent les bases des performances de haut niveau. En arrière-plan, de nombreuses personnes veillent à ce que les athlètes puissent se concentrer pleinement sur leur performance. Dans un système aussi complexe, chaque médaille représente un moment de fierté partagé – une reconnaissance du travail accompli durant des années et une réussite célébrée collectivement.

Les succès n'appartiennent pas à des individus isolés, mais à une équipe, à une structure et à une vision commune qui dépasse largement une seule année.

Assurer l'avenir par des partenariats

Les succès confirment le potentiel durable de la Suisse. Les investissements financiers et organisationnels consentis dans le sport d'élite produisent des effets concrets et s'avèrent payants.

Il sera déterminant de trouver des partenaires qui contribueront à façonner cette voie avec vision et engagement. Les bases sont posées, les athlètes continuent de progresser et la vision est claire : réaliser le rêve sportif et ancrer durablement la Suisse sur la scène internationale.

David Huser, responsable de la division mission olympique

SPORT D'ÉLITE AU NIVEAU MONDIAL

Swiss Cup Zürich – une pause stratégique pour un avenir solide

La Swiss Cup Zürich figure depuis des décennies parmi les manifestations gymniques les plus importantes de Suisse. En tant que compétition internationale en format par paires mixtes, elle attire des athlètes de classe mondiale à Zurich et offre à la gymnastique artistique suisse une vitrine unique. En 2025, l'événement a été volontairement mis en pause – une décision stratégique dans une année marquée par une charge de travail exceptionnelle et une gestion exigeante des ressources.

La FSG a profité de cette pause pour poursuivre le développement de la manifestation : concept, format et mise en scène ont été analysés, affinés et orientés vers l'avenir. L'objectif est de consolider l'événement à long terme, de renforcer sa position internationale et d'accroître sa valeur pour les participant·e·s, les partenaires et le public.

Une vitrine pour les performances de pointe

La dernière édition en 2024 a illustré l'importance de l'événement : la France a remporté la compétition et Christian Baumann a conclu sa carrière internationale devant son public. Ces moments incarnent l'excellence sportive et l'émotion, et soulignent le rôle de la Swiss Cup comme événement phare de la gymnastique artistique suisse.

Une tradition renouvelée

Depuis 1982, la Swiss Cup fait partie intégrante du calendrier de gymnastique artistique et se distingue par sa capacité d'innovation. La FSG a profité de la pause pour faire évoluer le concept : l'ancien format par paires mixtes sera développé vers un format par équipes mixtes. L'organisation d'une finale par paires mixtes aux Championnats d'Europe 2025 confirme le rôle précurseur de la Swiss Cup dans ce domaine.

Des ajustements ont également été apportés sur le plan organisationnel : à partir de 2026, la Swiss Cup aura lieu tous les deux ans. Cela permettra d'affiner encore davantage le profil de l'événement et de consolider sa place dans le calendrier gymnique national et international – une manifestation riche en tradition, résolument tournée vers l'avenir.



Rendez-vous en 2026

Le 7 novembre 2026, la [Swiss Cup Zürich](#) fera son retour dans un nouveau format à 360°, avec un plateau international de haut niveau et une mise en scène confirmant son statut parmi les manifestations gymniques les plus prestigieuses de Suisse. Depuis plus de 40 ans, l'événement reste fidèle à son ADN : il fixe des tendances en gymnastique artistique, allie tradition et innovation et reflète les évolutions de la gymnastique internationale.

Kevin Eggenschwiler, responsable events



Pour le plaisir de faire de la gymnastique ensemble.

Coop soutient des fêtes de la gymnastique locales, régionales, cantonales et fédérales, et environ 2600 clubs de gymnastique en Suisse.



Coop est partenaire platine de la
Fédération suisse de gymnastique.



Pour moi et pour toi.

PARTENARIATS

Des partenariats porteurs d'impact : des coopérations fructueuses au sein de la FSG



Pour la Fédération suisse de gymnastique (FSG), le sponsoring va bien au-delà d'un simple soutien financier. Il constitue un levier stratégique permettant de développer durablement la gymnastique, de renforcer les sociétés et d'offrir des plateformes à forte valeur ajoutée aux partenaires. En 2025, il est apparu plus clairement que jamais que des partenariats construits de manière professionnelle déploient un impact réel, sur les plans sportif, organisationnel et sociétal.

CONCORDIA : mouvement, santé et portée

Depuis le 1^{er} janvier 2025, CONCORDIA complète le portefeuille de partenaires en tant que nouveau partenaire Platine. Cette collaboration pluriannuelle avec l'un des principaux assureurs-maladie et de prévoyance de Suisse apporte non seulement une stabilité financière, mais renforce également la gymnastique sur les plans thématique et structurel.

Avec [CONCORDIA Fitiva](#), projet succédant à Fit en hiver, la FSG et CONCORDIA donnent ensemble de nouvelles impulsions dans les

domaines de l'activité physique, de la prévention et de la promotion de la santé. Le programme soutient les sociétés dans l'encouragement actif de leurs membres de tous âges et diffuse le message d'un mode de vie sain bien au-delà de la fédération.

En tant que partenaire Principal du Gymotion et partenaire Or de la Fête fédérale de gymnastique (FFG) à Lausanne, CONCORDIA était présente sur les plus grandes scènes de la gymnastique suisse, où elle a pu ancrer ses contenus de manière crédible et efficace. Ce partenariat illustre comment la FSG, avec des partenaires solides, contribue activement au développement de thématiques sociétales pertinentes.

Coop associe des projets nationaux tels que le Gymotion ou la FFG à un soutien direct aux sociétés. En 2025, toutes les sociétés comptant plus de dix membres ont à nouveau reçu une carte cadeau d'une valeur de 250 francs, une contribution directe au sport de masse local.

De plus, Coop s'engage dans de nombreuses fêtes de gymnastique régionales et locales ainsi que dans des camps jeunesse, assurant une forte présence à tous les niveaux. Ce partenariat montre comment les engagements nationaux et les soutiens décentralisés se complètent pour rendre la gymnastique visible, accessible et vivante dans tout le pays.

Coop : proximité avec la base et impact à l'échelle nationale

La prolongation du contrat avec Coop en tant que partenaire Platine à partir de 2026 souligne une collaboration de longue date et basée sur la confiance, ainsi que l'importance de la gymnastique dans la stratégie de la coopérative.



OCHSNER SPORT et JAKO : qualité, infrastructure et fiabilité

La prolongation et l'extension des partenariats avec OCHSNER SPORT et JAKO à partir de 2026 témoignent d'une collaboration fructueuse. Avec OCHSNER SPORT, la FSG gagne un partenaire Platine supplémentaire, tandis que JAKO s'engage en tant que partenaire Argent.

Les deux marques sont étroitement liées au monde associatif depuis des années. OCHSNER SPORT s'est imposé comme un partenaire fiable en matière d'équipement, tandis que JAKO est devenu l'une des marques de gymnastique les plus populaires grâce à la qualité, la disponibilité et l'étendue de son assortiment. Durant la nouvelle période contractuelle, l'objectif est de consolider ces succès et de renforcer la collaboration au bénéfice des sociétés, des membres et de l'ensemble de la communauté gymnique.

Plateformes numériques : portée, visibilité et valeur ajoutée pour les partenaires

Les offres numériques de la FSG – site Internet, myFSG, Video Center et FSG Academy – offrent aux partenaires des points de contact modernes et efficaces, offrant une grande visibilité, un ciblage précis et des possibilités d'intégration flexibles. Elles renforcent également le service aux sociétés et aux membres et facilitent l'accès aux informations et aux outils importants.

Le Video Center s'est imposé comme une plateforme numérique centrale à forte portée : il met en valeur les performances sportives et offre aux partenaires des espaces publicitaires et d'activation modernes et performants. La croissance de la communauté numérique renforce l'attractivité de la FSG en tant que plateforme de sponsoring et crée une base solide pour de futurs partenariats.

Des partenariats concrets

Lors des événements, les partenariats deviennent visibles et concrets pour la communauté gymnique. Les activations sur place, les offres d'hospitalité et les mesures de communication communes renforcent l'impact et l'authenticité des coopérations.

En 2025, des entreprises telles que Hunziker AG, Hallenstadion Zürich, Rivella Group et Vaudoise Assurances ont rejoint les partenaires – un signe de la qualité du paysage événementiel de la FSG.

Succès sportifs : une vitrine forte pour les partenaires et la communauté

Les performances internationales de haut niveau constituent un facteur clé de visibilité, de crédibilité et d'identification. En 2025, des médailles aux Championnats d'Europe et du monde en gymnastique artistique ainsi que l'or de Caryl Cordt-Moller en parkour aux World Games ont suscité une attention nationale et de vives émotions. Pour les partenaires, ces succès offrent des plateformes idéales pour ancrer leur engagement et leurs valeurs de marque. Pour la communauté, ils illustrent la force et le potentiel d'avenir de la gymnastique suisse.

Fabian Weber, responsable sponsoring

7.5 mio.

de publicités diffusées

>385'000

publicités pré-roll diffusées





**QUELLES QUE SOIENT TES
PERFORMANCES, CHEZ
NOUS TU GAGNES TOUJOURS.**

**OCHSNER SPORT ET JAKO SONT FIERES
D'ÉQUIPER LA FÉDÉRATION SUISSE
DE GYMNASTIQUE.**

En tant que club FSG, tu profites d'un rabais
d'au moins 40% sur ton équipement JAKO.
Passe dans ton magasin OCHSNER SPORT
et laisse-toi conseiller individuellement par
nos spécialistes du Teamsport.

Nous nous réjouissons de te rencontrer.

OCHSNERSPORT.CH/TEAMSPORT



**OCHSNER
SPORT**

PARTENARIATS

Un partenariat médiatique durable pour la gymnastique

La Fédération suisse de gymnastique et la SSR ont prolongé leur partenariat médiatique de longue date jusqu'en 2031. Dans un contexte médiatique volatile, marqué par des débats autour du service public et des changements structurels du marché, cet accord crée un cadre fiable pour la gymnastique suisse. Il garantit sa présence dans toutes les régions linguistiques et renforce la gymnastique comme composante essentielle du système sportif national.

La durée contractuelle de six ans assure que les compétitions nationales et les grandes manifestations telles que la Fête fédérale de gymnastique, le Mémorial Arthur Gander, le Gymotion ou la Swiss Cup Zürich continueront d'être accessibles gratuitement. La gymnastique demeure ainsi accessible à un large public.

Avantages pour les membres, les partenaires et les sponsors

Cette collaboration apporte des avantages concrets à la gymnastique suisse :

- **Visibilité pour 375 000 membres :**
les compétitions nationales et les grands événements restent accessibles gratuitement dans toutes les régions linguistiques. Cela crée de la proximité, renforce l'identité des sociétés et pose les bases pour les talents de demain.
- **Sécurité d'investissement pour les partenaires :**
la durée contractuelle à long terme et les standards de qualité élevés de la SSR créent des conditions fiables pour des stratégies de marketing et de communication à long terme.
- **Crédibilité auprès du public :**
une présence médiatique stable renforce la position de la FSG auprès des cantons, des sponsors et des institutions de promotion et accroît la légitimité de l'utilisation des fonds publics.



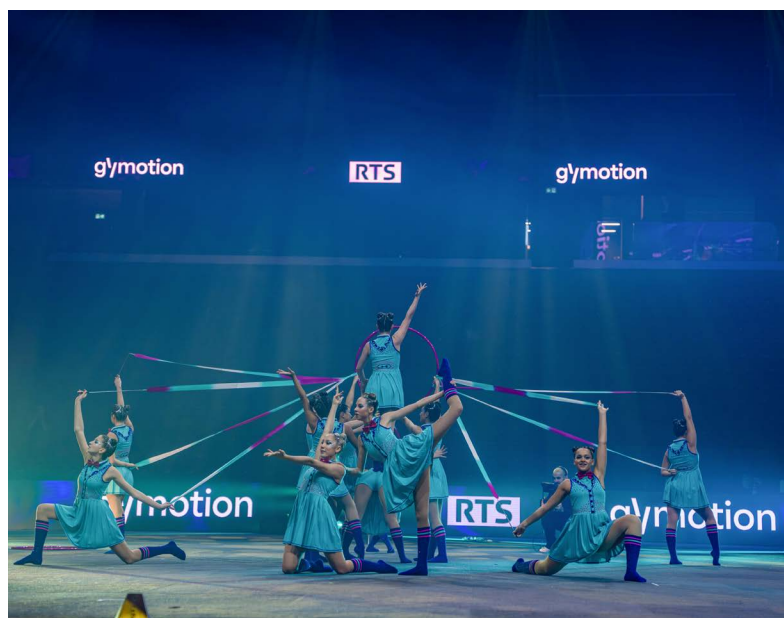
>850'000

personnes ont suivi la gymnastique en 2025 sur SRF, RTS et RSI.

Stabilité et sécurité de planification

Sur un marché médiatique de plus en plus fragmenté, le partenariat avec la SSR garantit une présence fiable de la gymnastique dans l'espace public suisse. Le service public permet visibilité, participation et promotion de la relève dans toutes les régions linguistiques. La collaboration jusqu'en 2031 renforce la sécurité de planification et la capacité de développement à long terme de la FSG.

Silvia Zwygart, responsable communication



FINANCES

Comptes annuels 2025

Une année exceptionnelle avec des répercussions financières

Le 31 décembre 2025 marque non seulement la clôture de l'exercice comptable, mais aussi la fin du cycle de la Fête fédérale de gymnastique, avec l'organisation de la manifestation à Lausanne. Le début de l'année avait déjà donné un signal fort pour la gymnastique avec le Gymotion, organisé pour la première fois à Lausanne devant plus de 11'000 spectatrices et spectateurs.

L'exercice a été marqué dans l'ensemble par plusieurs événements exceptionnels qui se reflètent également dans les comptes annuels : l'intégration de Swiss Faustball au sein de la FSG, les succès remportés dans le sport d'élite, l'achèvement au 30 juin 2025 des projets de revitalisation soutenus par la Confédération ainsi que la création de la Fondation Gymnastique Suisse par la FSG en tant que fondatrice au 1^{er} novembre 2025.

Objectif budgétaire clairement manqué

La caisse centrale de la FSG a clôturé l'année 2025 avec un excédent de charges de 569'776 francs. Le budget prévoyait un déficit de 258'294 francs pour un chiffre d'affaires total de 22,55 millions de francs. Le capital propre librement disponible a ainsi diminué et s'élève à 5,180 millions de francs à la fin de l'année.

Projets de revitalisation : clôture d'une phase de soutien pluriannuelle

Depuis janvier 2022, onze projets de revitalisation approuvés ont été mis en œuvre et achevés au 30 juin 2025. Sur l'ensemble de la période, ces projets ont bénéficié d'aides financières de la Confédération à hauteur de 4'659'720 francs, dont 1'439'937 francs en 2025.

En raison de retards dans leur mise en œuvre, certains projets ont dû être poursuivis au-delà de la période de soutien afin de garantir durablement les économies structurelles et financières visées. Les charges supplémentaires qui en ont résulté n'ont pas pu être compensées durant l'exercice sous revue.

Croissance de la fédération, recettes en dessous des attentes

Malgré une nouvelle croissance du nombre de membres, les recettes sont restées globalement en dessous des prévisions budgétaires. Le nombre de jeunes membres a augmenté d'environ 7'000, dépassant désormais les 165'000. La croissance s'est également poursuivie chez les adultes actifs, dont le nombre a progressé de 4'700 pour atteindre environ 144'000 membres. Malgré cela, les recettes provenant des cotisations des membres sont restées inférieures de 165'000 francs au budget.

Les recettes publicitaires ont certes augmenté de 213'000 francs par rapport à l'année précédente, mais elles sont restées inférieures de plus de 600'000 francs aux prévisions budgétaires. Cela s'explique notamment par un environnement de marché qui reste difficile.

Les charges d'exploitation augmentent plus rapidement que les recettes

Le déficit s'explique d'une part par un dépassement budgétaire des charges d'environ 200'000 francs, et d'autre part par des recettes inférieures d'environ 130'000 francs aux prévisions.



Dès le milieu de l'année, un écart par rapport au budget s'est dessiné. Des mesures d'économie ont alors été mises en place. Leur effet n'a toutefois pas suffi à compenser entièrement le déficit durant l'exercice.

Perspectives : consolidation et stabilité

Entre 2020 et 2025, la FSG a consacré environ un tiers de son capital propre à la gestion de la pandémie ainsi qu'à des investissements dans des développements structurels et des processus de transformation. Ces mesures ont notamment contribué à faire évoluer la fédération et à garantir durablement sa capacité d'action.

Avec l'approbation de la nouvelle structure des membres et des cotisations à partir de 2027, une base importante a été posée pour une stabilité financière à long terme. Celle-ci constituera un pilier du financement futur. Parallèlement, la direction poursuit d'autres mesures, notamment pour réduire durablement les coûts structurels et assurer un équilibre des sources de revenus.

Vous trouverez de plus amples informations sur les comptes annuels dans l'annexe.

Kurt Hunziker, responsable de la division finances et services



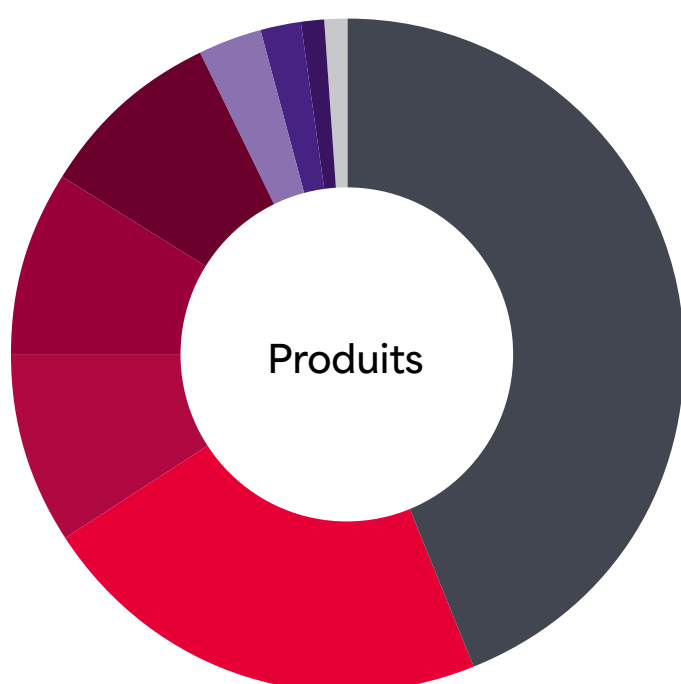
Compte d'exploitation	Compte 2025	%	Budget 2025	%	Compte 2024	%
Produit d'exploitation	18 789 423	100	19 002 438	100	17 773 344	100
Donations reçues	52 074	0,3	96 000	0,5	13 508	0,1
Contributions du secteur public	4 601 577	24,5	4 536 238	23,9	4 922 249	27,7
Cotisations des membres	9 076 649	48,3	9 242 015	48,6	8 782 392	49,4
Recettes des livraisons et prestations	5 059 123	26,9	5 128 185	27,0	4 055 195	22,8
Recettes publicitaires	1 824 448	9,7	2 424 192	12,9	1 558 399	8,8
Produits des manifestations	563 677	3,0	595 613	3,1	350 073	2,0
Recettes provenant de la form. continue	541 261	2,9	768 770	4,0	755 222	4,2
Produits d'exploitation divers	221 044	1,2	104 210	0,5	59 616	0,3
Diverses recettes	1 908 693	10,1	1 235 400	6,5	1 331 885	7,5
Contributions et donations versées	5 028 355	25,9	5 438 949	28,2	5 169 884	28,1
Charges sectorielles sport d'élite	4 132 682	21,4	3 846 588	19,9	3 468 032	18,9
CM/CE sport d'élite	424 029	2,2	382 011	2,0	198 193	1,1
Compétitions sport d'élite	286 812	1,5	201 700	1,0	255 796	1,4
Entraînements sport d'élite	302 315	1,6	296 200	1,5	140 362	0,8
Entraîneurs/techniciens sport d'élite	1 030 168	5,3	1 091 292	5,7	911 308	4,9
Gestion sectorielle sport d'élite	880 825	4,5	788 012	4,1	729 465	4,0
Médecine sportive sport d'élite	363 724	1,9	212 850	1,1	380 087	2,1
Projets sport d'élite	844 809	4,4	874 523	4,5	852 821	4,6
Charges sectorielles sport de performance de la relève	2 354 159	12,1	2 666 705	13,8	2 417 197	13,1
Juniors CMJ/CEJ	64 652	0,3	78 900	0,4	64 623	0,4
Compétitions espoir	209 662	1,1	160 700	0,8	190 240	1,0
Entraînements espoir	1 490 887	7,7	1 646 800	8,5	1 585 204	8,6
Entraîneurs/techniciens espoir	570 513	2,9	732 105	3,8	559 136	3,0
Gestion sectorielle espoir	1 014	0,0	3 000	0,0	2 417	0,0
Médecine sportive espoir	17 431	0,1	33 800	0,2	15 577	0,1
Projets jeunesse	0	0,0	11 400	0,1	0	0,0
Charges sectorielles sport de masse	4 729 192	24,4	5 006 028	26,0	4 909 807	26,7
Compétitions	471 882	2,4	456 410	2,4	408 980	2,2
Formation	1 167 178	6,1	1 097 775	5,7	1 234 841	6,7
Cours de cadre	5 903	0,0	19 990	0,1	4 539	0,0
Cours centraux	52 174	0,3	51 300	0,3	64 639	0,4
Cours de moniteurs/-trices	109 078	0,6	113 928	0,6	94 113	0,5
Cours de perfectionnement	185 767	1,0	160 598	0,8	146 948	0,8
Cours de juge	478 995	2,5	326 032	1,7	503 141	2,7
Cours spécifiques	28 398	0,1	95 955	0,5	42 696	0,2
Camps jeunesse	306 863	1,6	329 972	1,7	378 765	2,1
Gestion sectorielle	2 468 608	12,7	2 457 239	12,7	2 104 342	11,5
Projets	621 524	3,2	994 604	5,2	1 161 644	6,3
Charges de salaires dans contributions et donations versées	-6 187 678	-32,0	-6 080 372	-31,5	-5 625 152	-30,6
Charges de personnel	9 822 525	50,6	9 650 382	50,0	8 941 668	48,7
Salaires	8 573 890	44,3	8 450 823	43,8	7 821 147	42,6
Honoraires & indemnités des tiers	125 080	0,6	152 230	0,8	113 656	0,6
Prestations des assurances sociales	-398 543	-2,1	-437 371	-2,3	-383 363	-2,1
Modification provision vacances et heures supplém.	5 000	0,0	-	-	-14 300	-0,1
Charges assurances sociales	1 391 283	7,2	1 350 000	7,0	1 260 637	6,9
Autres frais de personnel	125 815	0,6	134 700	0,7	143 891	0,8
Dépenses en matériel	3 956 677	20,4	3 549 249	18,4	3 390 042	18,5
Frais de déplacement	151 372	0,8	206 130	1,1	134 747	0,7
Frais de représentation	84 670	0,4	91 640	0,5	68 710	0,4
Frais publicitaires	789 871	4,1	795 952	4,1	368 749	2,0
Charges promotionnelles/pour matériel de formation	37 440	0,2	9 000	0,0	59 963	0,3
Organe de l'association	334 718	1,7	360 550	1,9	427 850	2,3
Tenues	458 278	2,4	242 500	1,3	260 799	1,4
Charges immobilières et locatives	159 436	0,8	156 365	0,8	171 844	0,9
Charges administratives	142 168	0,7	142 428	0,7	126 819	0,7
Frais juridiques et de conseil	80 345	0,4	180 300	0,9	669 242	3,6
Assurances de choses, taxes et cotisations	149 761	0,8	151 970	0,8	153 616	0,8

Compte d'exploitation	Compte 2025	%	Budget 2025	%	Compte 2024	%
Licences et entretien	746 787	3,8	664 376	3,4	597 436	3,4
TI-Conseils et développements	735 118	3,8	496 038	2,6	306 988	1,7
Coûts d'entretien	38 014	0,2	35 100	0,2	32 871	0,2
Leasing/Loyer	48 699	0,3	16 900	0,1	10 408	0,1
Amortissements	594 655	3,1	658 320	3,4	871 716	4,7
Amortissements du matériel informatique TED	43 353	0,2	45 670	0,2	44 291	0,2
Amortissements du mobilier et de l'équipement	27 209	0,1	28 000	0,1	27 110	0,1
Amortissements des machines de bureau et des systèmes de communication	74 295	0,4	68 750	0,4	48 427	0,3
Amortissements des véhicules	1 920	0,0	12 000	0,1	1 920	0,0
Am. des appareils sportifs et accessoires	65 212	0,3	29 000	0,2	87 653	0,5
Amortissements des immeubles à usage commercial et de bureau	7 279	0,0	7 500	0,0	7 279	0,0
Am. des immobilisations incorporelles	375 387	2,1	467 400	2,4	655 036	3,6
Charges d'exploitation	19 402 212	100	19 296 900	100	18 373 310	100
Résultat d'exploitation	-612 789	-3,3	-294 463	-1,5	-599 966	-3,4
Résultat financier	88 239	0,5	74 450	0,4	234 604	1,3
Résultat grandes manifestations/projets	-89 602	-0,5	-49 281	-0,3	-52 980	-0,3
Résultat hors exploitation	23 220	0,1	-1 000	0,0	-942	0,0
Résultat exceptionnel	17 096	0,1	8 000	0,0	22 542	0,1
Résultat avant variation du capital des fonds	-573 836	-3,1	-262 294	-1,4	-396 742	-2,3
Variation du capital des fonds	4 060	0,0	4 000	0,0	4 060	0,0
Resultat annuel	-569 776		-258 294		-392 682	

Bilan	31.12.25	%	31.12.24	%
Actifs				
Actifs circulants	3 299 668	38,8	4 994 413	53,9
Liquidités	799 132	9,4	1 671 540	18,0
Créances résultant de livraisons et de prestations	1 336 724	15,8	2 177 483	23,5
Autres créances à court terme	67 380	0,8	16 789	0,2
Stocks	71 519	0,8	101 060	1,1
Comptes de régularisation actif	1 024 913	12,0	1 027 541	11,1
Actifs immobilisés	5 217 583	61,2	4 273 753	46,1
Immobilisations financières	2 932 552	34,4	2 591 703	28,0
Immobilisations corporelles	603 238	7,1	556 379	6,0
Immobilisations incorporelles	1 681 793	19,7	1 125 671	12,1
Total actifs	8 517 251	100	9 268 166	100
Passifs				
Engagements à court terme	3 240 553	38,0	3 347 592	36,1
Dettes financières à court terme	1 300 000	15,3	1 500 000	16,2
Dettes résultant de livraisons et de prestations	954 362	11,2	922 808	9,9
Autres dettes à court terme	19 566	0,2	14 422	0,2
Comptes de régularisation passifs	966 625	11,3	910 362	9,8
Engagements à long terme	66 780	0,8	136 820	1,5
Autres dettes	64 620	0,8	86 160	0,9
Provisions	2 160	0,0	50 660	0,5
Total emprunt	3 307 333	38,8	3 484 412	37,6
Capital des fonds	30 292	0,4	34 352	0,4
Fonds « gym. aux agrès » – H.H. Bâchi	30 292	0,4	34 352	0,4
Total emprunt et capital des fonds	3 337 625	39,2	3 518 764	38,0
Capital de l'organisation	5 179 626	60,8	5 749 402	62,0
Capital libre	5 179 626	60,8	5 749 402	62,0
Total passifs	8 517 251	100	9 268 166	100

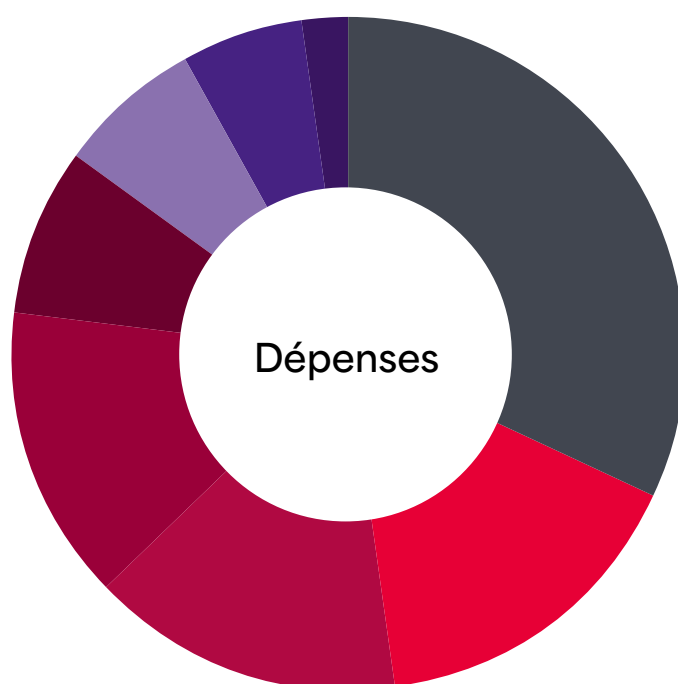
Capital des fonds	Fonds « gym. aux agrès » – H.H. Bâchi
Etat au 1^{er} janvier 2024	38 412
Allocations	–
Allocations résultat financier	–
Utilisation	-4060
Total variation	-4060
Etat au 31 décembre 2024	34 352
Allocations	–
Allocations résultat financier	–
Utilisation	-4060
Total variation	-4060
Etat au 31 décembre 2025	30 292

Capital de l'organisation	Capital libre
Etat du capital libre au 1^{er} janvier 2024	6 142 084
Allocations	–
Allocations résultat financier	–
Utilisation	-392 682
Total variation	-392 682
Etat du capital libre au 31 décembre 2024	5 749 402
Allocations	–
Allocations résultat financier	–
Utilisation	-569 776
Total variation	-569 776
Etat capital libre au 31 décembre 2025	5 179 626



Produits FSG 2025

Cotisations des membres	44%
Contributions du secteur public	22%
Diverses recettes	9%
Recettes publicitaires	9%
Grandes manifestations	9%
Produits des manifestations	3%
Recettes provenant de la form. continue	2%
Produits d'exploitation divers	1%
Produits financiers, -exceptionnel, -extraordinaires et des fonds	1%



Dépenses FSG 2025

Mission olympique	32%
Marketing, communication et sponsoring	16%
Encouragement du sport	15%
Formation	14%
Grandes manifestations	8%
Finances et services divers	7%
Direction opérationnelle	6%
Direction stratégique	2%

MOT DU DIRECTEUR

Agir avec fiabilité, œuvrer ensemble

Chères amies, chers amis de la gymnastique,

L'année 2026 a commencé et apporte, comme toute nouvelle année, son lot de défis. Le budget resserré impose des priorités claires, mais offre également l'opportunité de mettre l'accent sur la consolidation et le développement durable. Des projets en cours seront finalisés, de nouveaux règlements mis en œuvre et la planification stratégique ainsi que financière pour les années à venir sera encore affinée. Parallèlement, nous élaborons une feuille de route contraignante pour la mise en œuvre de la Stratégie 2032.

La collaboration avec nos associations cantonales demeure un facteur clé de succès pour la FSG. À l'avenir, nous souhaitons rendre encore plus visible la valeur ajoutée concrète que la fédération apporte quotidiennement à ses membres et la manière dont les cotisations sont investies. Cela renforcera également la nouvelle structure des membres, qui entrera en vigueur le 1^{er} janvier 2027. Il reste particulièrement important d'intégrer et de fidéliser les sociétés qui ne participent actuellement pas aux compétitions, car elles aussi bénéficient, à bien des égards, de leur affiliation à la FSG.

La saison des fêtes de gymnastique 2026 s'annonce insatisfaisante pour de nombreuses sociétés, en raison du nombre limité de manifestations et de places disponibles. Cette situation souligne l'importance d'une planification anticipée et de l'engagement de nouvelles sociétés dans l'organisation des futures fêtes. La FSG renforce à cet effet la coordination entre associations et organisateurs, développe la planification pluriannuelle via le nouveau service de coordination et soutient les sociétés et associations par des outils pratiques et un ac-

compagnement ciblé, afin de permettre à nouveau l'organisation d'un plus grand nombre de fêtes de gymnastique.

Nos remerciements sincères s'adressent à toutes les personnes qui font vivre la gymnastique au sein des sociétés, aux nombreux bénévoles qui contribuent, par leur engagement, leur temps et leur fiabilité, au fonctionnement quotidien de la fédération, ainsi qu'à nos partenaires et sponsors, qui rendent possibles des projets essentiels. Cet engagement commun est fondamental pour la FSG et contribue de manière déterminante à la réussite de notre mission principale.

Nous abordons l'avenir avec confiance. Ensemble, nous renforçons nos structures, poursuivons nos projets prioritaires avec constance, même dans des conditions exigeantes, et saisissons résolument les nouvelles opportunités – pour une gymnastique vivante et pour toutes celles et tous ceux qui la rendent possible.

Cordialement,



Stefan Riner
Directeur



L'engagement des sociétés, des bénévoles et des partenaires est essentiel pour la FSG et fait vivre notre gymnastique.

Stefan Riner
Directeur



Chiffres clés 2025

Fête fédérale de
gymnastique



> 65'000

participantes et participants

300'000

spectateurs



98%

de déplacements en
transports publics

36

trains supplémentaires
et 100 trains renforcés
ont été nécessaires

800'000

passagers supplémentaires transportés



Campagne d'éthique
«Un sport respectueux»

175'000

vues sur @swissgymnastics

Contribution la plus populaire
de la campagne avec

51'900

vues

>400

commentaires personnels



69'365

nuitées

+13%

par rapport à 2019



22 événements
FSG

7'250

participantes et participants

24'100

spectatrices et spectateurs

5 tonnes

de matériel transporté pour le CSSJ



30'000

kilomètres parcourus



Diffusion en
direct

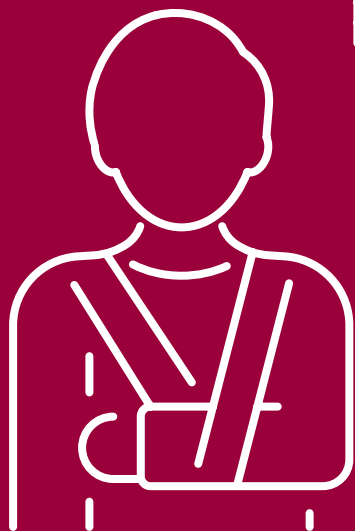
228'183

connexions lors de la trilo-
gie des CS en gymnas-
tique aux agrès

+65%

par rapport à 2024

Caisse d'assurance
de sport



CHF 213'360

versés

327

accidents

192

dommages aux
lunettes

67

cas de responsabilité
civile



Formation

524

jours de cours organisés



Total

4'192

heures de formation



Médias sociaux

15,3 mio.

de vues sur Instagram

Partenaires institutionnels de la FSG

La FSG remercie ses partenaires pour leur précieux soutien en faveur de la gymnastique.

 **swiss olympic** | Member

 Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Office fédéral du sport OFSPO

 **SPORT D'ÉLITE**
ARMÉE SUISSE



 erwachsenensport schweiz
sport des adultes suisse
sport per gli adulti svizzera

 Stiftung Sportförderung Schweiz
Fondation suisse pour l'encouragement du sport
Fondazione per la promozione dello sport in Svizzera

 **LOTÉRIE ROMANDE**

SWISSLOS

 **Aide sportive**

 **CLUB`95**

Hans Schachenmann-Stiftung
Fondation Hans Schachenmann
Fondazione Hans Schachenmann

 **Plusport** 
Behindertensport Schweiz
Sport Handicap Suisse
Sport Andicap Svizzera

 **WORLD GYMNASTICS**

 **European Gymnastics**



**JOUER, C'EST AUSSI SOUTENIR.
GRÂCE À VOUS, EN 2025, LA LOTERIE ROMANDE DISTRIBUE
258,2 MILLIONS DE FRANCS À L'ACTION SOCIALE, AU SPORT,
À LA CULTURE ET À L'ENVIRONNEMENT.**



Retrouvez tous les bénéficiaires