

Schweizerischer Turnverband
Fédération suisse de gymnastique
Federazione svizzera di ginnastica

 VEREINSMANAGEMENT



STV-WEBINPUT

Social Media: Chancen und Herausforderungen

Platin Partner



Gold Partner



HEUTE FÜR EUCH IM EINSATZ

Timm Bütikofer
Bereichsleiter Marketing

Chantal Brogli
Social Media & Bekleidungsmanagement

Zelia Näfen
Praktikantin Ethik & Recht

Naomi Kempfer
Mitarbeiterin Ethik & Recht



KURSZIELE



Die Teilnehmenden...

- kennen den Nutzen, den Social Media für den Verein haben kann.
- wissen, welche ihre Rechte und Pflichten im Umgang mit Social Media sind.
- erhalten Hilfsmittel, die ihnen Sicherheit im Umgang mit Social Media geben.

NUTZEN SOCIAL MEDIA

ÜBERBLICK



- Einsatzmöglichkeiten
 - Chancen und Herausforderungen
- Übersicht Plattformen
- Social Media im Verein
 - Tipps und Tricks

Als Verein muess mer uf Social Media aktiv si!

Falsch 😊

SOCIAL MEDIA



«Social, is the most honest of any media and so it's where lazy, unengaging marketing suffers the most. That is not a reason to ignore Social, it should be a challenge to us all to think about how to make our marketing more compelling and relevant»

(<https://www.smartinsights.com/social-media-marketing/social-media-strategy/social-media-backlash/>)



EINSATZMÖGLICHKEITEN

Chancen

- Image prägen und Nähe schaffen
- Zusammenhalt fördern
- Botschafter*in sein
- Öffentlich für Sponsoren
- Motivation
- Arbeit mit Tools



EINSATZMÖGLICHKEITEN

Herausforderungen

- Vorbildfunktion
- Kritik
 - Der STV hilft euch gerne weiter! marketing@stv-fsg.ch
- Zeitliche Ressourcen

MERKBLATT SOCIAL MEDIA STV



Das neue Merkblatt vom STV:

→ [Klicke hier!](#)

→ Scan den QR-Code:



ÜBERSICHT PLATTFORMEN



Facebook

Alter: 35+, verliert bei Jugend an Wichtigkeit

Zweithäufigst genutzte Plattform in der CH.

Die Aussage "Facebook is dead" ist falsch.

- ✓ Link in Post möglich.
- ✓ Gruppen/Communities bieten grosse Chance.



ÜBERSICHT PLATTFORMEN



Instagram

Alter: 24 – 35 Jahre, zunehmend ältere Zielgruppe
Auf Platz drei im Plattformen-Ranking in der CH.
Gewinnt bei Werbung an Bedeutung.

- Bilder/Videos, keine tiefen Hintergrundinfos.
- Links sind in Stories möglich.

Fazit: Turnwelt bietet passendes Bild-/Videomaterial.



ÜBERSICHT PLATTFORMEN



TikTok

Alter: 13 - 24 Jahre, mehrheitlich unter 20-jährig
Nutzung: 4. meistgenutzte App in der CH

- Videoplattform (kurze Videos bis 60 Sekunden)
- Zeitvertreib/Unterhaltung



ÜBERSICHT PLATTFORMEN



Youtube

Geeignet als öffentliche Ablage der eigenen Turnschow, Aufführung, etc.

- Videoplattform / Ablageort
- Korrekte Einbindung dennoch wichtig



ÜBERSICHT PLATTFORMEN



WhatsApp

Nutzung Social Media Plattformen CH: Platz 1

- Einfache Werbepattform für Anlässe.
- Interne Kommunikation im Verein.



ÜBERSICHT PLATTFORMEN

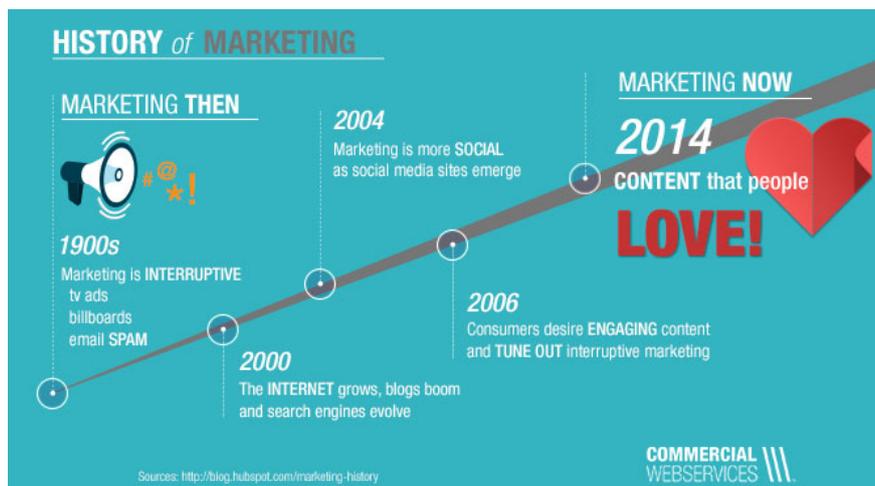


Und was ist mit ...

- LinkedIn
- Twitter
- Snapchat
- Pinterest



SOCIAL MEDIA IM VEREIN



(<https://www.commercialwebservices.com/blog/2014/08/07/the-changing-marketing-landscape-outbound-vs-inbound/>)

SOCIAL MEDIA IM VEREIN



Offene Fragen klären

- Wer sind wir? Wie wollen wir wahrgenommen werden?
- In welchem Umfeld bewegen wir uns?
- Ziele und Zielgruppe(n)
- Werden die passenden Plattformen betreut?
- Erstellung eines Redaktionsplans und Monitoring
- Definition Prozesse Social Media
- Verantwortlichkeiten >>>

SOCIAL MEDIA IM VEREIN



Verantwortlichkeiten

- Social-Media-Team
 - Eine verantwortliche Person als Drehscheibe.
- Jede*r in eurem Verein ist Influencer.
 - Erarbeitet Inhalte, die ihr dem gesamten Verein zur Verfügung stellen könnt.

SOCIAL MEDIA IM VEREIN



Wie posten? - Texte

- Klare, prägnante Texte
- Eigene Sprache entwickeln
- So kurz wie möglich halten
 - Keine Füllwörter
 - Kernbotschaft soll auf den 1. Blick ersichtlich sein.

SOCIAL MEDIA IM VEREIN



Wie posten? - Emojis

Mit Emojis 😊 können Reaktionen zu einem Inhalt gezeigt 🖱️, anstatt mit wortreichen Erklärungen 📝 beschrieben werden. Emojis 😊 helfen Emotionen 😊 auszulösen und ersetzen zu viele Wörter 📝.

<https://emojipedia.org/>

SOCIAL MEDIA IM VEREIN



Wie posten? - Allgemein

- Bietet eurem Publikum einen Mehrwert.
- Vergesst das Markieren/Taggen nicht (@).
- Benutzt passende # (jedoch nicht zu viele).
 - <https://www.tagsfinder.com/de-ch/>
 - <https://digitalagencynetwork.com/useful-sites-to-find-a-hashtag-for-social-media/>
- Interagiert mit eurer Community (stellt Fragen, lasst nicht zu lange auf eine Antwort von euch warten).

SOCIAL MEDIA IM VEREIN



Nützliche Hilfsmittel...

- **Canva:** Kostenlos/Pro, App/Website, Grafiken
- **Picsart:** Kostenlos, App/Website, Fotos/Videos
- **Instories:** Kostenlos/Pro, App, Stories/Reels
- **Layout:** Kostenlos, App, Fotos
- **Feed Preview:** Kostenlos, App, IG-Feed
- **Snapseed:** Kostenlos, App, Fotos
- **PS Express:** Kostenlos/Premium, App, Fotos



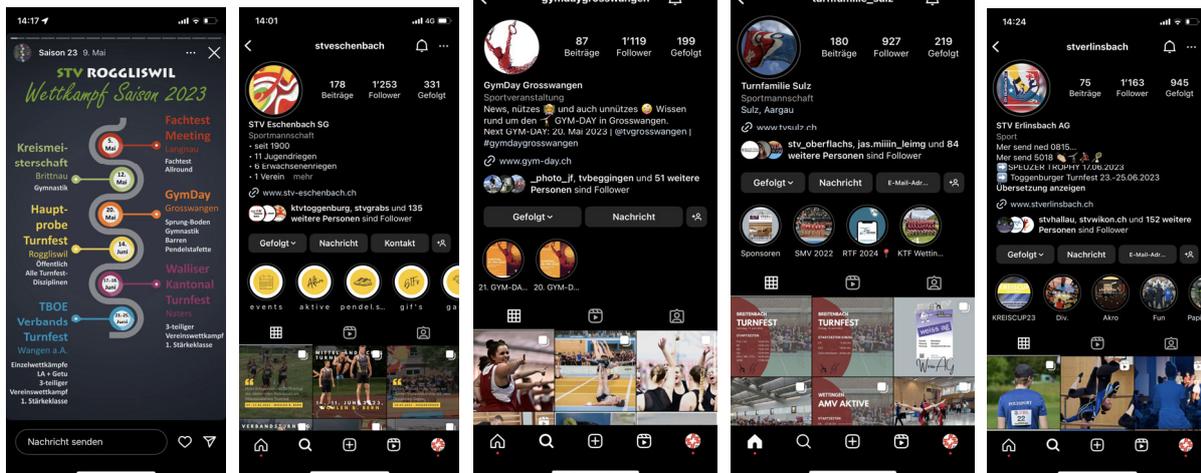
SOCIAL MEDIA IM VEREIN



Blogs:

- [Facebook Marketing und Social Media Blog | Hutter Consult AG \(thomashutter.com\)](https://www.thomashutter.com/)
- <https://buzzsumo.com/blog/>
- <https://www.davechaffey.com/>
- <https://sproutsocial.com/insights/>
- <https://blog.hootsuite.com/>
- <https://www.marketingweek.com/mark-ritson/>

BEST PRACTICE





FAZIT

- Social Media ist kein Muss.
- Klärt in einem ersten Schritt offene Fragen.
- Macht euch Gedanken im Bezug auf Plattformauswahl, Prozesse, Redaktionsplan und Verantwortlichkeiten.

Vor allem aber, testet aus und habt Spass dabei! 😊

RECHTE UND PFLICHTEN

RECHTE UND PFLICHTEN



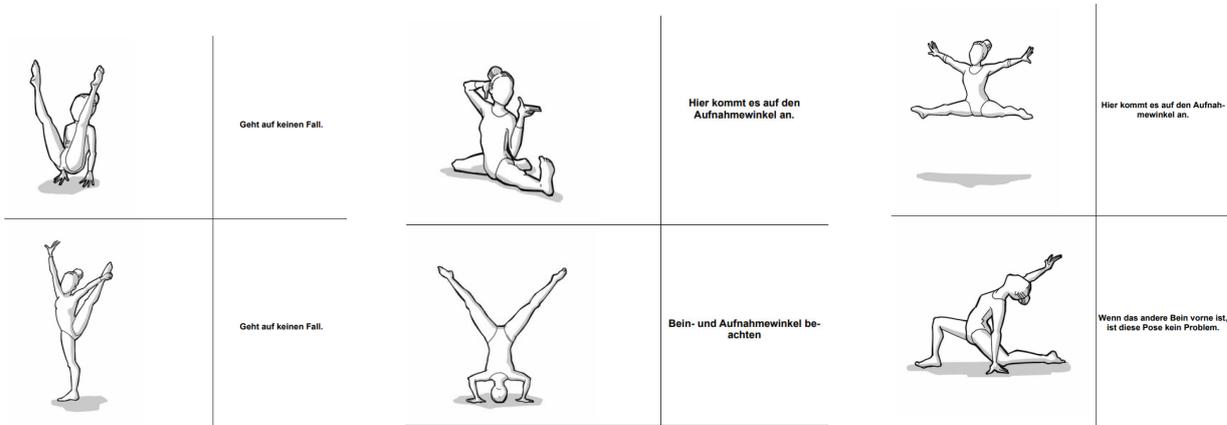
Inhaltsübersicht:

- Veröffentlichung von Foto- und Videoaufnahmen
- Weitergabe von Foto- und Videoaufnahmen
- Teaser Datenschutz
- Fragen

VERÖFFENTLICHUNG VON FOTO- UND VIDEOAUFNAHMEN



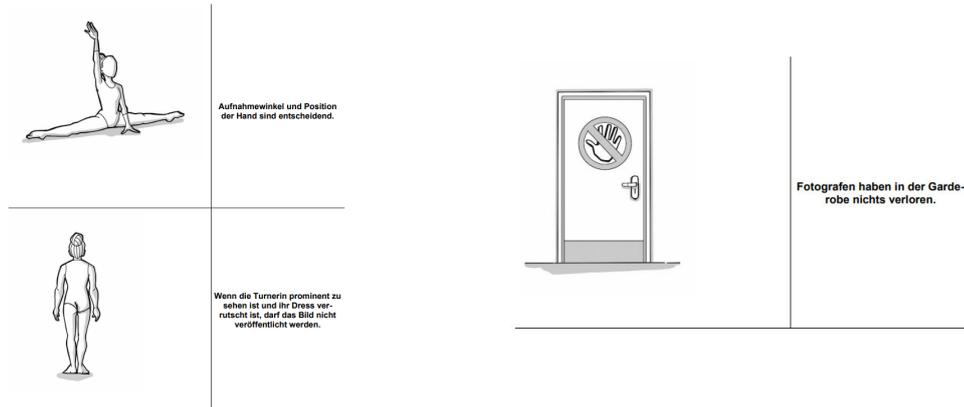
Fotomanual





VERÖFFENTLICHUNG VON FOTO- UND VIDEOAUFNAHMEN

Fotomanual



VERÖFFENTLICHUNG VON FOTO- UND VIDEOAUFNAHMEN



Recht selbst zu entscheiden, welche Aufnahmen veröffentlicht werden

Lokale Speicherung

Recht auf Löschung

Auswirkungen eines Posts

Einverständnis einholen

Verschiedene Zielgruppen

Konkrete Umsetzung:

- Beispielfälle
- Zielgruppenspezifische Empfehlungen
- Unterstützungen:
 - Einverständniserklärung
 - Informationsplakat



Einverständniserklärung Vereinsmitglieder / Eltern

Liebe Vereinsmitglieder
Liebe Eltern

Unsere Vereinswebseite sowie unsere Social Media Seiten werden regelmässig mit Informationen und Eindrücken aus unserem Vereinsleben aktualisiert. Dadurch möchten wir dem Umfeld der Vereinsmitglieder und weiteren Interessierten zeigen, welche Aktivitäten unser Verein verfolgt, was für Anlässe stattgefunden haben und was aktuell ansteht.

Diesbezüglich möchten wir euer Einverständnis als Vereinsmitglieder resp. Eltern (für noch nicht volljährige Vereinsmitglieder) einholen. Bei der Auswahl der Aufnahmen achtet der Verein darauf, dass keine ethisch heiklen Fotos veröffentlicht werden. Wir garantieren einen verantwortungsvollen Umgang bei der Veröffentlichung der Aufnahmen. Fotos und Videoaufnahmen werden auf Anfrage gelöscht.

Der/die Unterzeichnende bzw. die gesetzliche Vertretung erklärt sich damit einverstanden, dass vom Verein (mögliche Konstellationen auflisten: in Trainings / an Anlässen / ...) aufgenommene Foto- und Videoaufnahmen auf der Webseite oder auf Social Media des Vereins (Erwähnung, welche Seiten betroffen sind: Facebook, Instagram, Youtube, TikTok usw.) veröffentlicht werden.

Bei der Auswahl der Aufnahmen achtet der Verein darauf, die Integrität und den Schutz von Vereinsmitgliedern bestmöglich zu gewährleisten. Bei der Veröffentlichung ist ein verantwortungsvoller Umgang gewährleistet. Es wird darauf geachtet, dass grundsätzlich nur Fotos veröffentlicht werden, die dem STV-Fotomanual entsprechen. Die Genehmigung kann jederzeit für einzelne Fotos/Videos widerrufen werden. In diesem Fall wird das Foto/Video schnellstmöglich entfernt und auf der Webseite und auf Social Media gelöscht.

Der/die Unterzeichnende bzw. die gesetzliche Vertretung nimmt zur Kenntnis, dass im Zusammenhang mit Kursen/ Lagern/ Trainings (Beispiele auflisten) u. a. für Analysen, Fortentwicklung, zum Zeigen von Ausführungsbeispielen (evtl. weitere Beispiele auflisten) die Arbeit mit entsprechenden Aufnahmen erforderlich ist. Der/die Unterzeichnende bzw. die gesetzliche Vertretung erklärt sich damit einverstanden, dass er/sie während des Kurses/Lagers/Trainings vom Trainer-/Leiterteam zu diesem Zweck fotografiert und gefilmt werden darf.

Die Aufnahmen werden lediglich zu diesem Zweck verwendet. Bei einer Weitergabe an Dritte, welche denselben Zweck verfolgt, sind die Dritten entsprechend zur Einhaltung der datenschutzrechtlichen Vorgaben zu verpflichten. Die Genehmigung kann jederzeit für einzelne Foto- und Videoaufnahmen widerrufen werden. Die Aufnahme wird diesfalls umgehend entfernt und in der Datenbank gelöscht. Grundsätzlich werden bestehende Daten nach 10 Jahren automatisch gelöscht.

Die Einwilligung ist freiwillig. Durch die Verweigerung oder den Widerruf der Einwilligung entstehen keine Nachteile.

Kind als Vereinsmitglied

Name/Vorname des Kindes: _____

Name/Vorname des/der Erziehungsberechtigten: _____

Ort/Datum _____

Unterschrift des/der Erziehungsberechtigten _____

Erwachsene*r als Vereinsmitglied

Name/Vorname des erwachsenen Vereinsmitglieds: _____

Ort/Datum _____

Unterschrift _____



Hier werden Foto- und Videoaufnahmen gemacht

Wir weisen Sie darauf hin, dass an diesem Anlass Foto- und Videoaufnahmen gemacht werden. Die Aufnahmen können für die Webseite und/oder die sozialen Medien des Vereins verwendet werden. Eine Weitergabe an Dritte erfolgt nur nach sorgfältiger Prüfung.

Mit Ihrer Anwesenheit an dieser öffentlichen Veranstaltung erklären Sie sich einverstanden damit, dass Sie möglicherweise auf einer Aufnahme im Zusammenhang mit dem Anlass zu sehen sein könnten. Wollen Sie auf keinen Fall fotografiert werden, bitten wir Sie dies dem*der Fotograf*in direkt vor Ort mitzuteilen. Ihre Einwilligung können Sie jederzeit widerrufen.



WEITERGABE VON FOTO- UND VIDEOAUFNAHMEN

- Urheberrecht beachten
- Einverständnis des*der Urheber*in einholen
- Erwähnung des*der Urheber*in



TEASER DATENSCHUTZ



Webinput am 03. Juli 2023



INFO VEREINSMANAGEMENT

VEREINSMANAGEMENT - ANGEBOTE



Ausbildung



Einsteigerkurs „Jump in“
Zertifikatslehrgang STV/edupool.ch
Themenmodule
Kurse deiner Wahl in deinem
Verband/Verein



Information



Zentrale Anlaufstelle für
Vereinsfragen
Online Bereich mit Checklisten und
Vorlagen für Vereine



Coaching



Individuelle Betreuung für deinen
Verein/Verband
Problemlösung direkt vor Ort

In Zusammenarbeit mit:
vereinscoaching.ch



STV WEBINPUT



Zukünftige

03.07.2023 Neues Datenschutzgesetz

23.08.2023 Präventionsverantwortliche

13.09.2023 Winterfit: kostenloses
Trainingsprogramm

Bisherige



CLUB MANAGEMENT

 **ACADEMY**
Club Management



Schweizerischer Turnverband
 Fédération suisse de gymnastique
 Federazione svizzera di ginnastica

VEREINSMANAGEMENT



Herzlichen Dank für deine
 Teilnahme!

KONTAKT

SCHWEIZERISCHER TURNVERBAND

Geschäftsstelle
 Bahnhofstrasse 38
 5000 Aarau

062 837 82 00
 stv@stv-fsg.ch
 www.stv-fsg.ch



Platin Partner



Gold Partner

